



**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KULINER YANG
DIMEDIASI *WORD OF MOUTH MARKETING*
(Studi pada *Follower* Akun Instagram MakanMana di Kota Medan)**

SKRIPSI

**TEUKU NUZUL AKBAR
1501010017**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
MARET 2018**



**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KULINER YANG
DIMEDIASI *WORD OF MOUTH MARKETING*
(Studi pada *Follower* Akun Instagram MakanMana di Kota Medan)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**

**TEUKU NUZUL AKBAR
1501010017**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
MARET 2018**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, belum pernah dipublikasikan oleh siapapun juga sebelumnya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Deli Serdang, 29 Maret 2018



Irenku Nuzul Akbar

1501010017

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KULINER YANG DIMEDIASI *WORD OF MOUTH MARKETING*

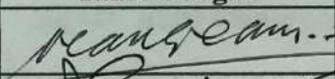
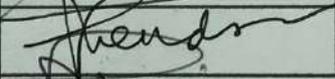
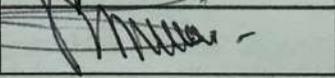
(Studi pada *Follower* Akun Instagram *MakanMana* di Kota Medan)

Diajukan Oleh:

Nama : Teuku Nuzul Akbar
NIM : 1501010017
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji pada tanggal 29 Maret 2018 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran pada Program Studi
Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia

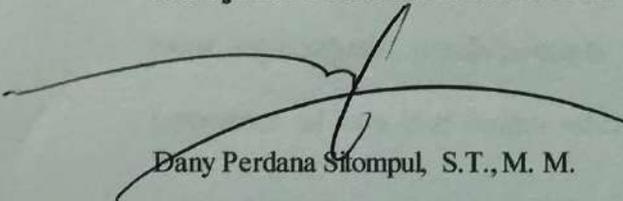
DEWAN PENGUJI

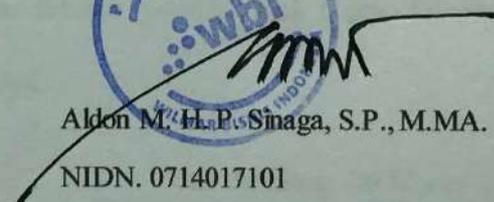
Jabatan	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Drs. Vinsensius Matondang, M.B.A.	
Pendamping	Dr. Hendra, S.E., M.Si	
Penguji	Binsar Sihombing, S.E., M.Si	

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Internasional

Direktur,
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia


Dany Perdana Sitompul, S.T., M.M.
NIDN. 0113018102


Aldon M. H. P. Sinaga, S.P., M.MA.
NIDN. 0714017101

Ditetapkan di : Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia

Tanggal : 29 Maret 2018

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Teuku Nuzul Akbar

NPM : 1501010017

Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

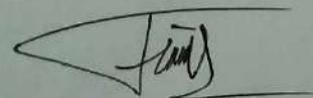
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuliner Yang Dimediasi Word Of Mouth Marketing (Studi Pada Follower Akun Instagram MakanMana Di Kota Medan).

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama setiap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Deli Serdang, 29 Maret 2018



Teuku Nuzul Akbar