

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI MELALUI SOSIAL MEDIA  
INSTAGRAM TERHADAP MINAT PENGUNJUNG  
DI RUMAH SAKIT MURNI TEGUH**

**TUGAS AKHIR  
PROGRAM SARJANA TERAPAN MANAJEMEN PEMASARAN  
INTERNASIONAL**

**OLEH :**

**DESY RATNA SARI  
1801010045**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL  
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA  
DELI SERDANG  
2023**

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI MELALUI SOSIAL MEDIA  
INSTAGRAM TERHADAP MINAT PENGUNJUNG DI RUMAH SAKIT  
MURNI TEGUH**

**DESSY RATNA SARI**

**TUGAS AKHIR**

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL  
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA  
DELI SERDANG  
2023**

# HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dessy Ratna Sari  
Nim : 1801010045  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional  
Judul Tugas : Analisis Strategi Promosi Melalui Sosial Media Instagram Terhadap Minat Pengunjung Di Rumah Sakit Murni Teguh

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa TA ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan tugas akhir saya secara orisinal dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Deli Serdang, 3 Februari 2023  
Saya yang menyatakan



Dessy Ratna Sari

## HALAMAN PENGESAHAN

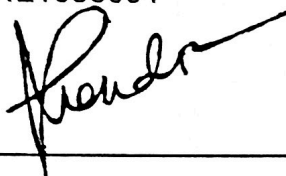
1. Judul : **ANALISIS STRATEGI PROMOSI MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP MINAT PENGUNJUNG DI RUMAH SAKIT MURNI TEGUH**

2. Identitas Mahasiswa  
- Nama : **DESY RATNASARI**  
- NIM : 1801010045  
- Program Studi : **Manajemen Pemasaran Internasional**

3. Persetujuan Pembimbing Utama : **Dr. HENDRA, S.E., M.Si**

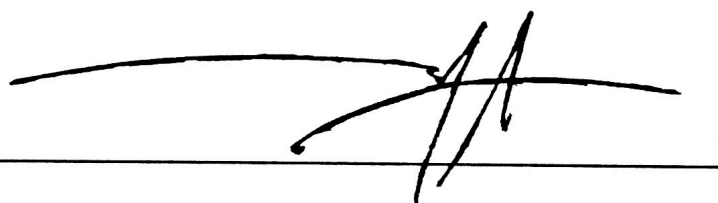
NIDN : 0121038001

Tanda Tangan



Pembimbing Pendamping : **DANY PERDANA SITOMPUL, ST,MM**  
NIDN : 0113018102

Tanda Tangan



Penguji : **Dr. Ir. MUKDIN MARKUS TURNIP, MS**  
NIDN : 01091046001

Tanda Tangan



Mengetahui,  
Deli Serdang, 03 Maret 2023  
Ketua Program Studi,

  
**BINSAR SIHOMBING, S.E., M.Si**

Tanggal Lulus: 15 Februari 2023

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul Analisis Strategi Promosi Melalui Sosial Media Instagram Dalam Peningkatan Minat Pengunjung di RUMAH SAKIT MURNI TEGUH dapat diselesaikan. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Teristimewa penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada kedua orang tua dan segenap keluarga tercinta yang dengan penuh kasih sayang, perhatian, dan kesabaran telah membantu penulis menyusun tugas akhir ini baik secara moril maupun materil. Selama penyelesaian dan penyusunan tugas akhir ini banyak kendala yang dihadapi penulis namun semua itu dapat diatasi karena adanya bantuan yang tulus dari berbagai pihak terutama dosen pembimbing yang penuh perhatian dan kesabaran atas kekurangan penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Dalam menyusun dan menuliskan tugas akhir ini, banyak pihak yang membantu dan membimbing serta mengarahkan sehingga tugas akhir ini menjadi lebih baik, terutama kepada Yang Terhormat Dr. Hendra, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing I, dan Dany Perdana Sitompul, ST,MM. selaku dosen pembimbing II. Penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Ibu Dr. Ir. Jenny Elisabeth, MS. selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Bapak Binsar Sihombing, S.E,M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional.
3. Dr. Ir. Mukdin Markus Turnip, MS. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan kritikan yang baik untuk kelengkapan tugas akhir penulis.
4. Bapak/ibu dosen Manajemen Pemasaran Internasional yang telah membekali penulis dengan ilmu, pengalaman, dan kematangan berfikir, yang dapat digunakan untuk penyelesaian tugas akhir ini.
5. Direktur utama beserta karyawan di RS Murni Teguh yang sudah memberikan izin serta informasi dalam penyelesaian tugas akhir ini.
6. Teristimewa untuk kedua orang tua penulis yang sangat penulis hormati dan sayangi yang selalu memberikan dukungan serta motivasi dalam penulisan tugas akhir ini
7. Teristimewa kepada abangda dan kakanda penulis yang selalu penulis sayangi dan memberikan doa serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini
8. Mahasiswa Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia khususnya mahasiswa Manajemen Pemasaran Internasional kelas B (2018) serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Deli Serdang, 3 februari 2023



*Dessy Ratna Sari*