

DAFTAR PUSTAKA

- Afma Bella Vista, Wiludjeng Roessali, and Mukson Mukson. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik Di Pasar Modern Kota Semarang." *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)* 5: 108–15.
- Anhila, Yudha. 2011. "Analisis Sikap Konsumen Dalam Membeli Sayuran Segar Di Modern Bumi Serpong Damai (BSD)." *Skripsi*, 1–119.
- Anggraeni, E L, and M Maria. 2021. "Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Secara Online Pada Masa Pandemi Covid-19." *Seminar Nasional Lahan Suboptimal* 9 (2): 355–64. <http://conference.unsri.ac.id/index.php/lahansuboptimal/article/view/2151>
- Anita Cicilia Harimurti, Agriani Hermita Sadeli, Hesty Nurul Utami dan Mukti, Gema Wibawa. 2016. "Strategi Peningkatan Kinerja Atribut Produk Sayuran Melalui Pemasaran Online Dalam Upaya Meraih Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Pasar Kecil Bandung)." *Agrosains Dan Teknologi* 1 (2): 17.
- Aris Ariyanto, Fery Wongso, Hadion Wijoyo, Irjus Indrawan, Musnaini, Mada Faisal Akbar, Nia Anggraini, Suherman, Suryanti, Wiara Sanchia Grafita Ryana Devi. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Edited by dan Irjus Indrawan Hadion Wijoyo, Denok Sunarsi. Pertama. Solok: INSAN CENDEKIA MANDIRI.
- Astuti, Sita dewi. 2021. "Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 111–21. www.fe.unisma.ac.id.
- Asyani, et al. 2020. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dan Keputusan Konsumen Membeli Sayuran Dan Buah Secara Online." *Jurnal Kawistara* 10 (1): 66–76. <https://doi.org/10.22146/kawistara.41891>.
- Aucla. 2019. "STRATEGI PEMASARAN SAYURAN PAKCOY SEHAT (Studi Kasus Kelompok Wanita Tani Bina Pertani Di Kampung Liman Benawi Kecamatan Trimurjo Kabupaten Lampung Tengah)." *Ayaz* 8 (5): 55.
- Aulia, Difa, and Dedy Ansari Harahap. 2022. "Pengaruh Persepsi Resiko, Kepercayaan Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara Online Pada Go Food." *Bandung Conference Series: Business and Management* 2 (1): 105–11. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.627>.
- Burns, Alvin c., and Ann Veeck. 2020. *Marketing Research Ninth Edition. Louisiana State University Western Michigan University*. Vol. 59. New York: Pearson Education.
- Chrysanthini, Bebby, Ujang Sumarwan, and Amzul Rifin. 2017. "Preferensi Konsumen Terhadap Produk Sayuran Organik (Studi Kasus Konsumen UD Fabela-Myfarm) Di Bogor Jawa Barat." *Journal of Institut Pertanian Bogor* 12 (2): 151–60. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi>.

- Darmawan, Didit. 2017. "Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik." *Jurnal Agrimas* 1 (1): 1–10. <https://osf.io/vcsg3/download#:~:text=Kemasan produksi memiliki lima indikator,tarik praktis kemasan%2C etika kemasan.>
- Dasipah, Euis, Haris Budiyo, and Meilan Julani. 2010. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Sayuran Di Pasar Modern Kota Bekasi." *CEFARS : Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah* 1 (2): 24–37. [https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/cefars/article/view/98/65.](https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/cefars/article/view/98/65)
- Devi, Sovranita Reza Mahesa, and Georgius Hartono. 2016. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik." *Jurnal Agric Ilmu Pertanian* 27 (1): 60–67. [https://doi.org/10.24246/agric.2015.v27.i1.p60-67.](https://doi.org/10.24246/agric.2015.v27.i1.p60-67)
- Fajarani, Erica, Elisa Wildayana, and Nurilla Elysa Putri. 2021. "Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik Di Supermarket Diamond Kota Palembang Consumer Preferences On Purchasing Decisions of Organics Vegetables." *KaliAgri* 2 (1): 38–50.
- Falentina Tia Indana, and Sabinus Beni. 2021. "Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Shanti Bhuana." *Journal Business Economics and Entrepreneurship* 3 (2): 86–92. [https://doi.org/10.46229/b.e.e..v3i2.316.](https://doi.org/10.46229/b.e.e..v3i2.316)
- Hadianti, Ida, Trisna Insan Noor, and Muhamad Nurdin Yusuf. 2019. "Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Hidroponik (Suatu Kasus Pada Konsumen Sayuran Hidroponik Saat Car Free Day (CFD) Kabupaten Ciamis)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh* 6 (3): 470–80. [https://doi.org/10.25157/jimag.v6i3.2463.](https://doi.org/10.25157/jimag.v6i3.2463)
- Hardiyanti, Febby, Fadila Saty, and Bina Unteawati. 2022. "Analisis Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Organik Di Lampung." *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis* 6 (1): 209–17. [https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.01.20.](https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.01.20)
- Hasibuan, Ahmad Vihandri Putra. 2019. "Kajian Preferensi Konsumen Dalam Membeli Sayuran Di Kecamatan Ciputata Timur," 1–19.
- Hermansyah, Tasya Maulida, and Kuswarini Kusno. 2022. "Deskripsi Proses Keputusan Pembelian Sayuran Organik Yang Dilakukan Oleh Konsumen Warung Sehat 1000 Kebun Bandung." *Mimbar Agribisnis. Jurnal Pemikiran Masyarakat Berwawasan Agribisnis* 8 (1): 445–58.
- Hidayati, Nurul, Ma'mun Sarma, and Muhammad Syamsun. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk Sayuran Organik Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Sains Terapan* 4 (2): 68–83.
- I.heryanto. 2015. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* 9 (2): 80–101. [https://doi.org/2443-2121Heryanto, I. \(2015\). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship, 9\(2\), 80–101. http://doi.org/2443-2121.](https://doi.org/2443-2121Heryanto, I. (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship, 9(2), 80–101. http://doi.org/2443-2121.)

- Indrasari, Dr.Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. 1st ed. Surabaya: unitomo press. press@unitomo.ac.id.
- Intania, Mega, and Nur'aeni. 2017. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Secara Online Kdi Sayur Pasar Central Lippo Cikarang." *Artikel*, 1–13.
- Iswahyudi, Kukuh, Henik Prayuginingsih, and Syamsul Hadi. 2020. "Analisis Perilaku Konsumen Sayuran Di Pasar Wilayah Kota Kabupaten Jember," 1–12.
- Kanisius Wangge, Rofinus, and Sarlina Noni. 2021. "Strategi Bauran Pemasaran Sayuran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen." *Jurnal Agribisnis Unisi* 10 (1): 53–59. <https://doi.org/10.32520/agribisnis.v10i1.1523>.
- Kholiliyah, Umi, Sri Hindarti, and Titis Surya Maha Rianti. 2022. "Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Online Di Kota Malang." *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)* 3 (1): 8–14. <https://doi.org/10.32503/jmk.v5i3.1106>.
- Krishna, R., and P. Balasubramanian. 2021. "Understanding the Decisional Factors Affecting Consumers' Buying Behaviour towards Organic Food Products in Kerala." *E3S Web of Conferences* 234: 1–8. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123400030>.
- Kurniasih, Putri, and Mary Tinjung Prihtanti. 2019. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Organik Di Kota Salatiga." *Junal Agriecobis* 44 (3): 347–56.
- Kusnawan, Galih, and Purwohadi Wijoyo. 2008. "Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Efektivitas Volume Penjualan Sayuran Hidroponik." *Agriase* VIII (2): 97–103.
- Listyowati, Esi Asyani, Any Suryantini, and Irham. 2020. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dan Keputusan Konsumen Membeli Sayuran Dan Buah Secara Online." *Jurnal Kawistara* 10 (1): 66–76. <https://doi.org/10.22146/kawistara.41891>.
- Loeb, Susanna, Susan Dynarski, Daniel McFarland, Pamela Morris, Sean Reardon, and Sarah Reber. 2017. *Descriptive Analysis in Education: A Guide for Researchers. National Center for Education Evaluation and Regional Assistance*. <https://eric.ed.gov/?id=ED573325>.
- Malian, Marina. 2021. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Online." *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 3 (2): 57–70. <https://doi.org/10.46918/point.v3i2.1145>.
- Mardiasih, Titik Sri. 2019. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." *Manajemen Ekonomi Bisnis* 2 (1): 1–10. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.546>.
- Meitasari, Deni, Rini Mutisari, and Wiwit Widyawati. 2020. "Pengaruh Sosio-Demografis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hortikultura Pada Online Market." *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)* 4 (4): 959–72.

- Miladiah, ayu fadilatul, and Sugeng Riyanto. 2020. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pemasaran Sayuran Oleh Sayurkita.Mlg Saat Pandemi Covid-19." *Jurnal Indonesia Sosial Sains* 1 (3): 180–87.
- Nalendra, Aloysius Rangga Aditya, Slamet Heri Winarno, and Agus Priadi. 2022. "Determinan Loyalitas Pelanggan Shopee Segar Dalam Persaingan Bisnis Digital." *Jurnal Manajemen* 8 (1): 33–44. <https://doi.org/10.37403/mjm.v8i1.435>.
- Novandari. 2011. "Analisis Motif Pembelian Dan Profil Perilaku 'Green Product Customer' (Studi Pada Konsumen Produk Pangan Organik Di Purwokerto)." *Journal of Economics and Business Aseanomics* 13 (1): 8.
- Novelia, Utami, and Onny Fitriana. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Nugroho, Illene Naomi, and Yuliawati Yuliawati. 2021. "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Manajemen Dan Strategi Pemasaran Sayur Organik (Studi Kasus Di Kelompok Tani Tranggulasi Desa Batur, Kabupaten Semarang)." *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 7 (2): 1376–92. <https://doi.org/10.25157/ma.v7i2.5389>.
- Paliema, Destrina, Jantje Mandey, and Martha Ogotan. 2016. "PENGARUH STRUKTUR ORGANISASI TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PUBLIK." *Jurnal Administrasi Publik*, 1–6.
- Pramono, Fernanda Florencia, and Bulan Prabawani. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayur Organik (Studi Kasus: Pelanggan Super Indo Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6 (4): 10.
- Rakasyifa, Ishfihana, and Gema Wibawa Mukti. 2020. "FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYUR DAN BUAH DI RITEL ONLINE (Suatu Kasus Pada Konsumen Ritel Online Di Jakarta)." *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 6 (1): 275. <https://doi.org/10.25157/ma.v6i1.3141>.
- Restuningtyaswidi, Hening, and Liska Simamora. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Buah Dan Sayur Terhadap Penggunaan Aplikasi Di Jabodetabek." *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 17 (2): 39–54.
- Riequithania Berlliananda Putri, Mukson, Kustopo Budiraharjo. 2022. "ANALISIS FAKTOR PEMASARAN ONLINE MELALUI APLIKASI SAYURBOX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN." *Jurnal Ilmu Ilmu Pertanian Agroland* 29 (2): 130–43.
- Riska, Cindy Febya, Ilmi Nabilah, Julietha Lindasari, and Putri Disty Kholipah. 2022. "Pengaruh Diskon Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian," no. August: 18.
- Ritonga, Husni Muharram, M M Sc, Miftah El Fikri, Nurafrina Siregar, Roro Rian Agustin, S Sos, and Rahmat Hidayat. 2018. *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi*. Medan.
- Saberina, Sabilla, and Vika Aprianti. 2022. "Analisis Perilaku Pembelian

- Konsumen Terhadap Pangan Organik Saat Pandemi Covid-19 Di Indonesia.” *Jurnal Agrikultura* 33 (1): 1–12. <https://doi.org/10.24198/agrikultura.v33i1.36019>.
- Saida Zainurossalamia ZA. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*. Edited by Hamdan. Pertama. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja.
- Sari, Hasrini, and Aditya Parama Setiaboedhi. 2017. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Beli Pangan Organik Melalui Situs Online.” *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis* 14 (1): 54–64. <https://doi.org/10.17358/jma.14.1.54>.
- Savitri, Febryanna, and Bayu Nuswantara. 2022. “Kepuasan Konsumen Dalam Belanja Sayuran Secara Online Di Po. Ellfaz Fruits & Vegetables Di Kecamatan Bandungan.” *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 8 (1): 145. <https://doi.org/10.25157/ma.v8i1.6312>.
- Suara, Andy, Nureka Agung N, and Reyno Yusuf. 2022. “E-Pasar Pahing Berbasis Android.” *Universitas Nusantara PGRI Kediri. Kediri* 1: 194–99.
- Susilawati, M.SI. 2017. *Mengenal Tanaman Sayuran (Prospek Dan Pengelompokkan)*. Unsri Press. 1st ed. Palembang: Penerbit: Unsri Press.
- Widyastuti, Pristiana. 2018. “Kualitas Dan Harga Sebagai Variabel Terpenting Pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 2 (1): 17–28. <https://doi.org/10.25139/ekt.v2i1.675>.
- Wijaya, Tony. 2013. “Determinan Gaya Hidup Sehat Konsumen Organik.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 1 (1): 147–64. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v1i1.15>.
- Yurlisa, Kartika, Moch. Dawam Maghfoer, Nurul Aini, and Wiwin Sumiya Dwi Yamika. 2018. “Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Kualitas Tiga Jenis Sayuran Indigenous Di Jawa Timur, Indonesia.” *Jurnal Hortikultura Indonesia* 9 (3): 158–66. <https://doi.org/10.29244/jhi.9.3.158-166>.