



**PENGARUH SELEBGRAM SEBAGAI SISTEM ENDORSEMENT  
DAN BRAND ASSOCIATION TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA AKUN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

**LIHARDO MULAMARAGENDA SILALAH**

**1501010011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL  
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA MEDAN**

**2018**



**PENGARUH SELEBGRAM SEBAGAI SISTEM ENDORSEMENT  
DAN BRAND ASSOCIATION TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA AKUN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada  
Program Studi Manajemen Pemasaran di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**

**LIHARDO MULAMARAGENDA SILALAH**

**1501010011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL  
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA MEDAN**

**2018**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, belum pernah dipublikasikan oleh siapapun juga sebelumnya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Medan, 20 Maret 2018  
  
Nama : Lihardo Mulamaragenda Silalahi

NIM : 1501010011

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH SELEBGRAM SEBAGAI SISTEM *ENDORSEMENT*  
DAN BRAND ASSOCIATION TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA AKUN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM**

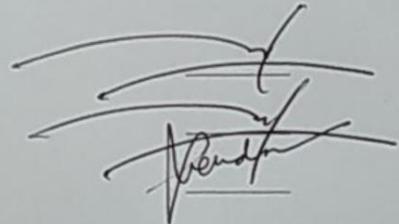
**Diajukan Oleh:**

**Nama : Lihardo Mulamaragenda Silalahi**  
**NIM : 1501010011**  
**Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional**

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai  
persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran  
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional  
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**

**DEWAN PENGUJI**

**Pembimbing : Dany Perdana Sitompul, S.T., M.M.**  
**Pendamping : Dany Perdana Sitompul, S.T., M.M.**  
**Penguji : Dr. Hendra, S.E, M.Si.**



**Diketahui dan Disahkan Oleh:**

**Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran**

**Dany Perdana Sitompul, S.T., M.M.**

**NIDN: 0113018102**

**Ditetapkan di : Deli Serdang**

**Tanggal : 20 Maret 2018**

**Direktur,  
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**

**Aldon M. H. P. Sinaga, S.P., M.M.A.**

**NIDN: 0714017101**



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan karunia yang diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir saya. Penyelesaian tugas akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Judul dari tugas akhir ini adalah “Pengaruh Selebgram Sebagai Sistem *Endorsement* dan Brand Association Terhadap Keputusan Pembelian Pada Akun Media Sosial *Instagram*”. Saya menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka tugas akhir skripsi ini tidak dapat saya selesaikan dengan baik.

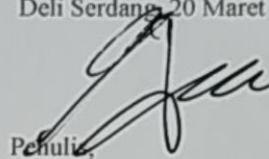
Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Bapak Aldon Marungkap H. P. Sinaga , S.P., M.M.A., selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Bapak Dany Perdana Sitompul, S.T., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran dan sekaligus Dosen Pendamping saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Anthon Stevanus Tondo, S.E., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing utama yang telah membimbing dan memberikan banyak arahan dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Hendra, S.E, M.Si., selaku dosen penguji saya yang sudah memberikan kritikan dan saran saran yang baik untuk kelengkapan Tugas Akhir Saya.
5. Bapak dan Ibu Dosen prodi Manajemen Pemasaran beserta seluruh jajaran staf kepegawaian Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang telah mendidik kurang lebih 4 tahun ini dan membantu segala kepengurusan administrasi kemahasiswaan.
6. Kedua Orang tua yang selalu memberikan semangat dan men-doakan saya.
7. Teman-teman seangkatan yang telah banyak memberikan dukungan dan bantuan dalam penulisan dan pembahasan skripsi saya.

8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan serta batuan selama penyusunan skripsi ini.

Saya menyadari masih adanya keterbatasan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, oleh karena itu saya mohon maaf atas keterbatasan tersebut dan saya mengharapkan saran-saran membangun untuk kontribusi penelitian yang lebih lanjut dan bermanfaat menjadi bahan untuk penulis lainnya.

Deli Serdang, 20 Maret 2017



Penulis,

Lihardo Mulamaragenda Silalahi

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lihardo Mulamaragenda Silalahi

NIM : 1501010011

Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

Jenis Karya : Skripsi

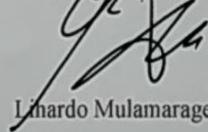
demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh *Selebgram Endorsement* Dan Brand Association Terhadap Keputusan Pembelian Pada Akun Media Sosial Instagram.

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama setiap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Deli Serdang, 20 Maret 2018

Yang Membuat Pernyataan



Lihardo Mulamaragenda Silalahi