

DAFTAR PUSTAKA

- Arshad, H. M. *et al.* 2014. 'Impact of Effective Advertising on Consumer Buying Behavior: A Study of Mobile Phone Purchasers in Pakistan'. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 4(3), pp. 224-231.
- Bateman, T. S. dan Snell, S. A. 2015. *Management*. Edisi ke-11. McGraw-Hill Education.
- C.Burns, A., Veeck, A. dan F.Bush, R. 2017. *Marketing Research*. Edisi ke-8. Pearson.
- Ghozali, H. I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate*, Edisi ke-23. Universitas Diponegoro
- Fallen, M. dan Hasbi, I. 2016. 'Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Kartu XL di Telkom University Bandung)'. *E-Proceeding of Management*. 3(1) pp. 2-7.
- Horská, E. 2014. *International Marketing within and beyond Visegrad Borders. WYDAWNICTWO EPISTEME in Krakow*.
- Hunt, C.S. dan Mello, J. E. 2015. *Marketing*. McGraw-Hill Education.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2015. *Marketing an Introduction*. Edisi ke-12. Pearson.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2016. *Principles of marketing*. Edisi ke-16. Pearson.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke-15e. Pearson.
- Kumar, .D .P. dan Raju, K. V. 2013. 'The role of Advertising in Consumer Decision Making'. *IOSR Journal of Business and Management*, 14(4), pp. 37-45.
- L.Daft, R. 2016. *Management*. Edisi ke-12. Cengage Learning
- Mandagie, M. L.Sepang, J. Lumanauw, B. 2014. 'Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu GSM Tri Di Manado', *Jurnal EMBA*. 2(3), pp. 1575-1583.
- Muslimah, Q. A. 2014. 'KONSTRUKSI IDENTITAS BRAND MARLBORO DALAM PERSPEKTIF KONSUMEN'.
- Natalia, P. dan Mulyana, M. 2014. 'Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen kesatuan*'. 2(2) pp. 119-128.
- Neupane. 2015. Vol 2, No 1. 'The Effects of Brand Image on Customer Satisfaction and Loyalty Intention in Retail Super Market Chain UK', *International Journal of Social Sciences and Management*. 2(1), pp. 9-26

Perreault, W. D., McCarthy, J. E. dan Cannon, J. P. 2017. *Essentials of Marketing*. Edisi ke-15e. McGraw-Hill

Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.

Prasastiningtyas, T. R. 2016. 'Pengaruh Citra merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Kartu Seluler'. *Ilmu dan Riset Manajemen*. 5(7) pp. 1-15.

Siagin, I. F. (2017). *Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha New V-IXION di Kota Kendari*, Kendari: Universitas Halu Oleo

Schermerhon, J. R. dan Bachrach, D. D. G. 2016. *Exploring Management*. Edisi ke-5. Willey

Wakhidah, E. N. dan Haryanto, B. 2017. 'How the Loyalty of Expedition Business Can Be Formed Through Trust and Satisfaction'. *Sebelas Maret Business Review*. 2(1), pp. 25-42.

_____. *Annual Report XL Axiata*. 2017. PT. XL Axiata. Tbk

Jumlah Pelanggan Telepon Seluler 2011 – 2015. Diakses 30 Juli 2017, dari: <https://www.bps.go.id/statictable/2015/09/22/1844/jumlah-pelanggan-telepon-menurut-jenis-penyelenggaraan-jaringan-2010-2015.html>

Pelanggan Operator Seluler di Indonesia 2016. Diakses 29 Juli 2017, dari: <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/31/telko-msel-raja-operator-seluler-di-indonesia>

Pertumbuhan 3 Pelanggan Operator seluler 2012 – Sep 2016. Diakses 29 Juli 2017, dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/03/akhirnya-pelanggan-xl-axiata-tumbuh-7-pada-2016>