

ABSTRAK

DESSY RATNA SARI. *Analisis Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Pengunjung Rumah Sakit Murni Teguh*. Dibimbing oleh Dr. HENDRA, SE., M.Si dan DANY PERDANA SITOMPUL, ST, MM.

Masalah dalam penelitian ini adalah apakah promosi melalui media sosial instagram berpengaruh terhadap minat pengunjung di Rumah Sakit Murni Teguh, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh media sosial Instagram terhadap minat pengunjung Rumah Sakit Murni Teguh. Data penelitian ini menggunakan data kuantitatif dari tahun 2022 bersumber dari data rekapitulasi pasien rawat jalan di Rumah Sakit Murni Teguh. Dalam penelitian ini populasi adalah *followers* dari akun instagram Rumah Sakit Murni Teguh. Sampel data penelitian ini merupakan keseluruhan data yang diambil dari pasien rawat jalan yang *memfollow* instagram Rumah Sakit Murni Teguh. Metode analisis data menggunakan model regresi linear sederhana. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji t dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh antara promosi melalui media sosial instagram terhadap minat pengunjung Rumah Sakit Murni Teguh. Analisis data, dan hasil pengujian yang dilakukan terhadap hipotesis, maka dapat diambil kesimpulan bahwa uji hipotesis diketahui nilai t hitung sebesar $18.009 >$ dari t tabel. maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya ada pengaruh antara media sosial instagram terhadap minat pengunjung di Rumah Sakit Murni Teguh.

Kata kunci: Strategi promosi, Media sosial, Minat pengunjung

ABSTRACT

DESSY RATNA SARI. *Analysis of Promotional Strategies Through Social Media Instagram Against Visitor Interests at Murni Teguh Hospital.* Dibimbing oleh Dr. HENDRA,SE.,M.Si dan DANY PERDANA SITOMPUL, ST,MM.

The problem in this study is whether promotion through Instagram social media affects the interest of visitors at Murni Teguh Hospital, this study aims to determine the influence of Instagram social media on the interest of visitors to Murni Teguh Hospital. This research data uses quantitative data from 2022 sourced from recapitulation data of outpatients at Murni Teguh Hospital. In this study, the population was followers of the Murni Teguh Hospital Instagram account. The data sample of this study is all data taken from outpatients who follow the Instagram of Murni Teguh Hospital. The data analysis method used a simple linear regression model. Hypothesis testing is done by t-test with a significance level of 5%. The results showed that there was an influence between promotion through social media Instagram on the interest of visitors to Murni Teguh Hospital. Data analysis, and the results of tests carried out on the hypothesis, it can be concluded that the hypothesis test is known to have a t-count value of 18,009 > from t table. it can be concluded that H0 is rejected and Ha is accepted. This means that there is an influence between social media Instagram on the interest of visitors at Murni Teguh Hospital.

Keywords: Promotion strategy, Social media, Visitor interest