

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Belch, George dan Belch, Michael. 2012. *Endorsement : Advertising and Promotion*, edisi ke-7, penerbit :McGraw
- Kotler, Philip. 2012. *Marketing An Introduction*, edisi ke-12, Penerbit: Prenhallindo. Jakarta.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2013. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- himp Terence. 2012. *Periklanan dan Promosi*, edisi ke-5. Jilid 1&2 Penerbit : Erlangga Jakarta
- Heruwati, Eni. (2010). “*Analisis Pengaruh daya tarik, kredibilitas, dan keahlian Celebrity endorsement terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha mio*”
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*, edisi ke-16, Penerbit: Pearson.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Marketing management*, edisi ke-15e, Penerbit: Pearson.
- David. Aaker. 2012 *Aaker on Branding*. Edisi. Penerbit: Gramedia Indonesia.
- Assael. 2012 *Marketing Celebrities*. Jilid 1, Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
- Ghozali, Dr. H. Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete*, Penerbit: Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Binis*. Alfabeta. Bandung
- Priyono, Dr. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Penerbit: Zifatama Publishing.

Jurnal:

- Muly Kata Sebayang & Simon Darman O. Siahaan. 2011. *Pengaruh Selebgram Endorsement terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Mio pada Mio Automatic Club (MAC) Medan*. Jurnal manajemen bisnis Vol. No.3
- Ken Sudarti. 2012. *Peran Endorsement Selebriti Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen*.
- Le Ferle & Choi. 2010. *Pengaruh Selebriti Endorsement dan Non Selebriti Terhadap Minat Beli Konsumen*.

Fajarwati, Lestari. 2010. *Pengaruh Selebgram Endorsement (Raffi Ahmad) terhadap keputusan pembelian kartu perdana XL (Suatu Survei pada Pengguna Kartu Perdana XL di kelurahan Gegerkalong)*. Bandung: Universitas Pasundan

Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Shaisa, Khamal Khan (2016). *Influence of Celebrity Endorsement on Consumer Purchase Intention*

Belen, Rodolfo, Victor (2010). “*The Effects of Brand Associations on Consumer Responce*”

Website:

Jumlah pengguna aktif internet di Indonesia 2017. Diambil juli 2017, dari :
https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media

Jumlah pengguna sosial media *Instagram* di Indonesia. Diambil juli 2017, dari :
www.trenologi.com

Jumlah mahasiswa perguruan tinggi di kota Medan. Diambil September 2017. Dari
<http://sumut.bps.go.id/frontend/>

