

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
TUGAS AKHIR	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang	1
Identifikasi Masalah.....	7
Batasan Masalah	7
Tujuan Penelitian	8
Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
Pemasaran	10
Konsep Pemasaran	10
Pemasaran Online	11

Bauran Pemasaran.....	11
Periklanan	12
Tujuan Periklanan	13
Sasaran Periklanan	14
Bintang Iklan (<i>Selebgram Endorsement</i>).....	14
Persepsi Konsumen (<i>Brand Association</i>).....	19
Keputusan Pembelian.....	22
Kerangka Berfikir	27
Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN

Lokasi penelitian.....	29
Populasi dan Sampel.....	29
Populasi.....	29
Sampel.....	29
Desain Penelitian	30
Variabel Penelitian.....	31
Alat Pengumpulan Data	33
Uji Validitas dan Reliabilitas	34
Teknik Analisis Data.....	35
Teknik Regresi	35

Uji Asumsi Klasik.....	35
1. Uji Normalitas.....	35
2. Uji Multikolonieritas.....	35
3. Uji Auto Korelasi - Durbin Watson.....	35
4. Uji Heteroskedastisitas.....	36
Pengujian Hipotesis.....	36
1. Uji t.....	36
2. Uji F.....	36
Uji Deskriptif.....	36
Uji Determinan.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
Sejarah Singkat Instagram.....	39
Gambaran Umum Responden.....	40
Uji Validitas dan Realibilitas.....	41
1. Hasil uji validitas.....	41
2. Hasil uji realibilitas.....	44
Uji Deskriptif.....	45
Pengujian Asumsi Klasik Regresi.....	49
Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
Uji Hipotesis.....	54
Uji Determinan.....	57
Pembahasan.....	57

Pengaruh X1 terhadap keputusan pembelian	59
Pengaruh X2 terhadap keputusan pembelian	60
Pengaruh Y terhadap keputusan pembelian	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
Kesimpulan	62
Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peningkatan Pengguna Aktif Instagram.....	1
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	51
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna Internet Dunia.....	1
Tabel 1.2. Contoh <i>Selebgram Endorsement</i>	5
Tabel 3.1. Operasional Variabel	31
Tabel 3.2. Pengambilan Keputusan ada tidaknya Autokorelasi	36
Tabel 3.3. Skor Variabel	38
Tabel 4.1.Responden Berdasarkan Usia	40
Table 4.2. Responden Berdasarkan Jenis Klamin.....	40
Table 4.3. Responden Berdasarkan Asal Kampus	41
Tabel 4.4. Hasil Uji Valid Reliabel X1	42
Tabel 4.5. Hasil Uji Valid Reliabel X2.....	42
Tabel 4.6. Hasil Uji Valid Reliabel Y.....	43
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabel X1	44
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabel X2.....	44
Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabel Y.....	44
Tabel 4.10. Distribusi Frekuensi Variabel	46
Tabel 4.11. Hasil Uji Autokorelasi	49
Tabel 4.12. Hasil Uji Multikoloniaritas	50
Tabel 4.13 Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4.14. Hasil Uji T-test	55
Tabel 4.15. Hasil Uji F-test.....	56
Tabel 4.16. Determinan	57