

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Ala'Eddin Mohammad Khalaf, et al. 2013. *The Impact of Marketing Mix Strategy on Hospital Performance Measured by Patient Satisfaction: An Empirical Investigation on Jeddah Private Sector Hospital Senior Managers Perspective. International Journal of Marketing Studies*. Vol. 5, No. 6 : 210-227
- Alfianti, Kiki Reski, Siti Rabbani Karimuna, dan Rasma. 2017. Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dengan Keputusan Pasien Rawat Inap Memilih Layanan Kesehatan di Rumah Sakit Umum Bahteramas Provinsi Sulawesi Tenggara Tahun 2016. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kesehatan Masyarakat*. Vol.2, No. 5 : 1-15.
- Baby Silvia Putri dan Lindawati Kartika. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan BPJS Kesehatan Terhadap Kepuasan Pengguna Perspektif Dokter Rumah Sakit Hermina Bogor. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol. 2, No. 1 : 1 – 12.
- Jayabrata, Muh. Ishaq, et al. 2016. *Analysis of The Influence Patient Safety, Service Quality, Marketing Mix, Toward Patient Satisfaction and Patient Loyalty for Inpatients of Private Hospitals in Surabaya. International Journal of Business and Management Invention*. Vol. 5 Issue 4 : 37-51
- Jumlah Pengguna BPJS di Indonesia per Juli 2017. Dilihat pada 2 Agustus 2017. <http://bpjs-kesehatan.go.id/bpjs/index.php/jumlahPeserta>
- Juanda, Bambang. 2009. Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis, Penerbit: IPB Press
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2017. *Marketing An Introduction*, edisi ke-13, Penerbit: Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2016. *Marketing Management*, edisi ke-15e, Penerbit: Pearson.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi ke-12, Penerbit: Erlangga.
- Kresna, Bayu Dwi. 2011. Pengaruh Customer In Service Delivery Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Sulselbar Syariah Cabang Makassar, Makassar : Universitas Hasanuddin
- Kusumo, Mahendro Prasetyo. 2016. Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien Rawat Inap Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Bantul. *Jurnal Medicoeticolegal dan Manajemen Rumah Sakit* 5 (2) : 107-111.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry. 2012 Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia, edisi ke-7, Penerbit Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa, edisi ke-3, Penerbit: Salemba Empat.

Nitin, R. V., et al. 2016. *An Empirical Study on Marketing Mix Strategies on Healthcare Services in a Tertiary Care Hospital. International Journal of Management and Applied Science*. Vol. 2, Issue 10 : 19-24

Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 34 Tahun 2016

<http://www.mipa-farmasi.com/2016/09/Permenkes-Nomor-34-Tahun-2016-Tentang-Perubahan-Atas-Peraturan-Menteri-Kesehatan-Nomor-58-Tahun-2014-Tentang-Standar-Pelayanan-Kefarmasian-Di-Rumah-Sakit.html>

Peraturan Presiden Nomor 28 Tahun 2016 mengenai Jaminan Kesehatan Indonesia.

Dilihat pada 2 Agustus 2017.
<http://www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/Perpres%20RI%20No%2028%20tahun%202016%20tentang%20Perubahan%20ketiga%20atas%20perpres%20no%2012%20tahun%202013%20tentang%20Jaminan%20Kesehatan.pdf>

Priyono, Dr. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Penerbit: Zifatama Publishing

Profil RS Murni Teguh Medan <https://www.rsmurniteguh.com>

Rifai, Mohammad Irham dan Susanto. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*. Vol. 10, No.1 : 45-52.

Sabarguna, Boy Subirosa. 2014. Sistem Informasi Pemasaran Rumah Sakit Berbasis Rekam Medis, Penerbit: Gadjah Mada University Press.

Tafdilla, Alfia Suci. 2016. Pengaruh Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pasien Rawat Jalan Memilih Layanan Kesehatan di Rumah Sakit Umum Daerah Majenang Tahun 2015, Semarang : Universitas Negeri Semarang

Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa, Penerbit: ANDI

Undang-Undang No. 44 tahun 2009 Tentang Rumah Sakit. Dilihat pada 21 September 2017.

<http://www.depkes.go.id/resources/download/peraturan/UU%20No.%2044%20Th%202009%20ttg%20Rumah%20Sakit.PDF>