

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Tugas Akhir	7
1.4 Kontribusi atau Manfaat Tugas Akhir	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pemasaran	9
2.2 Strategi Pemasaran.....	11
2.3 Komunikasi Pemasaran	13
2.4 Minat Beli	16
2.5 Teori Tindakan Alasan (<i>Theory of Reasoned Action</i>)	19
2.6 Penelitian Terdahulu	19
2.7 Kerangka Berfikir	22
2.8 Hipotesis	24
BAB III. METODOLOGI	26
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	26
3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Tahapan Penelitian	26
3.4 Jenis Data, Alat dan Bahan	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6 Instrumen Penelitian	29
3.7 Analisis Data	31
3.8 Metode Analisis	35
3.8.1 Populasi dan Sampel	36
3.9 Pengambilan Kesimpulan	38
BAB IV. DESAIN DAN SISTEM	39

4.1 Keadaan Umum Obyek Penelitian.....	39
4.1.1 Profil Perusahaan.....	39
4.1.2 Sejarah Perusahaan.....	40
4.1.3 Visi Misi Perusahaan.....	41
4.1.4 Perkembangan Perusahaan.....	41
4.2 Strategi Komunikasi Pemasaran oleh PT. Pegadaian CP Krakatau.....	42
4.3 Karakteristik Responden.....	55
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
5.1. Hasil Uji.....	59
5.1.1 Uji Validitas.....	59
5.1.2 Uji Reliabilitas.....	60
5.1.3 Uji Normalitas.....	61
5.1.4 Uji Multikolinearitas.....	62
5.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
5.1.6 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	65
5.1.7 Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	69
5.1.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
5.2 Pembahasan.....	71
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
6.1 Kesimpulan.....	76
6.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Nasabah dari Masing-masing Produk Pegadaian	5
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	30
Tabel 3.2 Skala Likert	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu	58
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi Pemasaran	59
Tabel 5.2 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	60
Tabel 5.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	60
Tabel 5.4 Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 5.5 Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 5.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	64
Tabel 5.7 Hasil Uji t.....	66
Tabel 5.8 Hasil Uji F	69
Tabel 5.9 Hasil Uji R ²	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Nasabah PT. Pegadaian Kurun Waktu 5 Tahun Terakhir ...5	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....23	23
Gambar 4.1 Contoh Brosur Tabungan Emas PT. Pegadaian.....43	43
Gambar 4.2 Contoh Banner Tabungan Emas PT. Pegadaian.....43	43
Gambar 4.3 Contoh Poster Tabungan Emas PT. Pegadaian.....44	44
Gambar 4.4 Contoh Iklan Melalui Media Elektronik, Marketplace45	45
Gambar 4.5 Contoh Iklan Melalui Media Elektronik, Televisi.....45	45
Gambar 4.6 Contoh Iklan Melalui Media Elektronik, Youtube46	46
Gambar 4.7 Advertising PT. Pegadaian Melalui Media Sosial, Facebook47	47
Gambar 4.8 Advertising PT. Pegadaian Melalui Media Sosial, Instagram.....48	48
Gambar 4.9 Advertising PT. Pegadaian Melalui Media Sosial, Tiktok48	48
Gambar 4.10 Advertising PT. Pegadaian Melalui Aplikasi PDS49	49
Gambar 4.11 Promosi Penjualan Tabungan Emas Melalui Aplikasi PDS.....50	50
Gambar 4.12 Personal Selling PT. Pegadaian Kepada Nasabah51	51
Gambar 4.13 Kegiatan Literasi oleh PT. Pegadaian52	52
Gambar 4.14 Kegiatan Seminar oleh PT. Pegadaian.....53	53
Gambar 4.15 Kegiatan Bazaar/Lelang oleh PT. Pegadaian53	53
Gambar 4.16 Direct Marketing oleh Pegawai PT. Pegadaian54	54
Gambar 5.1 Grafik P-Plot.....61	61

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	84
LAMPIRAN 2 UJI VALIDITAS.....	89
LAMPIRAN 3 UJI RELIABILITAS.....	93
LAMPIRAN 4 UJI NORMALITAS.....	95
LAMPIRAN 5 UJI MULTIKOLINIERITAS.....	95
LAMPIRAN 6 ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA.....	96
LAMPIRAN 7 UJI t.....	97
LAMPIRAN 8 UJI F.....	97
LAMPIRAN 9 UJI DETERMINASI (R^2).....	98
LAMPIRAN 10 TABEL YANG DIGUNAKAN DALAM PENELITIAN.....	98
LAMPIRAN 11 DOKUMENTASI PENELITIAN.....	108
LAMPIRAN 12 BUDAYA PERUSAHAAN PT. PEGADAIAN.....	112
LAMPIRAN 13 STRUKTUR ORGANISASI PT. PEGADAIAN.....	113