

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.4 Kontribusi/Manfaat TA.....	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pengertian Serta Peran Bank Umum & BPR.....	4
2.1.1 Bank Umum.....	4
2.1.2 Bank Perkreditan Rakyat (BPR).....	4
2.2 Pengertian Kredit.....	5
2.3 Pengertian Pemasaran.....	5
2.4 Pengertian Pemasaran Bank.....	5
2.5 Jasa.....	5
2.5.1 Pengertian Jasa.....	5
2.5.2 Sifat-Sifat Jasa.....	6
2.6 Bauran Pemasaran.....	7
2.7 Keputusan Pembelian.....	9
2.8 Penelitian Terdahulu.....	10
2.9 Kerangka Pemikiran.....	12
2.10 Hipotesis.....	13
BAB III. METODOLOGI	15
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	15
3.2 Populasi dan Sampel.....	15
3.2.1 Populasi.....	15
3.2.2 Sampel.....	15
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	16
3.4.1 Jenis Data.....	16

3.4.2	Sumber Data.....	16
3.5	Variabel Penelitian.....	16
3.6	Definisi Operasional.....	17
3.7	Instrumen Penelitian.....	19
3.8	Metode Analisis Data.....	20
3.9	Pengujian Hipotesis.....	21
BAB IV.	DESAIN DAN SISTEM.....	22
4.1	Keadaan Umum Objek Penelitian.....	22
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	22
4.1.2	Visi dan Misi.....	23
4.1.3	Produk Perusahaan.....	23
BAB V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
5.1	Demografis Responden.....	25
5.2	Pengujian Instrumen Penelitian.....	25
5.3	Jawaban Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	25
5.3.1	Variabel Bauran Pemasaran.....	25
5.3.2	Variabel Keputusan Pembelian.....	29
5.4	Hasil Uji Instrumen.....	31
5.4.1	Uji Validitas.....	31
5.4.2	Uji Reliabilitas.....	33
5.5	Uji Asumsi Klasik.....	34
5.5.1	Uji Normalitas.....	34
5.5.2	Uji Multikolinearitas.....	36
5.6	Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
5.7	Hasil Pengujian Hipotesis.....	38
5.7.1	Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	38
5.7.2	Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (F).....	40
5.7.3	Uji Determinasi (R^2).....	40
5.8	Pembahasan.....	41
BAB VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
6.1	Kesimpulan.....	44
6.2	Saran.....	45
	DAFTAR PUSTAKA.....	48
	LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Nasabah Kredit.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Skala Likert.....	16
Tabel 3.2 Definisi Variabel Operasional	17
Tabel 5.1 Prosedur Penyebaran Kuesioner	25
Tabel 5.2 Jawaban Responden Terhadap Variabel Bauran Pemasaran.....	25
Tabel 5.3 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	29
Tabel 5.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian	31
Tabel 5.5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Bauran Pemasaran	32
Tabel 5.6 Hasil Pengujian Reliabilitas	34
Tabel 5.7 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	36
Tabel 5.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	36
Tabel 5.9 Hasil Uji t	38
Tabel 5.10 Hasil Uji F	40
Tabel 5.11 Hasil Koefisien Determinasi.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo PT. BPR Cempaka Mitra Nagari.....	23
Gambar 5.1 Hasil Uji Normalitas.....	35
Gambar 6.1 Oleh-Oleh Khas Sumatera Barat.....	46