

**ANALISIS PERAN BAURAN PEMASARAN 7P ATAS MINAT BELI KONSUMEN
DI WIRALAND PROPERTY GROUP**

**TUGAS AKHIR
PROGRAM SARJANA TERAPAN
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL**

**OLEH:
ABRAHAM CHRISTOPHER GIRSANG
1801010008**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2023**

**ANALISIS PERAN BAURAN PEMASARAN 7P ATAS MINAT BELI KONSUMEN
DI WIRALAND PROPERTY GROUP**

Abraham Christopher Girsang

Tugas Akhir

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abraham Christopher Girsang

NIM : 1801010008

Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

Judul Tugas Akhir : Analisis Peran Bauran Pemasaran 7P Atas Minat Beli Konsumen Di Wiraland.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material atau non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan Tugas Akhir saya secara orisinal dan otentik. Bila kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Deli Serdang, 15 Mei 2023

Saya yang menyatakan,



Abraham Christopher Girsang

NIM 1801010008

Pernyataan Mengenai Tugas Akhir Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta

Dengan ini, saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul "Analisis Peran Bauran Pemasaran 7P terhadap Minat Beli Konsumen di Wiraland Property Group" merupakan karya orisinal yang saya hasilkan dengan bimbingan dari pembimbing-pembimbing saya. Laporan ini belum pernah diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi manapun. Segala sumber informasi yang saya gunakan, entah itu kutipan atau karya tulis lain yang telah diterbitkan maupun yang belum diterbitkan, telah saya cantumkan dengan jelas dalam teks laporan ini dan diacu pada daftar pustaka yang terdapat di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini, saya secara resmi menyerahkan hak cipta karya tulis ini kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Medan, 24 Mei 2023



Abraham Christopher Girsang
NIM 1801010008

Halaman pengesahan

1. Judul : **Analisis Peran Bauran Pemasaran 7P atas Minat Beli Konsumen di Wiraland Property Group**

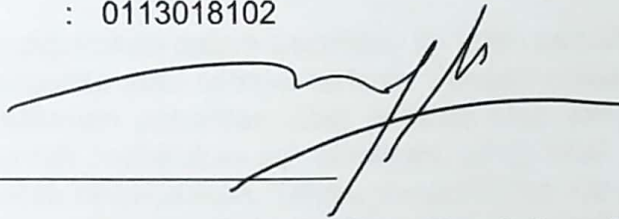
2. Identitas Mahasiswa

Nama : **Abraham Christopher Girsang**
NIM : 1801010008
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

3. Persetujuan

Pembimbing Utama : **Dany Perdana Sitompul, S.T., M.M.**
NIDN : 0113018102

Tanda Tangan



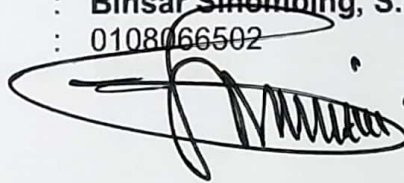
Pembimbing Pendamping : **Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos., M.M.**
NIDN : 0121097801

Tanda Tangan



Penguji : **Binsar Sihombing, S.E., M.Si.**
NIDN : 0108066502

Tanda Tangan



Mengetahui,
Deli Serdang, < 22 Mei 2023 >
Ketua Program Studi,



Prakata

Dengan penuh syukur, penulis ingin mengucapkan puji kepada Tuhan yang Maha Esa atas karunia-Nya yang telah memungkinkan penyelesaian tugas akhir ini dengan judul "Analisis Peran Bauran Pemasaran 7P terhadap Minat Beli di Wiraland Property Group". Tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Terapan dalam Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada individu-individu berikut:

1. Ibu Dr. Ir. Jenny Elisabeth, MS, selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Bapak Dany Perdana Sitompul, S.T., M.M., dan Ibu Asmara Wildani Pasaribu, S.sos., M.M., selaku pembimbing tugas akhir, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang berharga selama penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak Binsar Sihombing, S.E., M.Si, selaku dosen penguji dalam ujian sidang tugas akhir ini.
4. Keluarga penulis, yaitu Ayah, Ibu, abang, dan adik, yang senantiasa memberikan dukungan dan doa sepanjang proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Wiraland, terutama Bu Jenny sebagai COO dan Ko Antonio sebagai CEO (Ex GM Marketing and Marcom), yang telah memberikan izin dan bantuan dalam menyediakan informasi yang diperlukan untuk penyusunan tugas akhir ini.
6. Sahabat-sahabat penulis, yaitu Della, Amanda, Febrian, Russell, Toni, Rivando, Indah, Angeliantika, Namira, Bang Teguh, Yunike, Winda, Risnawati, Frandika, Sasa, Ocha, Kevin, Yosua, Hendra, Darwin, dan teman-teman lainnya, yang selalu memberikan doa dan dukungan.
7. Semua responden angket yang telah meluangkan waktu, memberikan informasi, dan nasehat, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada semua pihak lain yang telah memberikan bantuan dan doa, penulis mendoakan agar Tuhan yang Maha Esa membalas kebaikan, pertolongan, dan doa mereka.
9. Dan yang terakhir, tentu saja ucapan terimakasih kepada diri sendiri yang bisa menguatkan tekad untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini disamping banyaknya rintangan serta kesibukan yang banyak menyita waktu. Selesaiannya tugas akhir ini agar menjadi pelajaran untuk bisa menghargai proses serta usaha yang perlu dilakukan untuk mencapai suatu hal.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Medan, 31 Mei 2022



Abraham Christopher Girsang