

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN ANALISIS STRATEGI PROMOSI MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP MINAT PENGUNJUNG DI RS MURNI TEGUH

Dengan hormat, perkenalkan saya Desy Ratna sari. Mahasiswi Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Tahun 2018. Saat ini, saya sedang melakukan uji validitas dan reliabilitas atas kuesioner yang saya susun untuk mengetahui analisis strategi promosi melalui media sosial instagram terhadap minat pengunjung guna memenuhi tugas akhir. Kuesioner ini ditujukan kepada pasien RS Murni Teguh yang juga followers akun instagram (@murniteguhmemorialhospitals). Oleh karena itu saya mengharapkan kesediaan bapak/ibu untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap. Data yang diperoleh hanya digunakan untuk kepentingan penelitian dan kerahasiaannya akan dijaga sesuai dengan etika penelitian. Atas bantuan dari partisipasi bapak/ibu, saya ucapkan terimakasih.

Petunjuk Penelitian

1. Bacalah beberapa pernyataan berikut dengan teliti.
2. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan situasi dan pilihan anda pada pernyataan dibawah ini.
3. Jawaban tersedia dari 1 sampai 5 dengan ketentuan sebagai berikut:
1= Sangat Tidak Setuju (STS)
2= Tidak Setuju (TS)
3= Netral (N)
4= Setuju (S)
5= Sangat Setuju (SS)

Data Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin:
3. Usia :
4. Nama Akun Instagram :

Daftar Pernyataan

- 1.followers akun instagram @murniteguhmemorialhospitals: Ya / Tidak

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Media Sosial (X)						
Konteks						
1	Isi pesan pada gambar/video instagram tidak hanya mengenai informasi pelayanan kesehatan					
2	Bahasa yang digunakan pada unggahan instagram RS Murni Teguh sesuai dengan EYD (Ejaan Yang Disempurnakan)					
3	Kosakata pada unggahan gambar/video instagram RS Murni Teguh jelas					
4	Penyampaian pesan RS Murni Teguh melalui gambar/video sangat menarik					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
5	Kalimat yang digunakan pada unggahan akun instagram RS Murni Teguh jelas					
6	Penyampaian pesan RS Murni Teguh kepada Khalayak mudah dipahami					
Komunikasi						
7	Terdapat informasi mengenai jenis pelayanan RS Murni Teguh pada unggahan video/gambar di instagram					
8	Pesan pada gambar/video yang diunggah oleh RS Murni Teguh di instagram berisi ajakan untuk mendatangi RS Murni Teguh					
9	Terdapat informasi mengenai tata cara pendaftaran					
Kolaborasi						
10	RS Murni Teguh menanggapi dan merespon pertanyaan yang saya ajukan					
11	RS Murni Teguh sangat ramah dalam melayani konsumen					
12	Saya memahami pesan/informasi yang disampaikan oleh RS Murni Teguh					
Koneksi						
13	Saya mengetahui kualitas pelayanan dari RS Murni Teguh					
14	Saya mengetahui berbagai macam pelayanan di RS Murni Teguh					
Minat Pengunjung (Y)						
Transaksional						
15	Tema akun @murniteguhmemorialhospital menarik perhatian saya					
16	Penyajian konten foto – foto/ video yang diunggah akun @murniteguhmemorialhospital membuat saya memahami isi dari akun ini sehingga saya tertarik					
17	Akun @murniteguhmemorialhospital membantu saya memenuhi dan menambah pengetahuan tentang kesehatan					
Preferensi						
18	Saya lebih menyukai RS Murni Teguh sebagai tempat melakukan perobatan					
19	Saya tertarik dengan informasi yang diberikan akun instagram @murniteguhhospital mengenai kesehatan					
20	Fasilitas RS Murni Teguh sangat memenuhi harapan saya					
21	Saya merasa tertarik dengan layanan yang disediakan sehingga Rumah Sakit Murni Teguh menjadi referensi untuk saya					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Eksploratif						
22	Saya berusaha mencari informasi mengenai fasilitas dari RS Murni Teguh					
23	Saya mencari informasi mengenai layanan yang saya minati					
24	Saya tidak mendapatkan hambatan dalam memperoleh informasi mengenai RS Murni Teguh					
25	Saya tahu berbagai media promosi yang digunakan oleh RS Murni Teguh					
26	Saya mendapatkan informasi mengenai akun @murniteguhhospital dari keluarga,teman,orang lain, dan berbagai media					

LAMPIRAN 2

Data Kunjungan Pasien Rawat Jalan Periode Januari-September 2022

REKAPITULASI KUNJUNGAN PASIEN RAWAT JALAN MTMH BERDASARKAN CARA BAYAR PERIODE JANUARI SD SEPTEMBER 2022								
NO	BULAN	CARA BAYAR TAHUN 2022						TOTAL
		GENERAL	ASURANSI NON BPJS	ASURANSI BPJS	ASURANSI BPJS TOP UP	JAMINAN COVID 19	CORPORATE	
1	JANUARI	3917	1428	12732	40	8	482	18607
2	FEBRUARI	3994	1136	10620	3	597	377	16727
3	MARET	4056	1335	12837	22	226	414	18890
4	APRIL	3414	1392	11371	23	14	467	16681
5	MEI	3433	1241	11159	39	1	418	16291
6	JUNI	3814	1525	13680	40	2	433	19494
7	JULI	3913	1499	13456	16	13	700	19597
8	AGUSTUS	3889	1578	13970	9	39	506	19991
9	SEPTEMBER	3851	1708	14224	21	23	541	20368

Medan , 28 September 2022

Dibuat Oleh,

Dermawati Pangaribuan, SKM

Ka. Unit Rekam Medik

LAMPIRAN 3

Uji Validitas Instrumen Variabel X

		Correlations																				
		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	Item_15	Item_16	Item_17	Item_18	Item_19	Item_20	Score_Total
Item_1	Pears on Correlation	1	.226	-.265	.046	.487**	.336	-.166	.218	.338	.258	-.243	-.150	-.003	.324	.120	.272	.161	.137	.049	.098	.367*
	Sig. (2-tailed)		.229	.157	.807	.006	.069	.380	.248	.068	.168	.196	.427	.989	.081	.526	.146	.396	.472	.795	.607	.046
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_2	Pears on Correlation	.226	1	.065	.220	.317	.304	-.037	.330	.226	.322	.416*	.180	.312	.131	.359	.287	.064	.345	.337	.072	.611**
	Sig. (2-tailed)	.229		.734	.242	.088	.102	.848	.075	.229	.083	.022	.341	.093	.492	.051	.124	.736	.062	.068	.706	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_3	Pears on Correlation	-.265	.065	1	-.047	-.246	-.218	.127	.134	-.041	.235	.325	.326	.277	-.083	.054	-.004	-.010	.313	.311	.076	.298
	Sig. (2-tailed)	.157	.734		.807	.190	.246	.504	.480	.830	.212	.080	.079	.138	.664	.776	.984	.959	.093	.094	.690	.110

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _4	Pears on Corre lation	.046	.220	-.047	1	-.10 2	.133	.30 4	.248	.20 0	.12 7	-.09 3	.01 2	-.04 4	.03 5	-.28 1	.19 6	-.21 1	.00 0	.32 7	.23 8	.238
	Sig. (2- tailed)	.807	.242	.807		.59 0	.484	.10 2	.187	.28 9	.50 5	.62 6	.94 8	.81 7	.85 5	.13 2	.30 0	.26 3	1.0 00	.07 7	.20 5	.206
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _5	Pears on Corre lation	.487*	.317	-.246	-.102	1	.330	.04 1	.295	.37 8*	.29 2	.13 6	-.12 0	.18 4	.21 8	.14 0	.13 5	.12 9	.27 3	.09 9	.19 2	.504**
	Sig. (2- tailed)	.006	.088	.190	.590		.075	.83 2	.113	.03 9	.11 8	.47 5	.52 6	.33 1	.24 7	.46 0	.47 6	.49 7	.14 4	.60 3	.30 9	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _6	Pears on Corre lation	.336	.304	-.218	.133	.33 0	1	.12 7	.158	.49 1**	.03 3	.08 0	.22 9	.03 8	.49 1**	.20 6	.28 3	.43 9*	.18 4	.26 6	.39 9*	.583**
	Sig. (2- tailed)	.069	.102	.246	.484	.07 5		.50 5	.405	.00 6	.86 1	.67 4	.22 3	.84 1	.00 6	.27 4	.13 0	.01 5	.33 1	.15 5	.02 9	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _7	Pears on Corre lation	-.166	-.037	.127	.304	.04 1	.127	1	.065	-.13 3	.32 2	.07 1	-.24 6	.25 5	.24 0	-.44 5*	.14 0	.05 7	-.17 7	.28 8	.26 9	.301

	Sig. (2-tailed)	.380	.848	.504	.102	.832	.505		.733	.483	.082	.709	.191	.174	.201	.014	.460	.763	.351	.123	.150	.106
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_8	Pears on Correlation	.218	.330	.134	.248	.295	.158	.065	1	.148	.349	.021	.071	.023	.317	.025	.456*	-.133	.184	.255	.078	.496**
	Sig. (2-tailed)	.248	.075	.480	.187	.113	.405	.733		.437	.058	.914	.709	.903	.088	.898	.011	.483	.331	.173	.682	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_9	Pears on Correlation	.338	.226	-.041	.200	.378*	.491**	-.133	.148	1	-.105	.007	.101	.163	.370*	.184	.287	.146	.164	-.040	.293	.491**
	Sig. (2-tailed)	.068	.229	.830	.289	.039	.006	.483	.437		.581	.969	.594	.389	.044	.330	.124	.442	.386	.835	.116	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_10	Pears on Correlation	.258	.322	.235	.127	.292	.033	.322	.349	-.105	1	.291	-.312	.144	.307	.218	.405*	-.088	.130	.328	.048	.520**
	Sig. (2-tailed)	.168	.083	.212	.505	.118	.861	.082	.058	.581		.119	.094	.447	.099	.247	.026	.642	.495	.076	.802	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Item 1	Pears on Correlation	-.243	.416*	.325	-.093	.136	.080	.071	.021	.007	.291	1	.136	.224	-.059	.389*	.004	.244	.168	.243	.190	.401*
	Sig. (2-tailed)	.196	.022	.080	.626	.475	.674	.709	.914	.969	.119		.474	.233	.756	.033	.982	.193	.376	.196	.315	.028
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 2	Pears on Correlation	-.150	.180	.326	.012	-.120	.229	-.246	.071	.101	-.312	.136	1	-.093	-.106	.163	-.270	.211	.362*	.052	.114	.147
	Sig. (2-tailed)	.427	.341	.079	.948	.526	.223	.191	.709	.594	.094	.474		.625	.577	.391	.148	.262	.049	.783	.549	.438
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 3	Pears on Correlation	-.003	.312	.277	-.044	.184	.038	.255	.023	.163	.144	.224	-.093	1	-.067	.023	.040	.099	.283	.325	.312	.464**
	Sig. (2-tailed)	.989	.093	.138	.817	.331	.841	.174	.903	.389	.447	.233	.625		.727	.905	.832	.601	.130	.080	.094	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 4	Pears on Correlation	.324	.131	-.083	.035	.218	.491**	.240	.317	.370*	.307	-.059	-.106	-.067	1	.005	.762**	.055	-.252	.011	.235	.483**
	Sig. (2-tailed)	.081	.492	.664	.855	.247	.006	.201	.088	.044	.099	.756	.577	.727		.979	.000	.774	.179	.952	.212	.007

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _1 5	Pears on Corre lation	.120	.359	.054	-.281	.140	.206	-.445*	.025	.184	.218	.389*	.163	.023	.005	1	-.045	.509**	.334	.109	-.005	.311
	Sig. (2- tailed)	.526	.051	.776	.132	.460	.274	.014	.898	.330	.247	.033	.391	.905	.979		.811	.004	.071	.567	.981	.095
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _1 6	Pears on Corre lation	.272	.287	-.004	.196	.135	.283	.140	.456*	.287	.405*	.004	-.270	.040	.762**	-.045	1	-.121	-.189	.080	.147	.471**
	Sig. (2- tailed)	.146	.124	.984	.300	.476	.130	.460	.011	.124	.026	.982	.148	.832	.000	.811		.523	.317	.675	.438	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _1 7	Pears on Corre lation	.161	.064	-.010	-.211	.129	.439*	.057	-.133	.146	-.088	.244	.211	.099	.055	.509**	-.121	1	.155	-.056	.147	.305
	Sig. (2- tailed)	.396	.736	.959	.263	.497	.015	.763	.483	.442	.642	.193	.262	.601	.774	.004	.523		.413	.768	.439	.101
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _1 8	Pears on Corre lation	.137	.345	.313	.000	.273	.184	-.177	.184	.164	.130	.168	.362*	.283	-.252	.334	-.189	.155	1	.453*	.289	.451*

	Sig. (2-tailed)	.472	.062	.093	1.000	.144	.331	.351	.331	.386	.495	.376	.049	.130	.179	.071	.317	.413		.012	.122	.012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_19	Pears on Correlation	.049	.337	.311	.327	.099	.266	.288	.255	-.040	.328	.243	.052	.325	.011	.109	.080	-.056	.453*	1	.387*	.539**
	Sig. (2-tailed)	.795	.068	.094	.077	.603	.155	.123	.173	.835	.076	.196	.783	.080	.952	.567	.675	.768	.012		.035	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_20	Pears on Correlation	.098	.072	.076	.238	.192	.399*	.269	.078	.293	.048	.190	.114	.312	.235	-.005	.147	.147	.289	.387*	1	.542**
	Sig. (2-tailed)	.607	.706	.690	.205	.309	.029	.150	.682	.116	.802	.315	.549	.094	.212	.981	.438	.439	.122	.035		.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Score_Total	Pears on Correlation	.367*	.611**	.298	.238	.504**	.583**	.301	.496**	.491**	.520**	.401*	.147	.464**	.483**	.311	.471**	.305	.451*	.539**	.542**	1
	Sig. (2-tailed)	.046	.000	.110	.206	.004	.001	.106	.005	.006	.003	.028	.438	.010	.007	.095	.009	.101	.012	.002	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validitas Instrumen Variabel Y

		Correlations															
		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	Item_15	Score_Total
Item_21	Pearson Correlation	1	.145	.486**	.541**	-.015	.368*	.218	-.015	-.018	.128	.018	.404*	.121	.428*	.070	.497**
	Sig. (2-tailed)		.445	.006	.002	.936	.045	.247	.936	.926	.501	.927	.027	.523	.018	.714	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_22	Pearson Correlation	.145	1	.488**	.117	.376*	.340	.198	.207	.415*	.010	.022	-.072	-.114	.527**	.389*	.536**
	Sig. (2-tailed)	.445		.006	.536	.041	.066	.295	.273	.022	.959	.910	.704	.548	.003	.034	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_23	Pearson Correlation	.486**	.488**	1	.231	.252	.425*	.356	.070	.082	.200	.179	.465**	.216	.320	.246	.645**
	Sig. (2-tailed)	.006	.006		.220	.180	.019	.054	.711	.667	.290	.344	.010	.251	.084	.190	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_24	Pearson Correlation	.541**	.117	.231	1	-.236	.302	-.081	-.193	.125	.000	.185	.355	.100	.459*	.144	.434*
	Sig. (2-tailed)	.002	.536	.220		.209	.104	.671	.306	.511	1.000	.328	.054	.598	.011	.447	.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_25	Pearson Correlation	-.015	.376*	.252	-.236	1	.124	.349	.381*	.300	.269	-.118	.227	.193	.343	.069	.446*
	Sig. (2-tailed)	.936	.041	.180	.209		.513	.059	.038	.107	.150	.534	.228	.308	.064	.716	.014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_26	Pearson Correlation	.368*	.340	.425*	.302	.124	1	.234	.373*	.241	.244	.446*	.285	.145	.591**	.417*	.700**
	Sig. (2-tailed)	.045	.066	.019	.104	.513		.214	.042	.199	.194	.014	.126	.444	.001	.022	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Item _27	Pearson Correlatio n	.218	.198	.356	-.081	.349	.234	1	.349	.120	.385*	.289	.256	.145	.110	.447*	.514**
	Sig. (2- tailed)	.247	.295	.054	.671	.059	.214		.059	.527	.036	.122	.172	.445	.561	.013	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _28	Pearson Correlatio n	-.015	.207	.070	-.193	.381*	.373*	.349	1	.360	.512**	.414*	.000	.193	.196	.568**	.521**
	Sig. (2- tailed)	.936	.273	.711	.306	.038	.042	.059		.051	.004	.023	1.000	.308	.300	.001	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _29	Pearson Correlatio n	-.018	.415*	.082	.125	.300	.241	.120	.360	1	-.031	.103	-.154	-.266	.313	.451*	.405*
	Sig. (2- tailed)	.926	.022	.667	.511	.107	.199	.527	.051		.869	.587	.416	.155	.092	.012	.026
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _30	Pearson Correlatio n	.128	.010	.200	.000	.269	.244	.385*	.512**	-.031	1	.340	.490**	.371*	.243	.376*	.534**
	Sig. (2- tailed)	.501	.959	.290	1.000	.150	.194	.036	.004	.869		.066	.006	.043	.195	.040	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _31	Pearson Correlatio n	.018	.022	.179	.185	-.118	.446*	.289	.414*	.103	.340	1	.179	.297	.323	.349	.475**
	Sig. (2- tailed)	.927	.910	.344	.328	.534	.014	.122	.023	.587	.066		.344	.111	.082	.059	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _32	Pearson Correlatio n	.404*	-.072	.465**	.355	.227	.285	.256	.000	-.154	.490**	.179	1	.278	.229	.046	.514**
	Sig. (2- tailed)	.027	.704	.010	.054	.228	.126	.172	1.000	.416	.006	.344		.137	.223	.810	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _33	Pearson Correlatio n	.121	-.114	.216	.100	.193	.145	.145	.193	-.266	.371*	.297	.278	1	.263	.187	.367*
	Sig. (2- tailed)	.523	.548	.251	.598	.308	.444	.445	.308	.155	.043	.111	.137		.160	.321	.046
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Item _34	Pearson Correlatio n	.428 _*	.527 _{**}	.320	.459 _*	.343	.591 _{**}	.110	.196	.313	.243	.323	.229	.263	1	.250	.720 _{**}
	Sig. (2- tailed)	.018	.003	.084	.011	.064	.001	.561	.300	.092	.195	.082	.223	.160		.183	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _35	Pearson Correlatio n	.070	.389 _*	.246	.144	.069	.417 _*	.447 _*	.568 _{**}	.451 _*	.376 _*	.349	.046	.187	.250	1	.611 _{**}
	Sig. (2- tailed)	.714	.034	.190	.447	.716	.022	.013	.001	.012	.040	.059	.810	.321	.183		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Sco re_ Tota l	Pearson Correlatio n	.497 _{**}	.536 _{**}	.645 _{**}	.434 _*	.446 _*	.700 _{**}	.514 _{**}	.521 _{**}	.405 _*	.534 _{**}	.475 _{**}	.514 _{**}	.367 _*	.720 _{**}	.611 _{**}	1
	Sig. (2- tailed)	.005	.002	.000	.017	.014	.000	.004	.003	.026	.002	.008	.004	.046	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																	
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).																	

Uji Reliabilitas

1. Variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.749	20

2. Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.801	15

LAMPIRAN 4

TABULASI DATA

No	Responden	Jenis kelamin	usia	followersakununitgug	Pernyataan														Jumlah	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
1	1	Perempuan	36 tahun	Ya	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	61
2	2	Perempuan	22	Ya	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	1	1	1	2	23
3	3	Perempuan	19	Ya	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	68
4	4	Perempuan	20 tahun	Ya	5	4	4	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	65	
5	5	Perempuan	26	Ya	3	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	3	5	4	61	
6	6	Perempuan	26 tahun	Ya	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	63	
7	7	Perempuan	2	Ya	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	64	
8	8	Perempuan	36	Ya	3	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	3	3	51	
9	9	Perempuan	21	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	
10	10	Perempuan	31	Ya	4	3	4	3	3	3	3	3	2	1	5	5	5	5	48	
11	11	Perempuan	38	Ya	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	65	
12	12	Perempuan	24thn	Ya	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3	61	
13	13	Perempuan	40 tahun	Ya	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	
14	14	Perempuan	22 tahun	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	55	
15	15	Perempuan	29 tahun	Ya	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	68	
16	16	Perempuan	25	Ya	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	58	
17	17	Perempuan	21(11 Wk)	Ya	2	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	58	
18	18	Perempuan	23 tahun	Ya	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	44	
19	19	Perempuan	21 tahun	Ya	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	48	
20	20	Perempuan	25	Ya	4	4	5	3	4	4	4	2	3	3	5	5	4	5	59	
21	21	Perempuan	30	Ya	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	63	
22	22	Perempuan	26 Tahun	Ya	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	21	
23	23	Perempuan	18	Ya	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	21	
24	24	Laki-Laki	23	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71	
25	25	Perempuan	26	Ya	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	67	
26	26	Perempuan	24 Tahun	Ya	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68	
27	27	Perempuan	18 tahun	Ya	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	3	61	
28	28	Perempuan	44	Ya	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	65	
29	29	Perempuan	21	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71	
30	30	Perempuan	18 Tahun	Ya	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	52	
31	31	Perempuan	26 tahun	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	52	
32	32	Perempuan	22 tahun	Ya	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	58	
33	33	Perempuan	23	Ya	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	62	
34	34	Laki-Laki	21	Ya	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	68	
35	35	Perempuan	22 tahun	Ya	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	58	
36	36	Perempuan	3	Ya	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	61	
37	37	Perempuan	20	Ya	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	65	
38	38	Perempuan	30	Ya	3	5	4	5	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	42	
39	39	Perempuan	21 tahun	Ya	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	68	
40	40	Perempuan	20 tahun	Ya	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	64	
41	41	Perempuan	20 tahun	Ya	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	61	
42	42	Perempuan	36 tahun	Ya	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	68	
43	43	Perempuan	19	Ya	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	65	
44	44	Perempuan	22	Ya	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	65	
45	45	Perempuan	34	Ya	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	67	
46	46	Laki-Laki	20	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	58	
47	47	Perempuan	26	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	68	
48	48	Perempuan	30	Ya	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	62	
49	49	Laki-Laki	20	Ya	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	58	
50	50	Perempuan	29	Ya	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	64	

51	Perempuan	29	Ya	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	4	62
52	Laki-Laki	22	Ya	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	59
53	Perempuan	20	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67	
54	Perempuan	18 tahun	Ya	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	3	56
55	Perempuan	27	Ya	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	55
56	Perempuan	45	Ya	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	56
57	Laki-Laki	22	Ya	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	62
58	Perempuan	39	Ya	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	64
59	Perempuan	22	Ya	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	61
60	Perempuan	23	Ya	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	64
61	Perempuan	22 Tahun	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	68
62	Perempuan	24 tahun	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	68
63	Perempuan	23	Ya	2	3	5	3	3	2	1	5	4	5	3	4	2	5	47
64	Perempuan	26	Ya	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
65	Perempuan	19	Ya	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	3	62
66	Perempuan	24	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
67	Perempuan	22	Ya	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	47
68	Laki-Laki	19 tahun	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
69	Perempuan	24	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	59
70	Perempuan	23	Ya	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	66
71	Laki-Laki	23	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
72	Laki-Laki	24	Ya	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	55
73	Perempuan	23	Ya	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	58
74	Perempuan	25	Ya	1	5	5	5	5	5	5	1	3	5	3	5	5	5	58
75	Perempuan	35	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
76	Perempuan	36	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	63
77	Perempuan	32	Ya	5	5	5	3	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	64
78	Perempuan	41 tahun	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	57
79	Perempuan	20 tahun	Ya	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	64
80	Laki-Laki, Perempuan	18	Ya	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	62
81	Perempuan	20	Ya	4	5	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	62
82	Perempuan	26	Ya	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	3	3	61
83	Perempuan	23 tahun	Ya	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	3	4	58
84	Perempuan	23	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	59
85	Laki-Laki	23	Ya	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	68
86	Perempuan	23	Ya	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	61
87	Perempuan	22	Ya	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	62
88	Perempuan	23	Ya	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	68
89	Perempuan	20	Ya	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	65
90	Laki-Laki	23	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	58
91	Perempuan	26	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
92	Laki-Laki	21 tahun	Ya	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	63
93	Perempuan	22 Tahun	Ya	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
94	Perempuan	22	Ya	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	37
95	Perempuan	28	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	68
96	Perempuan	22	Ya	3	2	2	3	3	4	4	2	5	2	2	3	3	2	41
97	Perempuan	22	Ya	4	3	3	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	54
98	Perempuan	23	Ya	3	4	3	4	5	4	3	3	3	4	5	4	3	3	51
99	Perempuan	20	Ya	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	51
100	Perempuan	23	Ya	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	2	2	2	47
			Jumlah	417	412	483	415	425	415	417	405	422	411	414	411	414	404	5005
			Ratarata	81,4	82,4	85,6	88,8	84,6	88,6	88,4	81,2	84,4	80	82,8	84	82,8	81,8	1161,8
			Ratarata%			88,73				88,00		82,27		81,60				

pernyataanY												jumlah
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	52
4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	31
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
5	4	3	4	4	5	5	3	3	4	3	3	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	5	4	3	5	4	3	5	5	5	3	5	50
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	55
4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	52
4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	52
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	42
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	38
4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	3	5	53
5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5	54
1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	16
1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	14
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	3	51
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	45
4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	48
4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	2	5	46
4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	54
5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	56
4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	3	5	3	4	4	5	3	4	3	4	45
5	4	4	3	3	3	2	4	3	4	3	2	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	50
3	4	4	3	3	4	3	3	5	5	4	4	45
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	56
5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	56
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	53
4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	51
4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	5	52

4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	54	
3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	44	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	
4	4	5	4	5	4	3	3	5	4	2	5	48	
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37	
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	45	
4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	55	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	50	
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	52	
5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	52	
4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58	
5	4	4	3	5	2	3	5	3	5	5	5	49	
3	3	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	48	
3	4	4	5	5	4	5	3	3	3	5	4	48	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	37	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	
3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	48	
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	57	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
3	4	4	3	4	3	3	2	4	2	3	5	40	
4	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	5	51	
5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	1	54	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	
3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	52	
3	4	4	5	3	5	4	3	3	5	3	4	46	
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	
5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	56	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47	
5	5	5	3	5	3	3	5	5	3	5	5	52	
4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	2	5	51	
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	54	
4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	57	
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	56	
5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	47	
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	56	
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	51	
4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	47	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	48	
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	48	
2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	30	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	
4	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	5	33	
4	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	48	
3	3	3	5	3	4	5	2	2	3	3	5	41	
4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	42	
4	4	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	39	
403	413	422	410	421	411	402	403	396	402	379	422	4884	
80.6	82.6	84.4	82	84.2	82.2	80.4	80.6	79.2	80.4	75.8	84.4		
82.53			82.20				80.08						

LAMPIRAN 5

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters A ^b	Mean	0E-7
	Std. Deviation	4.26085606
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.092
	Negative	-.091
Kolmogorov-Smirnov Z		.924
Asymp. Sig. (2-tailed)		.361
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

2. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.311	1.759		1.883	.063
	media sosial	-.003	.030	-.012	-.115	.908
a. Dependen Variable: abs_RES						

3. Uji Linear Sederhana

Coefficients						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.846	2.590		1.099	.274
	media sosial	.792	.044	.876	18.009	.000
a. Dependen Variable: minat pengunjung						

4. Uji Hipotesis

Coefficients						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.846	2.590		1.099	.274
	Sosial media	.792	.044	.876	18.009	.000
a. Dependen Variable: minat pengunjung						

5. Uji Korelasi

Correlations			
		Minatpengunjung	Sosialmedia
		g	
Pearson Correlation	minatpengunjung	1.000	.876
	Sosialmedia	.876	1.000
Sig. (1-tailed)	minatpengunjung	.	.000
	Sosialmedia	.000	.
N	minatpengunjung	100	100
	Sosialmedia	100	100

6. Uji Koefisien Determinasi (R Square)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.876 ^a	.768	.766	4.283
a. Predictors: (Constant), media sosial				

LAMPIRAN 6

Daftar t Tabel (df= 1-100)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.816	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.764	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.740	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.726	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.717	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.711	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.706	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.702	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.699	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.697	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.695	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.693	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.692	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.691	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.690	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.689	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.688	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.687	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.686	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.686	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.685	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499

	81						
23	0.685 31	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.684 85	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.684 43	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.684 04	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.683 68	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.683 35	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.683 04	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.682 76	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
31	0.682 49	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.682 23	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.682 00	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.681 77	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.681 56	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.681 37	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.681 18	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.681 00	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.680 83	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.680 67	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260

Pr	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Pr	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

(Junaidi, 2010)

LAMPIRAN 7

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.9	0.9	38	0.3	0.4
	97	99		20	13
4	0.9	0.9	39	0.3	0.4
	50	90		16	08
5	0.8	0.9	40	0.3	0.4
	78	59		12	03
6	0.8	0.9	41	0.3	0.3
	11	17		08	98
7	0.7	0.8	42	0.3	0.3
	54	74		04	93
8	0.7	0.8	43	0.3	0.3
	07	34		01	89
9	0.6	0.7	44	0.2	0.3
	66	98		97	84
10	0.6	0.7	45	0.2	0.3
	32	65		94	80
11	0.6	0.7	46	0.2	0.3
	02	35		91	76
12	0.5	0.7	47	0.2	0.3
	76	08		88	72
13	0.5	0.6	48	0.2	0.3
	53	84		84	68
14	0.5	0.6	49	0.2	0.3
	32	61		81	64
15	0.5	0.6	50	0.2	0.3
	14	41		79	61
16	0.4	0.6	55	0.2	0.3
	97	23		66	45
17	0.4	0.6	60	0.2	0.3
	82	06		54	30
18	0.4	0.5	65	0.2	0.3
	68	90		44	17
19	0.4	0.5	70	0.2	0.3
	56	75		35	06
20	0.4	0.5	75	0.2	0.2
	44	61		27	96
21	0.4	0.5	80	0.2	0.2
	33	49		20	86
22	0.4	0.5	85	0.2	0.2
	32	37		13	78
23	0.4	0.5	90	0.2	0.2
	13	26		07	67
24	0.4	0.5	95	0.2	0.2
	04	15		02	63

25	0.3 96	0.5 05	100	0.1 95	0.2 56
26	0.3 88	0.4 96	125	0.1 76	0.2 30
27	0.3 81	0.4 87	150	0.1 59	0.2 10
28	0.3 74	0.4 78	175	0.1 48	0.1 94
29	0.3 67	0.4 70	200	0.1 38	0.1 81
30	0.3 61	0.4 63	300	0.1 13	0.1 48
31	0.3 55	0.4 56	400	0.0 98	0.1 28
32	0.3 49	0.4 49	500	0.0 88	0.1 15
33	0.3 44	0.4 42	600	0.0 80	0.1 05
34	0.3 39	0.4 36	700	0.0 74	0.0 97
35	0.3 34	0.4 30	800	0.0 70	0.0 91
36	0.3 29	0.4 24	900	0.0 65	0.0 86
37	0.3 25	0.4 18	1000	0.0 62	0.0 81

Junaidi, (2015)

LAMPIRAN 8

Dokumentasi Penelitian



Postingan reels instagram akun murni teguh



murniteguhospitals



murniteguhospitals



Postingan edukasi dan tatacara pelayanan untuk masyarakat pada akun instagram murni teguh.

Bukti pengisian dari instagram





octyadhalisa



Instagram

380 pengikut · 21 postingan

Anda tidak saling mengikuti di Instagram
Anda berdua mengikuti ersamayori dan 10 lainnya

Lihat profil

2 Nov 11.25

<https://forms.gle/zfNQaeEH3jmPEw2y5>



Kuesioner Penelitian Mengenai Strategi Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Minat Pengunjung Di RS Murni Teguh

Dengan hormat,
perkenalkan saya Dessy Ratna Sari Mahasiswi Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Tahun 2018. Saat ini, saya sedang melakukan uji validitas dan reliabilitas atas kuesioner yang saya susun untuk mengetahui analisis strategi promosi media sosial Instagram terhadap minat pengunjung guna memenuhi tugas akhir. Kuesioner ini ditujukan kepada pasien RS Murni Teguh yang juga followers akun Instagram (@murniteguhmemorialhospital). Oleh karena itu saya mengharapkan kesediaan bapak/ibu untuk mengisi kuesioner ini secara

Kuesioner Penelitian Mengenai Strategi Promosi Media Sosial Inst...

Dengan hormat, perkenalkan saya Dessy Ratna Sari Mahasiswi Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Tahun 2018. Saat ini, s...

Dilihat

←  **muhammad farhan...**
muhammadfarhansyah1...

muhammadfarhansyah119 · Instagram
245 pengikut · 1 postingan
Anda tidak saling mengikuti di Instagram
Anda berdua mengikuti aptaschool_cpns

Lihat profil

2 Nov 11.49

<https://forms.gle/zfNQaeEH3jmPEw2y5>



Kuesioner Penelitian Mengenai Strategi Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Minat Pengunjung Di RS Murni Teguh

Dengan hormat,
Perkenalkan saya Dessy Ratna Sari Mahasiswi Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Tahun 2018. Saat ini, saya sedang melakukan uji validasi dan reliabilitas atas kuesioner yang saya buat untuk mengetahui apakah strategi promosi media sosial Instagram terhadap minat pengunjung dapat memenuhi tugas akhir. Kuesioner ini ditujukan kepada pasien RS Murni Teguh yang sudah followers akun Instagram @murniteguhcenter@teguh.tgk. Oleh karena itu saya mengharapkan kesediaan bapak/ibu untuk mengisi kuesioner ini secara

Kuesioner Penelitian Mengenai Strategi Promosi Media Sosial Inst...
Dengan hormat, perkenalkan saya Dessy Ratna Sari Mahasiswi Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Tahun 2018. Saat ini, s...

Dilihat

←  **vhiioptr21**

vhiioptr21
Instagram
1.9K pengikut · 15 postingan
Anda tidak saling mengikuti di Instagram

Lihat profil

2 Nov 12.01

<https://forms.gle/zfNQaeEH3jmPEw2y5>



Kuesioner Penelitian Mengenai Strategi Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Minat Pengunjung Di RS Murni Teguh

Dengan hormat,
Perkenalkan saya Dessy Ratna Sari Mahasiswi Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Tahun 2018. Saat ini, saya sedang melakukan uji validasi dan reliabilitas atas kuesioner yang saya buat untuk mengetahui apakah strategi promosi media sosial Instagram terhadap minat pengunjung dapat memenuhi tugas akhir. Kuesioner ini ditujukan kepada pasien RS Murni Teguh yang sudah followers akun Instagram @murniteguhcenter@teguh.tgk. Oleh karena itu saya mengharapkan kesediaan bapak/ibu untuk mengisi kuesioner ini secara

Kuesioner Penelitian Mengenai Strategi Promosi Media Sosial Inst...
Dengan hormat, perkenalkan saya Dessy Ratna Sari Mahasiswi Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Tahun 2018. Saat ini, s...

Dilihat

←  **putri Situmorang**
irmasitumorang_446  

putri Situmorang
irmasitumorang_446 · Instagram
1.2K pengikut · 22 postingan
Anda tidak saling mengikuti di Instagram
Anda berdua mengikuti tiaraandini

Lihat profil

2 Nov 12.00


<https://forms.gle/zfNQaeEH3jmPEw2y5>



Kuesioner Penelitian Mengenai Strategi Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Minat Pengunjung Di RS Murni Teguh

Dengan hormat, perkenalkan saya Dessy Ratna Sari Mahasiswi Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Tahun 2018. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dan penelitian ini berkaitan dengan strategi promosi media sosial Instagram terhadap minat pengunjung di RS Murni Teguh. Kuesioner ini ditujukan kepada para tamu yang datang ke RS Murni Teguh yang akan membantu dalam penelitian ini. Jika ada pertanyaan, silakan hubungi saya di nomor yang tertera di bawah ini. Terima kasih.

Kuesioner Penelitian Mengenai Strategi Promosi Media Sosial Inst...
Dengan hormat, perkenalkan saya Dessy Ratna Sari Mahasiswi Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Tahun 2018. Saat ini, s...

←  **divaa**
dipaaalia  

divaa
dipaaalia · Instagram
376 pengikut · 2 postingan
Anda tidak saling mengikuti di Instagram

Lihat profil

2 Nov 11.39

<https://forms.gle/zfNQaeEH3jmPEw2y5>



Kuesioner Penelitian Mengenai Strategi Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Minat Pengunjung Di RS Murni Teguh

Dengan hormat, perkenalkan saya Dessy Ratna Sari Mahasiswi Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Tahun 2018. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dan penelitian ini berkaitan dengan strategi promosi media sosial Instagram terhadap minat pengunjung di RS Murni Teguh. Kuesioner ini ditujukan kepada para tamu yang datang ke RS Murni Teguh yang akan membantu dalam penelitian ini. Jika ada pertanyaan, silakan hubungi saya di nomor yang tertera di bawah ini. Terima kasih.

Kuesioner Penelitian Mengenai Strategi Promosi Media Sosial Inst...
Dengan hormat, perkenalkan saya Dessy Ratna Sari Mahasiswi Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Tahun 2018. Saat ini, s...

Dilihat