

Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN	v
PUBLIKASI LAPORAN KULIAH <i>INTERNSHIP</i> (MAGANG)	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan.....	2
BAB 2 PROFIL PERUSAHAAN DAN AKTIVITAS KULIAH <i>INTERNSHIP</i> (MAGANG).....	3
2.1 Profil perusahaan	3
2.1.1 Visi perusahaan :	3
2.1.2 Misi perusahaan :	3
2.1.3 Struktur organisasi perusahaan :.....	4
2.1.4 Nilai-nilai inti (<i>Core Values</i>) dari perusahaan :.....	4
2.1.5 Kultur Perusahaan (<i>Company Culture</i>) :	5
2.2 Uraian Aktivitas	6
BAB 3 PEMBAHASAN	8
3.1 Landasan Konseptual.....	8
3.1.1 Pemasaran.....	8
3.1.2 Penjualan (<i>Sales</i>)	8
3.1.3 Pemasaran Digital.....	11
3.1.4 Marketplace	13

3.2 Analisis	15
3.2.1 Pemasaran secara konvensional.....	15
3.2.2 Pemasaran secara <i>Online</i>	26
BAB 4 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	37
4.1 Kesimpulan	37
4.2 Rekomendasi.....	37
BAB 5 PEMBELAJARAN PENGALAMAN	38
5.1 Hal-hal positif.....	38
5.2 Manfaat dari magang.....	38
5.3 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
Lampiran.....	40

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Struktur Organisasi	13
Gambar 3.1 PI Penjualan	60
Gambar 3.2 Penawaran.....	61
Gambar 3.3 Penawaran.....	62
Gambar 3.4 PI penjualan	63
Gambar 3.5 Penawaran.....	64
Gambar 3.6 PI Penjualan	65
Gambar 3.7 Permohonan ijin kunjungan.....	66
Gambar 3.8 PI Penjualan	67
Gambar 3.9 Penawaran.....	68
Gambar 3.10 Iklan TopAds	73
Gambar 3.11 Iklan TopAds	73
Gambar 3.12 Iklan TopAds	74
Gambar 3.13 Iklan TopAds	74
Gambar 3.14 Iklan TopAds	75
Gambar 3.15 Iklan TopAds	75
Gambar 3.16 Iklan TopAds	76
Gambar 3.17 Iklan TopAds	76
Gambar 3.18 Iklan TopAds	77
Gambar 3.19 Iklan TopAds	77
Gambar 3.20 Iklan TopAds	78
Gambar 3.21 Iklan TopAds	78
Gambar 3.22 Iklan TopAds	79
Gambar 3.23 Iklan TopAds	79
Gambar 3.24 Iklan TopAds	80
Gambar 3.25 Iklan TopAds	80