

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Tugas Akhir	4
1.4. Kontribusi/ Manfaat TA.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Daya Saing	5
2.2. Identifikasi Kompetitor.....	5
2.3. <i>Product Quality</i>	5
2.4. <i>Price</i>	6
2.5. <i>Place</i>	6
2.6. <i>Promotion</i>	6
2.7. Kerangka Konseptual	9
BAB III.....	10
METODOLOGI	10
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	10
3.2. Jenis Penelitian	10
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	10
3.4. Jenis Data dan Sumber Data	10
3.5. Metode Pengumpulan Data	10
3.6. Proses Pengumpulan Data	11
3.7. Metode Analisis.....	11
3.8. Teknik Analisis Data.....	11
BAB IV	13
DESAIN DAN SISTEM	13
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	13
4.1.1. Profil Perusahaan	13
4.1.2. Visi Perusahaan.....	14
4.1.3. Misi Perusahaan.....	14

4.1.4.	Alamat Perusahaan	14
4.1.5.	Monas F1.....	14
4.1.6.	Deskripsi SM 08.....	15
4.1.7.	Kegiatan <i>Marketing</i> (Pemasaran) Perusahaan	15
4.2.	Keadaan Umum Obyek Penelitian	20
BAB V	21
HASIL DAN PEMBAHASAN	21
5.1.	Karakteristik Responden	21
5.2.	Preferensi Konsumen Terhadap Suatu Benih Timun	21
5.3.	Perbandingan Produk Monas F1 dan Kompetitor	25
5.3.1.	<i>Product Quality</i>	25
5.3.2.	<i>Price</i>	29
5.3.3.	<i>Place</i>	34
5.3.4.	<i>Promotion</i>	34
BAB VI	38
KESIMPULAN DAN SARAN	38
6.1.	Kesimpulan	38
6.2.	Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Penjualan Benih Timun Monas F1 di Kab. Deli Serdang.....	2
Gambar 2. Benih timun Monas F1 Dalam Kemasan Produksi PT BCA.....	15
Gambar 3. Kegiatan Penyuluhan (<i>Farmer Meeting</i>) Oleh PT BCA Kepada Petani di Kec. Percut Sei Tuan.	16
Gambar 4. Kegiatan <i>Demoplot</i> Oleh PT BCA di Kec. Perbaungan.....	16
Gambar 5. Bentuk Kegiatan Klinik Benih PT BCA di Kec. Percut Sei Tuan.....	17
Gambar 6. Kegiatan <i>Farmer Field Day</i> Pada Hasil Benih Padi Hibrida Kepada Petani di Kec. Sei Baman	17
Gambar 7. Kegiatan Studi Banding Yang Diikuti Oleh Beberapa Petani di Luar Daerah Yang Dilakukan Oleh PT BCA	18
Gambar 8. Kegiatan <i>Launching</i> Produk Unggul PT BCA	18
Gambar 9. Kegiatan <i>Road Show</i> PT BCA.....	19
Gambar 10. Preferensi Konsumen Terhadap Produk.....	22
Gambar 11. Preferensi Konsumen Terhadap Karakter Buah	23
Gambar 12. Preferensi Konsumen Terhadap Harga, Informasi dan Tempat	24
Gambar 13. Perbandingan Mutu Benih Timun Monas F1 dan Produk Kompetitor Berdasarkan Pendapat Petani di Kec. Beringin.....	26
Gambar 14. Perbandingan Mutu Benih Timun Monas F1 dan Produk Kompetitor Berdasarkan Pendapat Petani di Kec. Percut Sei Tuan	26
Gambar 15. Perbandingan Mutu Benih Timun Monas F1 dan Produk Kompetitor Berdasarkan Pendapat Petani di Kec. Beringin dan Kec. Percut Sei Tuan	27
Gambar 16. Perbandingan Mutu Benih Timun Monas F1, Produk Kompetitor, dan Preferensi Petani di Kec. Beringin Dan Kec. Percut Sei Tuan.....	29
Gambar 17. Kurva WTP Monas F1 di Kec. Beringin	30
Gambar 18. Kurva WTP Kompetitor di Kec. Beringin	31
Gambar 19. Kurva WTP Monas F1 di Kec. Percut Sei Tuan.....	32
Gambar 20. Kurva WTP Kompetitor di Kec. Percut Sei Tuan.....	33
Gambar 21. Keterjangkauan Tempat Pembelian Benih Timun di Kec.	34
Gambar 22. Perbandingan Benih Monas F1 dan Kompetitor Terhadap Aktivitas Promosi	35
Gambar 23. Tingkat Pengenalan Benih Timun Monas F1 dan Produk Kompetitor..	36
Gambar 24. Penggunaan Produk Monas F1 dan Kompetitor	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kriteria Analisis Deskriptif Presentase	12
Tabel 2. Usia Responden.....	21
Tabel 3. Perkiraan Omset Monas F1 di Kec. Beringin.....	30
Tabel 4. Perkiraan Omset Kompetitor di Kec. Beringin	31
Tabel 5. Perkiraan Omset Monas F1 di Kec. Percut Sei Tuan	32
Tabel 6. Perkiraan Omset Kompetitor di Kec. Percut Sei Tuan	33