

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	3
BAB II GAMBAR UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah dan Profil PT Panin Dai-Ichi Life.....	4
2.2 Profil dan Prestasi Synergy.....	6
2.3 Visi dan Misi,dan Budaya Synergy.....	6
2.4 Struktur Organisasi Synergy.....	7
2.5 Proses Bisnis Synergy.....	8
2.6 Manajemen Usaha dan Pemasaran.....	9
2.7 Produk dan Jasa Asuransi Synergy.....	13
2.8 Produk Multilinked yang di Tawarkan Synergy.....	16
2.9 Kegiatan Magang.....	17
BAB III PEMBAHASAN	
3.1 Pengertian Marketing Mix.....	21
3.2 Praktek Promosi dan Saluran Distribusi Synergy.....	22
3.3 Analisis.....	25
BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
4.1 Kesimpulan.....	26

4.1.1 Kesimpulan Perusahaan.....	27
4.1.2 Kesimpulan Promosi dan Saluran Distribu.....	28
BAB V	
PEMBELAJARAN DAN PENGALAMAN	
5.1 Pembelajaran Pengalaman.....	29
5.2 Peningkatan <i>Soft Skill</i> dan Kognitif.....	30
DAFTAR REFERENSI.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo PT Panin Dai-Ichi Life.....	4
Gambar 2. Kantor General Agency Synergy.....	5
Gambar 3. Logo General Agency Synergy.....	10
Gambar 4. Struktur Organisasi Agency Synergy.....	10
Bagan 5. Produk Proteksi PT Panin Dai-Ichi Life.....	11
Bagan 6. Produk Proteksi dengan Investasi PT Panin Dai-Ichi Life.....	12

DAFTAR LAMPIRAN

1. Dokumentasi Kegiatan.....	48
------------------------------	----