

**ANALISIS *MARKETING MIX* 4P TERHADAP MINAT BELI PADA  
PERUMAHAN SUNGGAL PERSADA *RESIDENCE* MEDAN**

**TUGAS AKHIR  
PROGRAM SARJANA TERAPAN  
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL**

Oleh :

**Natalia Br. Sembiring  
1801010055**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL  
POLITEKNNIK WILMAR BISNIS INDONESIA  
DELI SERDANG  
2023**

**ANALISIS *MARKETING MIX* 4P TERHADAP MINAT BELI  
PADA PERUMAHAN SUNGGAL PERSADA *RESIDENCE*  
MEDAN**

**Natalia Br. Sembiring**

**TUGAS AKHIR**

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL  
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA  
DELI SERDANG  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Natalia Br. Sembiring

Nim : 1801010055

Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

Judul Tugas Akhir : Analisis Marketing Mix 4P Terhadap Minat Beli Pada Perumahan Sunggal Persada Residence Medan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan tugas akhir saya secara orisinal dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan kesarjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Deli Serdang, 3 april 2023  
Saya yang menyatakan



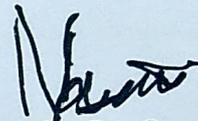
Natalia Br. Sembiring  
Nim: 1801010055

## PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA\*

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul **Analisis Marketing Mix 4p Terhadap Minat Beli Pada Perumahan Sanggal Persada Residence Medan** adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Deli Serdang, 3 April 2023



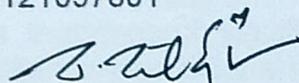
Natalia Br. Sembiring  
NIM 1801010055

## HALAMAN PENGESAHAN

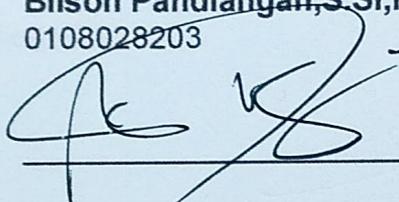
1. Judul : **ANALISIS MARKETING MIX 4P TERHADAP MINAT BELI PADA PERUMAHAN SUNGGAL PERSADA RESIDENCE MEDAN**

2. Identitas Mahasiswa  
- Nama : Natalia Br. Sembiring  
- NIM : 1801010055  
- Program Studi : Manajemen pemasaran Internasional

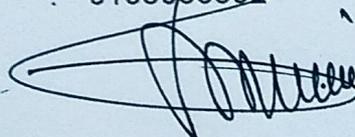
3. Persetujuan  
Pembimbing Utama : **Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos, M.M**  
NIDN : 0121097801  
Tanda Tangan



Pembimbing Pendamping : **Bilson Pandiangan, S.Si, M.M**  
NIDN : 0108028203  
Tanda Tangan



Penguji : **Binsar Sihombing S.E., M.Si**  
NIDN : 0108066502



Mengetahui,  
Deli Serdang, 3 April 2023  
Ketua Program Studi,



**Binsar Sihombing S.E., M.Si**

Tanggal Lulus: 3 April 2023

## PRAKATA

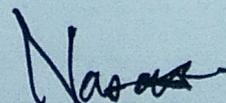
Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan karunia yang diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir saya yang berjudul "Analisis *Marketing Mix* 4P Terhadap Minat Beli Di Perumahan Sanggal Persada *residence* Medan". Penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Disamping itu, penulis skripsi ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan pembaca, secara khusus mahasiswa/i manajemen pemasaran. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan kurangnya pengalaman penulis. Penulis dengan senang hati mengharapkan dan menerima kritikan dengan saran yang bersifat membangun demi kesempatan dan keberhasilan penulis di masa yang akan datang.

Oleh karena itu penulis dengan rasa hormat dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Dr.Ir. Jenny Elizabeth, MS. selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Bapak Binsar Sihombing, SE., M.Si. selaku ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional sekaligus selaku dosen penguji yang sudah memberikan saran yang baik untuk kelengkapan skripsi saya.
3. Ibu Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos, M.M. sebagai Dosen pembimbing Utama, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.
4. Bapak Bilson Pandiangan, S.Si, M.M. selaku Dosen Pembimbing Pendamping, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Para Dosen, serta pegawai di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
6. Perpustakaan Politeknik Wilmar Bisnis yang telah menyediakan sarana dan prasarana dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.
7. Kedua Orang tua dan keluarga penulis yang selalu mendoakan serta memberikan semangat dan motivasi sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
8. Kepada teman-teman angkatan 2018 terimakasih telah memberikan semangat.
9. Kepada pemilik perumahan sanggal persada *residence*, pegawai yang telah bersedia membrikan waktunya untuk melakukan penelitian skripsi ini.

Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk memajukan suatu bisnis berdasarkan penelitian yang dibuat. Hasil dari penelitian diharapkan juga berguna untuk penelitian selanjutnya yang serupa dalam metode pelaksanaan dan proses dalam penelitian, semoga penelitian ini bermanfaat bagi pembaca di masa yang akan datang.

Deli Serdang, 2023



Natalia Br Sembiring