

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Burns, Alvin C, Ann Veeck dan Ronald F. Bush. 2017. *Marketing Research*, edisi ke-8, Penerbit: Pearson.

Ghozali, Dr. H. Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate*, Penerbit: Universitas Diponegoro.

Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*, Penerbit: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).

Hunt, C.Shane dan John E. Mello. 2015. *Marketing*, Penerbit: McGraw-Hill Education.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Principles of Marketing*, edisi ke-16, Penerbit: Pearson.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2015. *Marketing An Introduction*, edisi ke-12, Penerbit: Pearson.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, edisi ke-15, Penerbit: Pearson.

Priyono, Dr. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Penerbit: Zifatama Publishing.

Setiyaningrum, Ari dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Penerbit: Andi.

Jurnal:

Amrullah, Afif Fadin. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Makanan Mie Instan (Studi Kasus Konsumen Indomie pada Koperasi Handayani Unnes).

Kendy. 2016. Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Zese di Kota Batam.

Wijaya, Tommy. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Penjualan Martabak Atet.

Yulitasari, Deavy. 2014. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung.

Website:

Pelanggan Operator Seluler di Indonesia. Diakses pada 22 November 2017, dari:  
<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/31/telkomsel-raja-operator-seluler-di-indonesia>