

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR	i
PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA*	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Tugas Akhir	6
1.4 Kontribusi/ Manfaat TA.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pemasaran.....	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran	7
2.2 Pelayanan Prima	7
2.2.1 Pengertian Pelayanan.....	7
2.2.2 Pengertian Pelayanan Prima	8
2.2.3 Tujuan Pelayanan Prima.....	8
2.2.4 Konsep Pelayanan Prima	8
2.2.5 Manfaat Pelayanan Prima.....	9
2.3 Kepuasan Pelanggan	10
2.3.1 Pengertian Kepuasan Pelanggan	10
2.3.2 Faktor- faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan	10
2.3.3 Indikator Kepuasan Pelanggan	11
2.4 Kerangka Berpikir.....	13
2.5 Hipotesis	13
BAB III METODOLOGI	16
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	16
3.2 Jenis Penelitian	16
3.3 Tahapan Penelitian	16
3.4 Populasi dan Sampel	16
3.4.1 Populasi.....	16

3.4.2 Sampel	16
3.5 Jenis Data, Alat/ Bahan	17
3.6 Pengumpulan Data.....	17
3.7 Variabel Penelitian	18
3.8 Variabel Operasional.....	19
3.9 Uji Instrumen Penelitian	22
3.10 Metode Analisis.....	22
3.10.1 Analisis regresi linear berganda.....	22
3.10.2 Uji Asumsi Klasik.....	23
3.10.3 Uji Hipotesis	24
3.11 Uji Koefisien Determinasi R ²	24
3.12 Pengambilan Kesimpulan.....	24
BAB IV DESAIN DAN SISTEM	25
4.1 Keadaan Umum Obyek Penelitian.....	25
4.1.1 Sejarah Perusahaan	25
4.1.2 Visi dan Misi	26
4.1.3 Profil Perusahaan	26
4.1.4 Struktur Organisasi Divisi After sales	27
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
5.1 Analisis Data	29
5.1.1 Karakteristik Responden.....	29
5.1.2 Tanggapan Responden Pada Variabel Penelitian.....	31
5.1.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian	32
5.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
5.3 Analisis regresi linear berganda	39
5.4 Hasil Uji Hipotesis	40
5.4.1 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	40
5.4.2 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)	41
5.4.3 Uji koefisien Determinasi R2	42
5.5 Pembahasan	43
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	46
6.1 Kesimpulan	46
6.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan <i>Service Passenger Car</i>	2
Tabel 1. 2 Kepuasan Pelanggan <i>Passenger Car Pada After Sales Service</i>	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	18
Tabel 3. 2 Variabel Operasional	19
Tabel 5. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 5. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kendaraan.....	29
Tabel 5. 3 Responden Berdasarkan Jenis Servis	30
Tabel 5. 4 Tanggapan Responden Variabel X	31
Tabel 5. 5 Tanggapan Responden Variabel Y	32
Tabel 5. 6 Uji Validitas Pre Test	33
Tabel 5. 7 Uji Validitas Post Test.....	34
Tabel 5. 8 Uji Reliabilitas <i>Pre Test</i>	35
Tabel 5. 9 Uji Reliabilitas <i>Post Test</i>	35
Tabel 5. 10 Uji Normalitas Kolmogorov	37
Tabel 5. 11 Uji Multikolinearitas.....	37
Tabel 5. 12 Uji Linearitas.....	39
Tabel 5. 13 Uji Regresi Linear Berganda.....	39
Tabel 5. 14 Uji T	41
Tabel 5. 15 Uji F	42
Tabel 5. 16 Uji Determinasi R ²	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Kepuasan Pelanggan <i>Passenger Car Pada After Sales Service</i>	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	13
Gambar 4. 1 Logo PT. DIPO	25
Gambar 4. 2 PT. Dipo Internasional Pahala Otomotif Krakatau	26
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi	27
Gambar 5. 1 Uji Normalitas P-P Plot	36
Gambar 5. 2 Uji Heteroskedastisitas	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	53
Lampiran 2. Uji Validitas.....	56
Lampiran 3. Uji Reliabilitas	60
Lampiran 4. Uji Linearitas.....	61
Lampiran 5. R Tabel.....	63
Lampiran 6. T Tabel	64
Lampiran 7. F Tabel	65
Lampiran 8. Tabulasi Data	66
Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian	68