

Daftar Isi

Halaman Pengesahan	iii
Prakata	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
BAB I. Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Tugas Akhir	3
1.4. Kontribusi/ Manfaat Proyek Tugas Akhir	3
BAB II. Tinjauan Pustaka	4
2.1. Manajemen Pemasaran	4
2.2. Strategi Pemasaran.....	4
2.3. Analisis Kelayakan Bisnis.....	7
2.4. Biaya	8
2.5. BMC (<i>Business Model Canvas</i>).....	11
BAB III. Metodologi	13
3.1. Waktu dan Tempat Tugas Akhir	13
3.2. Jenis Penelitian	13
3.3. Jenis Data	13
3.4. Pengumpulan Data.....	13
3.5. Metode Analisis	13
BAB IV. Desain dan Sistem	16
4.1. Keadaan Umum Objek Penelitian.....	16
4.2. Alur Produksi.....	17
BAB V. Hasil dan Pembahasan	20
5.1. Hasil Uji 4P (<i>Product, Place, Price, Promotion</i>).....	20
5.2. Rancangan Pengembangan Bisnis.....	23
BAB VI. Kesimpulan dan Saran	34
6.1. Kesimpulan.....	34
6.2. Saran.....	34
Daftar Pustaka	35
Lampiran	36

Daftar Tabel

Tabel 1.1. Data Penjualan Kerupuk Gele-Gele 2019.....	2
Tabel 1.2. Data Penjualan Kerupuk Gele-Gele 2020.....	2
Tabel 1.3. Data Penjualan Kerupuk Gele-Gele 2021.....	2
Tabel 1.4. Data Penjualan Kerupuk Gele-Gele 2022.....	3
Tabel 3.1. Parameter Kualitas Produk Kerupuk/Keripik.....	13
Tabel 4.1. Inventaris.....	19
Tabel 5.1. Parameter Kualitas Produk Kerupuk/Keripik.....	19
Tabel 5.2. Parameter Kualitas Produk Kerupuk/Keripik.....	20
Tabel 5.3. Mesin dan Peralatan.....	27

Daftar Gambar

Gambar 1.1. Grafik Penjualan Kerupuk Gele-Gele.....	3
Gambar 2.1. 4P (<i>Product, Price, Place, Promotion</i>)	6
Gambar 2.2. BMC (<i>Business Model Canvas</i>).....	12
Gambar 4.1. Logo Kerupuk Gele-Gele	16
Gambar 5.1. Sampel Kerupuk/Keripik	22
Gambar 5.2. Kerupuk Gele-Gele Ukuran 20 Gram.....	22
Gambar 5.3. BMC Sebelum Pengembangan Bisnis.....	23
Gambar 5.4. BMC Untuk Pengembangan Bisnis.....	24
Gambar 5.5. Desain Kemasan.....	25
Gambar 5.6. Desain Mockup Tiga Dimensi	25
Gambar 5.7. Distributor Kerupuk	26

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Asumsi Biaya Jika Produksi 50.000 Bungkus/bulan	36
Lampiran 2. Laba Rugi Jika Penjualan 50.000 Bungkus/bulan.....	36
Lampiran 3. Utang Jika Penjualan 50.000 Bungkus/bulan	37
Lampiran 4. Setoran Bank Jika Penjualan 50.000 Bungkus/bulan	37
Lampiran 5. Posisi Keuangan Jika Penjualan 50.000 Bungkus/bulan	38
Lampiran 6. Asumsi Biaya Jika Produksi 50.000 Bungkus Untuk 2 Bulan	38
Lampiran 7. Laba Rugi Jika Penjualan 25.000 Bungkus/bulan.....	39
Lampiran 8. Posisi Keuangan Jika Penjualan 25.000 Bungkus/bulan	39
Lampiran 9. Asumsi Biaya Jika Produksi 30.000 Bungkus/bulan	40
Lampiran 10. Laba Rugi Jika Penjualan 30.000 Bungkus/bulan	40
Lampiran 11. Utang Jika Penjualan 30.000 Bungkus/bulan	41
Lampiran 12. Setoran Bank Jika Penjualan 30.000 Bungkus/bulan	41
Lampiran 13. Posisi Keuangan Jika Penjualan 30.000 Bungkus/bulan	42
Lampiran 14. Dokumentasi.....	42