

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

#### ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT MENABUNG TABUNGAN EMAS DI PT. PEGADAIAN CP KRAKATAU

Saya Syahra Melyniza Mahasiswi Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia sedang melakukan penelitian untuk keperluan tugas akhir (TA). Oleh karena itu, kepada Bapak/Ibu yang terhormat bersama dengan ini saya ingin meminta kesediaan dari Bapak/Ibu untuk kiranya dapat membantu dalam mengisi kuesioner ini. Adapun kuesioner ini merupakan daftar pertanyaan yang saya susun dalam rangka pelaksanaan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir saya. Besar harapan untuk kiranya Bapak/Ibu dapat mengisi kuesioner ini. Terimakasih atas dukungan dan partisipasi Bapak/Ibu serta teman-teman dalam pengisian kuesioner ini. Berilah tanda ceklis (√) sesuai dengan pilihan jawaban yang ada pada kolom isian yang tersedia. Penelitian ini dilakukan berdasarkan skala berikut ini :

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. KS : Kurang Setuju
4. TS : Tidak Setuju
5. STS : Sangat Tidak Setuju

#### **Bagian I**

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
- ( ) Laki-laki
- ( ) Perempuan

3. Kelompok usia :

- ( ) < 20 tahun
- ( ) 21 – 35 tahun
- ( ) 36 – 50 tahun
- ( ) > 51 tahun

4. Pekerjaan :

- ( ) Mahasiswa/Pelajar
- ( ) PNS/Pegawai Swasta
- ( ) TNI/POLRI
- ( ) Wiraswasta/Pengusaha
- ( ) Lainnya

5. Lama menjadi nasabah Pegadaian :

- ( ) < 1 Tahun
- ( ) > 1 Tahun

## Bagian II

### A. Variabel Komunikasi Pemasaran (X)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
	<b>Iklan (<i>Advertising</i>)</b>					
1.	Iklan Tabungan Emas mudah ditemukan di berbagai media, baik cetak maupun digital.					
2.	Iklan Tabungan Emas yang ditampilkan cukup menarik.					
3.	Informasi pada iklan Tabungan Emas disampaikan dengan jelas dan dapat dipercaya					

	<b>Promosi Penjualan (Sales Promotion)</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
4.	Dengan membuka rekening Tabungan Emas, anda mendapatkan banyak promo untuk pengisian saldo ( <i>top up</i> ), baik secara langsung melalui kasir maupun digital melalui aplikasi PDS.					
5.	Dalam memberikan promosi, Pegadaian memberikan syarat-syarat yang jelas untuk menggunakan promo.					
6.	Setelah mendapat promo dari Pegadaian, anda menjadi tertarik untuk membuka rekening Tabungan Emas.					
	<b>Penjualan Langsung (Personal Selling)</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
7.	Petugas di outlet Pegadaian CP Krakatau berpenampilan rapi dan menarik saat menyampaikan informasi mengenai Tabungan Emas.					
8.	Penjelasan mengenai informasi yang disampaikan oleh petugas PT. Pegadaian CP Krakatau sangat baik, lengkap dan mudah dipahami.					
9.	Petugas PT. Pegadaian CP Krakatau mampu menyesuaikan diri dengan nasabah saat memberi penjelasan mengenai Tabungan Emas.					

	<b>Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>)</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
10.	Petugas PT. Pegadaian CP Krakatau menghubungi nasabah secara langsung melalui telepon, email maupun sosial media untuk menawarkan pembukaann rekening Tabungan Emas.					
11.	PT. Pegadaian CP Krakatau aktif memberikan informasi mengenai program yang ditawarkan, seperti <i>discount</i> atau <i>cashback</i> jika membuka rekening ataupun <i>top up</i> Tabungan Emas.					
12.	Cara petugas menawarkan pembukaan rekening secara langsung membuat anda menjadi tertarik untuk membuka rekening Tabungan Emas.					
	<b>Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
13.	Pemasaran yang dilakukan PT. Pegadaian CP Krakatau mengenai produk Tabungan Emas menambah pengetahuan anda akan produk serta layanan jasa yang ditawarkan oleh Pegadaian.					
14.	Pemasaran yang dilakukan PT. Pegadaian CP Krakatau mengenai produk Tabungan Emas menyadarkan					

	anda akan kualitas dari produk serta layanan jasa yang ditawarkan oleh Pegadaian.					
15.	Pemasaran yang dilakukan PT. Pegadaian CP Krakatau mengenai produk Tabungan Emas membuat anda mengalami keterikatan dan keterkaitan terhadap PT. Pegadaian CP Krakatau.					

### B. Variabel Minat Beli (Y)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
	<b>Minat Beli</b>					
1.	Setelah melihat iklan yang disajikan, baik iklan tradisional maupun iklan digital, membuat anda memahami manfaat yang ditawarkan jika membuka rekening Tabungan Emas.					
2.	Informasi yang dibutuhkan mengenai Tabungan Emas sudah terpenuhi setelah melihat iklan yang ditayangkan.					
3.	Setelah melihat iklan yang ditayangkan serta promo yang ditawarkan, anda berminat untuk membuka rekening Tabungan Emas di PT. Pegadaian CP Krakatau.					
4.	Anda merasa puas dengan manfaat yang diberikan oleh PT. Pegadaian CP					

	Krakatau berupa kemudahan dalam menyicil emas dalam bentuk tabungan.					
5.	Anda bersedia untuk merekomendasikan Tabungan Emas kepada teman dan kerabat sebagai satu-satunya media untuk melakukan investasi jangka panjang yang prosesnya cepat, mudah dan aman.					

## LAMPIRAN 2 UJI VALIDITAS

### HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL *ADVERTISING* (X1)

#### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.363**	.584**	.792**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	125	125	125	125
X1.2	Pearson Correlation	.363**	1	.459**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	125	125	125	125
X1.3	Pearson Correlation	.584**	.459**	1	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	125	125	125	125
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.792**	.771**	.847**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	125	125	125	125

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL SALES PROMOTION (X2)

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.517**	.592**	.852**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	125	125	125	125
X2.2	Pearson Correlation	.517**	1	.474**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	125	125	125	125
X2.3	Pearson Correlation	.592**	.474**	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	125	125	125	125
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.852**	.793**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	125	125	125	125

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL PERSONAL SELLING (X3)

### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.185*	.441**	.779**
	Sig. (2-tailed)		.039	.000	.000
	N	125	125	125	125
X3.2	Pearson Correlation	.185*	1	-.001**	.566**
	Sig. (2-tailed)	.039		.989	.000
	N	125	125	125	125
X3.3	Pearson Correlation	.441**	-.001	1	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.989		.000
	N	125	125	125	125

TOTAL_X3	Pearson Correlation	.779**	.566**	.717**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	125	125	125	125

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL *PUBLIC RELATION* (X4)

#### Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	TOTAL_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.229*	.313**	.730**
	Sig. (2-tailed)		.010	.000	.000
	N	125	125	125	125
X4.2	Pearson Correlation	.229*	1	.091	.680**
	Sig. (2-tailed)	.010		.313	.000
	N	125	125	125	125
X4.3	Pearson Correlation	.313**	.091	1	.653**
	Sig. (2-tailed)	.000	.313		.000
	N	125	125	125	125
TOTAL_X4	Pearson Correlation	.730**	.680**	.653**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	125	125	125	125

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL *DIRECT MARKETING* (X5)

### Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	TOTAL_X5
X5.1	Pearson Correlation	1	.390**	.215*	.736**
	Sig. (2-tailed)		.000	.016	.000
	N	125	125	125	125
X5.2	Pearson Correlation	.390**	1	.281**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000
	N	125	125	125	125
X5.3	Pearson Correlation	.215*	.281**	1	.698**
	Sig. (2-tailed)	.016	.002		.000
	N	125	125	125	125
TOTAL_X5	Pearson Correlation	.736**	.749**	.698**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	125	125	125	125

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL MINAT BELI (Y)

### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.058	.125	.306**	.413**	.620**
	Sig. (2-tailed)		.517	.165	.001	.000	.000
	N	125	125	125	125	125	125
Y2	Pearson Correlation	.058	1	.190*	.077	.206*	.510**
	Sig. (2-tailed)	.517		.034	.396	.021	.000
	N	125	125	125	125	125	125
Y3	Pearson Correlation	.125	.190*	1	.042	.333**	.571**
	Sig. (2-tailed)	.165	.034		.640	.000	.000

	N	125	125	125	125	125	125
Y4	Pearson Correlation	.306**	.077	.042	1	.233**	.553**
	Sig. (2-tailed)	.001	.396	.640		.009	.000
	N	125	125	125	125	125	125
Y5	Pearson Correlation	.413**	.206*	.333**	.233**	1	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.021	.000	.009		.000
	N	125	125	125	125	125	125
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.620**	.510**	.571**	.553**	.739**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	125	125	125	125	125	125

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### LAMPIRAN 3 UJI RELIABILITAS

#### HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL *ADVERTISING* (X1)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.827	4

#### HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL *SALES PROMOTION* (X2)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	4

**HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL *PERSONAL SELLING* (X3)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	4

**HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL *PUBLIC RELATION* (X4)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	4

**HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL *DIRECT MARKETING* (X5)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.790	4

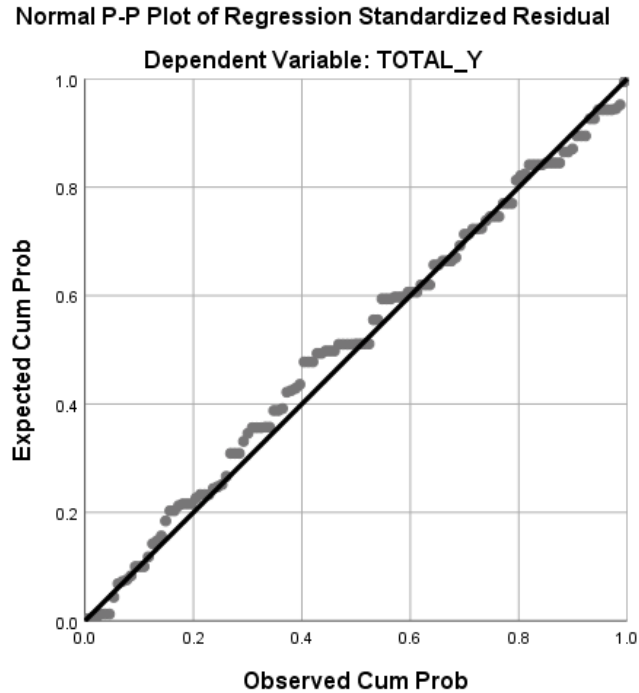
**HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL MINAT BELI (Y)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	6

## LAMPIRAN 4 UJI NORMALITAS

### HASIL UJI NORMALITAS



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		125
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.28506693
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.037
	Negative	-.077
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.065 <sup>c</sup>
Exact Sig. (2-tailed)		.424
Point Probability		.000

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

## LAMPIRAN 5 UJI MULTIKOLINEARITAS

### HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized B	Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
							Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.652	1.317		2.773	.006		
	TOTAL_X1	.397	.090	.374	4.421	.000	.495	2.021
	TOTAL_X2	.124	.069	.129	1.810	.073	.694	1.441
	TOTAL_X3	.187	.097	.130	1.920	.057	.779	1.283
	TOTAL_X4	.256	.091	.184	2.812	.006	.827	1.209
	TOTAL_X5	.331	.098	.243	3.372	.001	.683	1.465

a. Dependent Variable: TOTAL\_Y

## LAMPIRAN 6 ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

### HASIL REGRESI LINIER BERGANDA

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized B	Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	TOTAL_X1	.397	.090	.374	4.421	.000
	TOTAL_X2	.124	.069	.129	1.810	.073
	TOTAL_X3	.187	.097	.130	1.920	.057
	TOTAL_X4	.256	.091	.184	2.812	.006
	TOTAL_X5	.331	.098	.243	3.372	.001

a. Dependent Variable: TOTAL\_Y

## LAMPIRAN 7 UJI t

### HASIL UJI t

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized B	Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.652	1.317		2.773	.006
	TOTAL_X1	.397	.090	.374	4.421	.000
	TOTAL_X2	.124	.069	.129	1.810	.073
	TOTAL_X3	.187	.097	.130	1.920	.057
	TOTAL_X4	.256	.091	.184	2.812	.006
	TOTAL_X5	.331	.098	.243	3.372	.001

a. Dependent Variable: TOTAL\_Y

## LAMPIRAN 8 UJI F

### HASIL UJI F

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	280.027	5	56.005	32.546	.000 <sup>b</sup>
	Residual	204.773	119	1.721		
	Total	484.800	124			

a. Dependent Variable: TOTAL\_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL\_X5, TOTAL\_X3, TOTAL\_X2, TOTAL\_X4, TOTAL\_X1

## LAMPIRAN 9 UJI DETERMINASI (R<sup>2</sup>)

### HASIL UJI DETERMINASI (R<sup>2</sup>)

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.760 <sup>a</sup>	.578	.560	1.31179

- a. Predictors: (Constant), TOTAL\_X5, TOTAL\_X3, TOTAL\_X2, TOTAL\_X4, TOTAL\_X1
- b. Dependent Variable: TOTAL\_Y

## LAMPIRAN 10 TABEL YANG DIGUNAKAN DALAM PENELITIAN

### TABEL R HITUNG

#### DISTRIBUSI NILAI $r_{\text{tabel}}$ SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317

19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	<b>0.361</b>	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

**TABEL F HITUNG  
TITIK PERSENTASE DISTRIBUSI F UNTUK PROBABILITAS 0.05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.5 1	19.0 0	19.1 6	19.2 5	19.3 0	19.3 3	19.3 5	19.3 7	19.3 8	19.4 0	19.4 0	19.4 1	19.4 2	19.4 2	19.4 3
3	10.1 3	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86



5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96

36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

**TITIK PERSENTASE DISTRIBUSI F UNTUK PROBABILITAS = 0.05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84

<b>61</b>	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
<b>62</b>	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
<b>63</b>	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
<b>64</b>	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
<b>65</b>	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
<b>66</b>	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
<b>67</b>	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
<b>68</b>	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
<b>69</b>	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
<b>70</b>	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
<b>71</b>	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
<b>72</b>	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
<b>73</b>	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
<b>74</b>	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
<b>75</b>	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
<b>76</b>	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
<b>77</b>	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
<b>78</b>	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
<b>79</b>	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
<b>80</b>	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
<b>81</b>	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
<b>82</b>	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
<b>83</b>	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
<b>84</b>	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
<b>85</b>	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
<b>86</b>	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
<b>87</b>	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
<b>88</b>	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
<b>89</b>	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
<b>90</b>	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

### TITIK PERSENTASE DISTRIBUSI F UNTUK PROBABILITA = 0.05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77

### TABEL T HITUNG

	P	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	r	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
	1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
	2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
	3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
	4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
	5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
	6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
	7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
	8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
	9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
	10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370

1 1	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
1 2	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
1 3	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
1 4	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
1 5	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
1 6	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
1 7	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
1 8	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
1 9	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
2 0	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
2 1	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
2 2	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
2 3	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
2 4	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
2 5	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
2 6	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
2 7	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
2 8	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
2 9	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
3 0	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
3 1	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
3 2	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
3 3	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
3 4	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793

	<b>35</b>	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
	<b>36</b>	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
	<b>37</b>	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
	<b>38</b>	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
	<b>39</b>	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
	<b>40</b>	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

**41-80**

	<b>Pr</b>	<b>0.25</b>	<b>0.10</b>	<b>0.05</b>	<b>0.025</b>	<b>0.01</b>	<b>0.005</b>	<b>0.001</b>
<b>df</b>		<b>0.50</b>	<b>0.20</b>	<b>0.10</b>	<b>0.050</b>	<b>0.02</b>	<b>0.010</b>	<b>0.002</b>
	<b>41</b>	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
	<b>42</b>	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
	<b>43</b>	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
	<b>44</b>	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
	<b>45</b>	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
	<b>46</b>	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
	<b>47</b>	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
	<b>48</b>	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
	<b>49</b>	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
	<b>50</b>	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
	<b>51</b>	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
	<b>52</b>	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
	<b>53</b>	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
	<b>54</b>	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
	<b>55</b>	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
	<b>56</b>	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
	<b>57</b>	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
	<b>58</b>	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
	<b>59</b>	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421

	<b>60</b>	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
	<b>61</b>	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
	<b>62</b>	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
	<b>63</b>	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
	<b>64</b>	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
	<b>65</b>	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
	<b>66</b>	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
	<b>67</b>	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
	<b>68</b>	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
	<b>69</b>	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
	<b>70</b>	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
	<b>71</b>	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
	<b>72</b>	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
	<b>73</b>	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
	<b>74</b>	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
	<b>75</b>	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
	<b>76</b>	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
	<b>77</b>	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
	<b>78</b>	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
	<b>79</b>	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
	<b>80</b>	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

**81-120**

	<b>Pr</b>	<b>0.25</b>	<b>0.10</b>	<b>0.05</b>	<b>0.025</b>	<b>0.01</b>	<b>0.005</b>	<b>0.001</b>
<b>df</b>		<b>0.50</b>	<b>0.20</b>	<b>0.10</b>	<b>0.050</b>	<b>0.02</b>	<b>0.010</b>	<b>0.002</b>
	<b>81</b>	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
	<b>82</b>	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
	<b>83</b>	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
	<b>84</b>	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
	<b>85</b>	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890

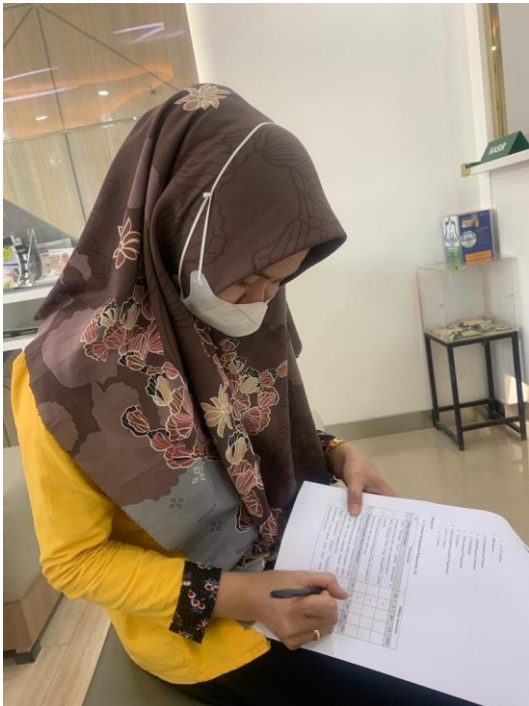
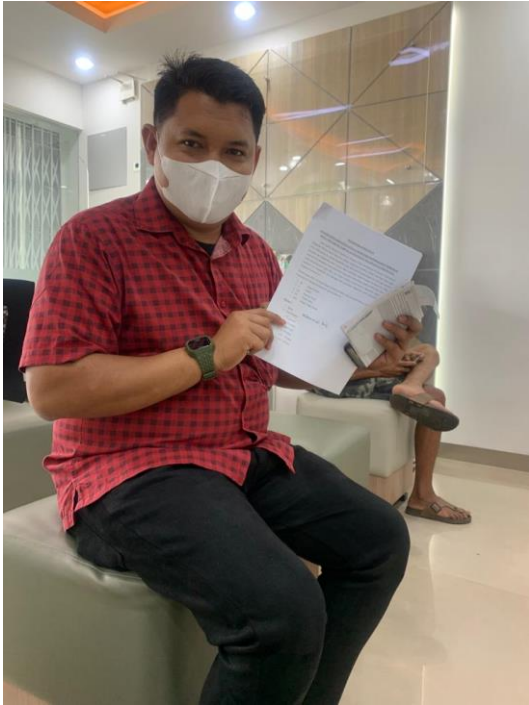
	<b>86</b>	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
	<b>87</b>	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
	<b>88</b>	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
	<b>89</b>	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
	<b>90</b>	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
	<b>91</b>	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
	<b>92</b>	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
	<b>93</b>	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
	<b>94</b>	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
	<b>95</b>	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
	<b>96</b>	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
	<b>97</b>	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
	<b>98</b>	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
	<b>99</b>	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
	<b>100</b>	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
	<b>101</b>	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
	<b>102</b>	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
	<b>103</b>	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
	<b>104</b>	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
	<b>105</b>	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
	<b>106</b>	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
	<b>107</b>	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
	<b>108</b>	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
	<b>109</b>	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
	<b>110</b>	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
	<b>111</b>	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
	<b>112</b>	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
	<b>113</b>	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
	<b>114</b>	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
	<b>115</b>	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262



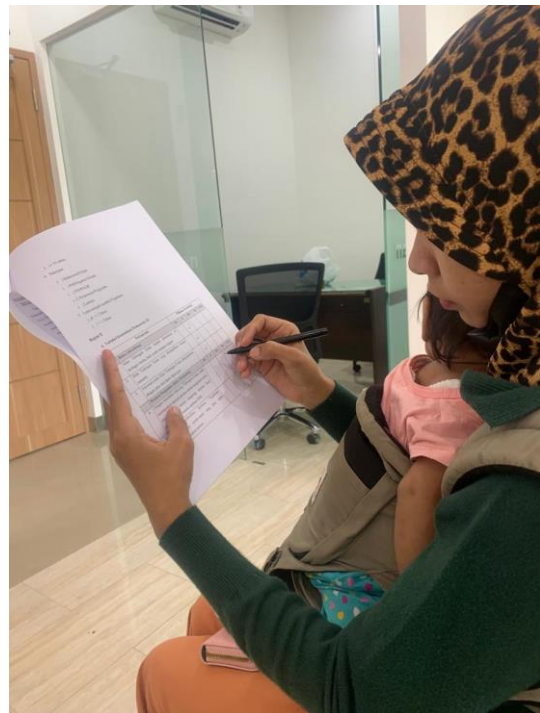
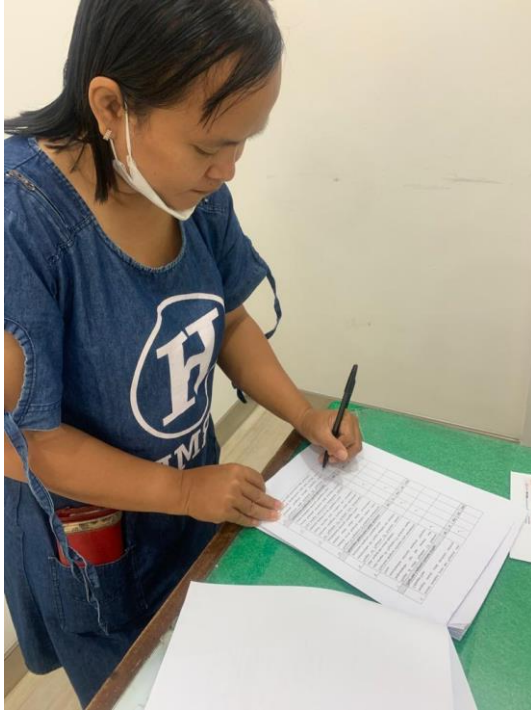
	<b>116</b>	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
	<b>117</b>	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
	<b>118</b>	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
	<b>119</b>	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
	<b>120</b>	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

### LAMPIRAN 11 DOKUMENTASI PENELITIAN











**LAMPIRAN 12 BUDAYA PERUSAHAAN PT. PEGADAIAN**



### LAMPIRAN 13 STRUKTUR ORGANISASI PT. PEGADAIAN

