

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT .....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan Tugas Akhir .....	3
1.4. Kontribusi Tugas Akhir .....	3
BAB II DASAR TEORI .....	4
2.1. Minuman Herbal.....	4
2.2. Jahe Instan .....	4
2.3. Perusahaan <i>Start Up</i> .....	5
2.4. Pemasaran.....	5
2.4.1. Pengertian Pemasaran .....	5
2.4.2. Konsep Pemasaran .....	5
2.5. Riset Pemasaran .....	6
2.6. Preferensi Konsumen.....	6
2.7. Bauran Pemasaran .....	6
2.7.1. Pengertian Bauran Pemasaran .....	6
2.7.2. Produk .....	6
2.7.3. Harga.....	9
2.7.4. Tempat .....	9
2.7.5. Promosi .....	10
2.8. Segmentasi Konsumen .....	13
2.8.1. Pengertian Segmentasi Konsumen .....	13
2.8.2. Demografis .....	13
2.8.3. Geografis .....	14
2.8.4. Psikografis .....	15
2.9. Kerangka Berpikir.....	17
2.9.1. Kerangka Berpikir 1 .....	17
2.9.2. Kerangka Berpikir 2 .....	17
BAB III METODOLOGI .....	18
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	18
3.2. Jenis Penelitian .....	18

3.3. Sumber Data .....	18
3.4. Metode Penentuan Responden .....	18
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	19
3.5.1. Kuesioner .....	19
3.5.2. Observasi .....	21
3.5.3. Wawancara .....	21
3.6. Variabel Penelitian .....	22
3.6.1. Segmentasi Pasar Demografis .....	22
3.6.2. Segmentasi Pasar Geografis .....	22
3.6.3. Segmentasi Pasar Psikografis .....	22
3.6.4. Bauran Pemasaran Produk .....	22
3.6.5. Bauran Pemasaran Harga .....	22
3.6.6. Bauran Pemasaran Tempat .....	23
3.6.7. Bauran Pemasaran Promosi .....	23
3.7. Metode Analisis Data .....	23
3.8. Alat Analisis Data .....	24
3.9. Penarikan Kesimpulan .....	24
<b>BAB IV DESAIN DAN PEMBUATAN .....</b>	<b>25</b>
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	25
4.1.1. Sejarah Usaha Jetan .....	25
4.1.2. Visi Misi Usaha Jetan .....	26
4.1.3. Struktur Organisasi Usaha Jetan .....	26
4.1.4. Logo Usaha Jetan .....	27
4.2. Pengertian Minuman Jahe Instan .....	27
4.3. Bahan Baku Jahe Instan .....	29
4.3.1. Jahe Gajah ( <i>Zingiber officinale var. officinale</i> ) .....	29
4.3.2. Serai ( <i>Cymbopogon citratus</i> ) .....	30
4.3.3. Gula Pasir ( <i>Sukrosa</i> ) .....	31
4.3.4. Kayu Manis ( <i>Cinnamomum burmanii</i> ) .....	32
4.3.5. Cengkeh ( <i>Syzygium aromaticum</i> ) .....	32
4.4. Proses Produksi Jahe Instan .....	33
4.4.1. Tahap Persiapan Alat .....	33
4.4.2. Tahap Persiapan Bahan .....	34
4.4.3. Tahap Pemasakan Jahe Instan .....	38
4.4.4. Tahap Pengemasan .....	42
4.4.5. Tahap Pemasaran .....	44
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
5.1. Proses Pengumpulan Data dan Analisa .....	54

5.1.1. Kuesioner .....	54
5.1.2. Tabulasi Data .....	57
5.1.3. Analisis Data .....	58
5.2. Profil Responden dan Segmentasi Pasar .....	58
5.2.1. Demografis .....	58
5.2.2. Geografis .....	64
5.2.3. Psikografis .....	65
5.3. Produk .....	68
5.3.1. Kemasan .....	68
5.3.2. Kualitas Produk .....	69
5.3.3. Warna .....	71
5.3.4. Cita Rasa .....	72
5.4. Harga .....	73
5.5. Tempat .....	78
5.6. Promosi .....	80
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
6.1. Kesimpulan .....	83
6.2. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>99</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Penjualan Produk Jetan .....	45
Tabel 2. Jenis Kelamin .....	58
Tabel 3. Kelompok Umur.....	59
Tabel 4. Kelompok Pekerjaan.....	60
Tabel 5. Kelompok Pendidikan.....	61
Tabel 6. Kelompok Pendapatan.....	62
Tabel 7. Status Sosial.....	63
Tabel 8. Kelompok Suku .....	63
Tabel 9. Pertimbangan Jarak Dalam Membeli Jahe Instan.....	64
Tabel 10. Preferensi Responden Terhadap Pengetahuan .....	65
Tabel 11. Pandangan Responden Terhadap Gaya Hidup.....	66
Tabel 12. Desain Kemasan dan Jenis Kemasan.....	68
Tabel 13. Kualitas Produk.....	69
Tabel 14. Warna Jahe Instan .....	71
Tabel 15. Rasa Jahe Instan .....	72
Tabel 16. Harga Kemasan <i>Standing Pouch</i> Transparan Ukuran (250 g).....	73
Tabel 17. Harga Kemasan <i>Standing Pouch Kraft Paper</i> (250 g).....	74
Tabel 18. Harga Kemasan Kotak Isi 6 Sachet (20 g/sachet).....	75
Tabel 19. Harga Kemasan <i>Sachet</i> 1 Gelas Penyajian (26 g).....	76
Tabel 20. Harga Kemasan Toples Kaca (500 g).....	77
Tabel 21. Pandangan Responden Terhadap Tempat.....	78
Tabel 22. Pandangan Responden Terhadap Promosi.....	80
Tabel 23. Identitas Responden.....	99
Tabel 24. Tingkat Kegunaan Dan Tingkat Kepentingan Jahe Instan.....	101
Tabel 25. Kemasan Jahe Instan .....	103
Tabel 26. Harga Yang Bersedia Konsumen Bayar .....	104
Tabel 27. Warna Dan Rasa Jahe Instan.....	106
Tabel 28. Jawaban Responden <i>Online</i> .....	111
Tabel 29. Jawaban Responden Pasar Raya Tradisional MMTC.....	126
Tabel 30. Jawaban Responden <i>Transmart Carrefour Plaza Medan Fair</i> .....	126

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir 1.....	17
Gambar 2. Kerangka Berpikir 2.....	17
Gambar 3. Struktur Organisasi.....	26
Gambar 4. Logo Usaha Jetan.....	27
Gambar 5. Minuman Jahe Instan.....	28
Gambar 6. Jahe Gajah ( <i>Zingiber Officinale</i> Var. <i>Offinale</i> ).....	30
Gambar 7. Serai ( <i>Cymbopogon Citratus</i> ).....	31
Gambar 8. Gula Pasir ( <i>Sukrosa</i> ).....	31
Gambar 9. Kayu Manis ( <i>Cinnamomum burmanii</i> ).....	32
Gambar 10. Cengkeh ( <i>Syzygium Aromaticum</i> ).....	33
Gambar 11. Alat Pembuatan Jahe Instan.....	34
Gambar 12. Alur Persiapan Bahan Baku.....	35
Gambar 13. Proses Pengupasan Jahe dan Serai.....	35
Gambar 14. Proses Pencucian Jahe dan Serai.....	36
Gambar 15. Proses Pemotongan Jahe dan Serai.....	36
Gambar 16. Proses Penghalusan Jahe dan Serai.....	37
Gambar 17. Proses Penyaringan Jahe dan Serai.....	37
Gambar 18. Alur Pemasakan.....	38
Gambar 19. Proses Pencampuran Ekstrak Jahe dan Bahan Tambahan.....	39
Gambar 20. Proses Pengadukan.....	39
Gambar 21. Keadan Kering Jahe Instan.....	40
Gambar 22. Proses Penghalusan dan Penyaringan.....	40
Gambar 23. Proses Penimbangan.....	41
Gambar 24. Alur Proses Pengemasan Jahe Instan.....	42
Gambar 25. Proses Pengisian.....	43
Gambar 26. Proses Penimbangan.....	43
Gambar 27. Proses Pelabelan.....	44
Gambar 28. Alur Tahap Pemasaran.....	45
Gambar 29. Produk Jahe Instan Usaha Jetan.....	46
Gambar 30. Kemasan Jahe Instan.....	47
Gambar 31. Warna Jahe Instan.....	48
Gambar 32. Toko <i>Online</i> ( <i>Shopee</i> ).....	50
Gambar 33. Pameran atau <i>Bazar</i> .....	51
Gambar 34. Aplikasi <i>WhatsApp</i> .....	51
Gambar 35. Aplikasi <i>Instagram</i> .....	52
Gambar 36. Penjualan Langsung.....	53
Gambar 37. Pengumpulan Data Penyebaran Link Kuesioner Di Media <i>Facebook</i> .....	55
Gambar 38. Konsep Organoleptik.....	56
Gambar 39. Pengumpulan Data Di Pasar Raya Tradisional MMTTC.....	57
Gambar 40. Pengumpulan Data Di <i>Transmart Carrefour Plaza Medan Fair</i> .....	57
Gambar 41. Preferensi Responden Terhadap Pengetahuan.....	65
Gambar 42. Pandangan Responden Terhadap Gaya Hidup.....	67
Gambar 43. Pandangan Responden Tentang Kemasan <i>Standing Pouch</i> .....	69
Gambar 44. Kualitas Produk.....	70
Gambar 45. Harga Kemasan <i>Standing Pouch</i> Transparan Ukuran (250 g).....	73
Gambar 46. Harga Kemasan <i>Standing Pouch Kraft Paper</i> (250 g).....	74
Gambar 47. Harga Kemasan Kotak Isi 6 <i>Sachet</i> (20 g/ <i>sachet</i> ).....	75

Gambar 48. Harga Kemasan Sachet 1 Gelas Penyajian (26 g).....	76
Gambar 49. Harga Kemasan Toples Kaca (500 g).....	77
Gambar 50. Pandangan Responden Terhadap Tempat.....	79
Gambar 51. Pandangan Responden Tentang Promosi .....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner <i>Online</i> .....	99
Lampiran 2. Kuesioner <i>Offline</i> .....	106
Lampiran 3. Daftar Distribusi Jawaban Responden Untuk Uji <i>Online</i> .....	111
<i>Lampiran 4.</i> Daftar Distribusi Jawaban Responden Untuk Uji <i>Offline</i> .....	126
Lampiran 5. Tahapan Pengolahan Data .....	129
Lampiran 6. Poster Penelitian.....	133
Lampiran 7. Luaran Penelitian.....	134