

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Andriansyah. 2015. *Manajemen Transportasi Dalam Kajian dan Teori*. Jakarta: Penerbit Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama

Ghozali, Imam 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro

Kotler, P. dan Gary, A. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. edisi kedua belas jilid 1 dan 2. Penerjemah Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Managemen* 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2009. *Manajemen Pemasaran*. edisi ketiga belas jilid 1 dan 2. Penerjemah Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Lovelock, C, Wirtz, J & Mussry, J. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Penerbit Universitas Brawijaya Press.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta CV.

Tjiptono,F.2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

JURNAL & SKRIPSI :

Azis, W. dan Sularso, R. A. 2013. Persepsi Bauran Pemasaran Konsumen Layanan Pos Express di Kantor Pos Jember 68100. Universitas Jember

Hadiyuda, S. H. D. 2014. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bus Pariwisata (Studi Pada Pengguna Bus Pariwisata PO Padang Aran)*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.

Hakim, M. M. D. dan Yahya. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(11): 1-21

Heryanto, I. 2015. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* 9(2): 80-101

Komalasari, F. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia Eseries. Universitas Gunadarma

Normasari, S. Srikandi, K. dan Andriani, K. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 6(2):1-9.

Wibowo, A. dan Soedjono. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di “D’S TUPID BAKER” Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* 3(12): 1-15.