

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Untuk mendukung pendidikan vokasi yang dimana 40% teori dan 60% praktek, magang kerja dapat menunjang aspek tersebut. Program studi Manajemen Pemasaran Internasional mendukung kegiatan vokasi dengan diadakan Magang Kerja selama 1 semester (6 bulan) yang dimana dapat memberikan bekal kemampuan baik *Hard-skill* dan *Soft-skill* yang akan digunakan dalam dunia kerja. Dalam dunia kerja nantinya dibutuhkan kemampuan antara pengetahuan akan teori yang telah didapatkan dari bangku perkuliahan dan pelatihan praktek dilapangan guna memberikan gambaran tentang dunia kerja sebenarnya.

Selain dapat menambah wawasan dan membandingkan antara teori dengan praktek di perusahaan atau instansi tertentu sehingga mahasiswa dengan program studi Manajemen Pemasaran internasional akan memperoleh kesiapan dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya. Kegiatan magang kerja (*Internship*) juga merupakan salah satu syarat kelulusan mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan Marketing (STr. M) pada program studi D4 Manajemen Pemasaran Internasional. Dengan demikian penulis tertarik untuk mempersiapkan diri untuk menjadi lulusan yang mampu diandalkan di perusahaan khususnya dibidang pemasaran.

Pada magang (*internship*) ini penulis berkesempatan untuk menerapkan pengetahuan mengenai *Digital Marketing*, bukan hanya menerapkan tetapi juga belajar lebih banyak tentang dunia pemasaran konvensional yang ada di lapangan.

Digitalisasi merupakan hal yang harus dimiliki untuk bisa bertahan dan tetap bertarung dalam dunia bisnis. Digitalisasi juga bukan hal yang baru saat ini, mulai dari UMKM saat merintis sudah langsung memanfaatkan basis digital baik sosial media, *Google My Business*, *Marketplace*, *E-Commerce* dll. Semenjak terjadinya pandemi Covid-19 banyak sekali perusahaan –perusahaan yang sulit bertahan jika tetap melakukan aktivitas bisnisnya secara *offline*. Digitalisasi pada PT. Buana Rantai Berkat Abadi ditujukan untuk bisa tetap bertahan, bertarung serta memperluas jangkauan pasar.

Pelaksanaan magang kerja dilakukan di PT. Buana Rantai Berkat Abadi yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan suku cadang *Mechanical*

Transmission yang memiliki 5 cabang di Indonesia (Sampit, Pekanbaru, Palembang, Surabaya, Pontianak). Perusahaan ini telah dikenal di daerah medan dan sekitarnya.

1.2 Tujuan

Penulisan laporan magang ini bertujuan untuk :

- Memberikan gambaran kepada pada pembaca khususnya mahasiswa/mahasiswi, bagaimana situasi dunia kerja yang sebenarnya.
- Memberikan perkembangan tentang program yang dilaksanakan.

Adapun beberapa target yang dituju dalam membagikan wawasan seputar magang di perusahaan korporat.

Bagi mahasiswa :

- Memberikan gambaran tentang bagaimana situasi dunia kerja yang sebenarnya .
- Mempersiapkan mahasiswa untuk memiliki mental yang kuat untuk menghadapi dunia kerja.
- Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam memahami pengetahuan ilmu *Marketing*/Pemasaran serta aplikasinya dalam dunia kerja.

Bagi Instansi Magang dan Perguruan Tinggi :

- Menjadi referensi baik untuk instansi magang dan perguruan tinggi.
- Tercipta hubungan yang baik antar instansi magang dan perguruan tinggi.