



**PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU
PERDANA XL DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

BASTIAN GUNAWAN

1501010002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL

POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA

DELI SERDANG

2018



**PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU
PERDANA XL DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional di Politeknik Wilmar Bisnis
Indonesia**

BASTIAN GUNAWAN

1501010002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL

POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA

DELI SERDANG

2018

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, belum pernah dipublikasi oleh siapapun juga sebelumnya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Deli Serdang, 23 Februari 2018



Bastian Gunawan

1501010002

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA XL DI KOTA MEDAN

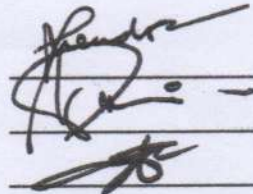
Diajukan Oleh:

Nama : Bastian Gunawan
Nim : 1501010002
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Internasional pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia

Dewan Penguji

Pembimbing : Hendra, S.E., MSi.
Penguji : Bilson Pandiangan, S.Si, MM.
Penguji : Anthon Stevanus Tondo, S.E., M.B.A

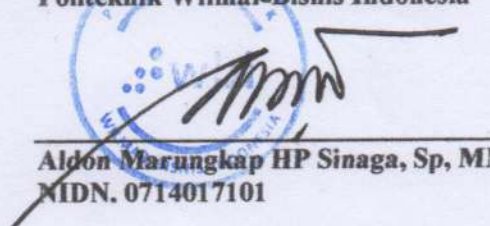


Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Internasional


Dany Sitompul, ST, MM.
NIDN. 0113018102

Direktur,
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia


Aldon Marungkap HP Sinaga, Sp, MMA.
NIDN. 0714017101

Ditetapkan di : Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Tanggal : 23 - Februari - 2018

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penelitian ini merupakan tugas akhir guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran dari Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Adapun judul penelitian yang dilakukan penulis adalah: **“Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL di Kota Medan”**.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kelemahan dan kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan saya dan literatur yang saya gunakan. Selama melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan moril dan materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati saya, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Aldon Marungkap HP Sinaga, SP, MMA, selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Dany Perdana Sitompul, ST, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
3. Hendra, S.E., MSi., selaku Dosen Pembimbing, yang telah membimbing dan mengarahkan penulisan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bilson Pandiangan, S.Si., MM., selaku Dosen Pendamping, yang telah membimbing dan mengarahkan penulisan dalam penyelesaian skripsi ini.

5. PT. XL Axiata. Tbk, wilayah barat, kota Medan atas informasi yang diberikan.
6. Bapak dan Ibu Dosen, serta pegawai di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
7. Orang tua dan keluarga yang telah banyak membantu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian penelitian ini.
8. Teman-Teman yang telah banyak membantu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian penelitian ini.

Deli Serdang, 23 Februari 2018
Penulis

Bastian Gunawan

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bastian Gunawan
NPM : 1501010002
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “**Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL di Kota Medan**” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Deli Serdang, 23 Februari 2018

Yang Membuat Pernyataan

Bastian Gunawan

1501010002