

DAFTAR PUSTAKA

- Antanegoro, R. Y., Surya, D., & Sanusi, F. (2017). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT)*, 1(2), 167–179.
- Arifin, N. (2010). Strategi Proaktif Dalam Menghadapi Pergeseran Paradigma pemasaran Global Tinjauan Aspek Strategik). *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 7, 93–102.
- Aulia, N. F., & Fitria, S. E. (2019). Analisa Penerapan *Entrepreneurial Marketing* Dan Dampaknya Pada Kinerja (Studi Pada Umkm Sutra Garut). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 3(6), 702–715.
- Delicia, A., & Handoyo, S. E. (2019). Pengaruh Jaringan Sosial, Kreativitas, Pengetahuan Pasar Kewirausahaan, Dan Alertness Terhadap Peluang Usaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(4), 686–694.
- Efendi, P., & Mandala, K. (2018). Pengaruh Implementasi Total Quality Management Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Barjaz di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(3), 1653–1681.
- Fahrurrozi, M., & Pahrudin. (2021). *Kewirausahaan* (R. Amrullah (ed.); Pertama).
- Fard, M. H., & Amiri, N. S. (2018). The Effect of *Entrepreneurial Marketing* on Halal Food SMEs Performance. *Journal of Islamic Marketing*.
<https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2016-0097>
- Fathurahman, M. F., WIndarti, A., & Purwanto, I. (2018). Pengaruh Value dan Physical Benefit Produk Waralaba Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Lup Lup Bubble Drink). *Journal of Applied Business and Economics*, 4(4), 305–319.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(1), 8–16.
- Handayani, N. U., Santoso, H., & Susanto, Y. I. (2014). *Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kewirausahaan di klaster industri mebel kabupaten blora*. IX(1), 11–18.
- Hardani, H., Medica, P., Husada, F., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., & Fardani, R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.)). CV. Pustaka Ilmu.

- Hastuti, P., Agus, N., Agung, P., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, Sudarso, A., Soetijono, I. K., Saputra, D. H., & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM* (A. Rikki (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Hidayatullah, S., Rachmawati, I. K., Aristanto, E., Waris, A., & Patalo, R. G. (2020). Peran Sistem Informasi Pemasaran, Kualitas Pelayanan dan *Entrepreneurial marketing* serta Kepuasan Terhadap Loyalitas Generasi Milenial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(1), 74–83.
- Indasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Pertama). Unitomo Press.
- Juliati, S., & Lukiyana. (2021). Pengaruh Proaktif Behavior dan Management Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Reward Sebagai Variabel Moderating Studi Pada Perusahaan Jasa Ekspor PT Sarana Lintas Caraka. *Jurnal Media Studi Ekonomi*, 24(1), 4810–4814.
- Kemenkopukm. (2020). *Kemenkop Dab UKM Berharap Lulusan Perguruan Tinggi Dituntut Berkarya Kreatif Dan Inovatif*. Kemenkopukm.
<https://kemenkopukm.go.id/read/kemenkop-dan-ukm-berharap-lulusan-perguruan-tinggi-dituntut-berkarya-kreatif-dan-inovatif>
- Kotler, P., & Keller, Kevin L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Morris, M. H., Schindehutte, M., & LaForge, R. W. (2002). *Entrepreneurial Marketing: A Construct for Integrating Emerging Entrepreneurship and Marketing Perspectives*. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 10(4), 1–19.
<https://doi.org/10.1080/10696679.2002.11501922>
- Nuvrisari, A., Wicaksono, G., & Sumiyarsih. (2012). Peran orientasi pasar, orientasi kewirausahaan dan strategi bersaing terhadap peningkatan kinerja ukm. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 19(80), 241–259.
- Perdana, E. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22* (Christianingrum (ed.); Pertama). LabKom Manajemen FE UBB.
- Raza, M., Waseem, S. N., Aziz, A., & Karachi, L. (2020). Impact of Entrepreneurial Marketing, Internal Marketing and Organisational Commitment on Customer Loyalty with the Mediating Effect of Customer Satisfaction in the FMCG Sector of Pakistan. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(11), 190–

208.

- Rezvani, M., & Khazaei, M. (2014). Evaluation of Entrepreneurial Marketing Dimensions According to Characteristics of Institutions: Institutions Age and Size. *International Journal of Basic Sciences & Applied Research*, 3(4), 207–213.
- Sari, D. P. (2021). Analisis Pengaruh Tanggapan Kemudahan, Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan E – Money Pada PT. Bank Sumut Kc Syariah Medan. 1, 1–15.
- Sudjinan, Sukimin, & Jayanti, D. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah Pada KUR BRI Cabang Balikpapan.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunarya, P. A., Sudaryono, & Saefullah, A. (2011). *Kewirausahaan* (F. S. Suyantoro (ed.)). ANDI.
- Tempo.co. (2019). Jumlah Pengusaha di Indonesia Baru 2 Persen dari Total Penduduk. TEMPO.CO, SURABAYA. <https://bisnis.tempo.co/read/1254508/jumlah-pengusaha-di-indonesia-baru-2-persen-dari-total-penduduk/full&view=ok>
- Yudhaningrum, L., Akbar, Z., Erik, Fadhalah, R. A., & Ismi, W. O. I. (2021). Pengambilan Resiko dan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *JPPP - Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi*, 10(1), 34–41. <https://doi.org/10.21009/jppp.101.05>
- Yusnidar, C., & Muliana, A. (2020). Pengaruh Peluang dan Ancaman Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Oppo di Toko Duta Ponsel Kota Bakti. 1(1).