

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, N. N. (2018). *Pola Perjalanan Wisatawan Timur Tengah Berdasarkan Profil. September 2018*.
<https://doi.org/10.30813/Ncci.V0i0.1252>
- Belakang, L. (2017). *Peran Perceived Risk Sebagai Pemoderasi Hubungan Kepuasan Dan Trust Dengan Niat*. 14–15.
- Choi, S., Lehto, X., Marrison, Y.A. & Jang, S. (2012). Structure Of Travel Planning Processes And Information Use Patterns. *Journal Of Travel Research*, 51(1): 26-40.
- Dikson, & Donicar, S. (2004). *No Risk, No Dun: The Role Of Perceived Risk In Adventure Tourism*.
- Fentri, D. M. (2017). *Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau Di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau*.
- Fuady, I., Arifin, H., & Kuswarno, E. (2017). Factor Analysis That Effect University Student Perception In Untirta About Existence Of Region Regulation In Serang City - Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 21(1), 123770.
- Garg, A. (2013). *A Study Of Tourist Perception Towards Travel Risk Factors In Tourist Decision Making*.
- Hadian, Syafira Azhari. (2021). *Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Saat Pandemi Ke Pemandian Air Panas Cipanas, Kab. Garut*.
- Hakim, I. N. (2020). Wabah Dan Peringatan Perjalanan Dalam Persepsi Wisatawan. *Jurnal Master Pariwisata (Jumpa)*, 7.
[https://doi.org/Wabah Dan Peringatan Perjalanan Dalam Persepsi Wisatawan July 2020jurnal Master Pariwisata \(Jumpa\) 07\(1\):31-51](https://doi.org/Wabah%20Dan%20Peringatan%20Perjalanan%20Dalam%20Persepsi%20Wisatawan%20July%202020jurnal%20Master%20Pariwisata%20(Jumpa)%2007(1):31-51)
- Hanny, H., & Andriani, L. (2021). Dampak Dari Risiko Fisik, Kepuasan, Waktu Dan Keuangan Terhadap Kunjungan Kembali Ke Kota Batam. *Altasia: Jurnal Pariwisata Indonesia*, 3(1), 17–27.
<https://doi.org/10.37253/Altasia.V3i1.4348>
- Korstange, M. (2009). Re-Visiting Risk Perception Theory In The Context Of Travel. *E-Review Of Tourism Research*, 7.
- Leggat, P., Franklin, R. (2013). *Risk Perception And Travelers*. (20th Ed.). J. Travel Med. <https://doi.org/10.1111/J.1708-8305.2012.00663.X>
- Liputan 6.Com. (2022, March 10). Perbatasan Malaysia Mulai Dibuka 1 April, Ini 2 Hal Yang Wajib Diketahui Turis. *Liputan 6.Com*.
<https://www.liputan6.com/global/read/4907534/perbatasan-malaysia-mulai-dibuka-1-april-ini-2-hal-yang-wajib-diketahui-turis>
- Malaysia, T. (N.D.). *Data Tourism Malaysia*. Retrieved July 6, 2022, From <http://mytourismdata.tourism.gov.my>
- Melissa Gunawan, Evelien Alim Sompie, F. A. (2017). *Terhadap Keputusan Pembeliannya Di Airbnb. Penelitian Ini Menggunakan Data Berupa Data Primer Dengan Menyebarkan Kuesioner Secara*.
- Neuburger & Egger. (2021). *Travel Risk Perception And Travel Behavior During The Covid-19 Pandemic 2020: A Case Study Of The Dach*

- Region, Current Issues In Tourism*,
<https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1803807>
- Ningtyas, M. (2018). Bab Iii - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Notoatmodjo, S. (2017). Promosi Kesehatan & Ilmu Perilaku. *Jakarta: Rineka Cipta*, 13–25.
- Nur Hakim, I. (2020a). Wabah Dan Peringatan Perjalanan Dalam Persepsi Wisatawan. *Jurnal Master Pariwisata (Jumpa)*, 7, 31.
<https://doi.org/10.24843/Jumpa.2020.V07.I01.P02>
- Nur Hakim, I. (2020b). Wabah Dan Peringatan Perjalanan Dalam Persepsi Wisatawan. *Jurnal Master Pariwisata (Jumpa)*, July, 31.
<https://doi.org/10.24843/Jumpa.2020.V07.I01.P02>
- Nurhayati, S. (2017). Persepsi Wisatawan Terhadap Produk Wisata Di Kabupaten Batang. Pository.Stp-Bandung.Ac.Id/Bitstream/Handle/123456789/1161/Skripsi Suci Nurhayati 201318907 - 2017 Sdp.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y
- Prayogi, B. (2021). *Pengaruh Perceived Risk Dan Citra Destinasi Pada Minat Berkunjung Wanita Muda, Dan Analisis Faktor Push Travel Motivation Ke Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
<http://isbn.perpusnas.go.id/account/searchbuku?searchcat=isbn&searchtxt=978-602-6930-31-6>
- Pustaka, K., Pemikiran, K., & Hipotesis, D. A. N. (2004). *Bab Ii Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis. I*, 16–45.
- Ristawati. (2017). *Pengaruh Media Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas X Program Keahlian Administrasi Perkantoran Di Smk Negeri 1 Sinjai*.
- Siregar, M. R., Manajemen, M. J., Ekonomi, F., & Kuala, U. S. (2019). *Kognitif Pada Wisatawan Di Kota Banda Aceh*. 4(3), 375–390.
- Sugihamretha, I. D. G. (2020). Respon Kebijakan: Mitigasi Dampak Wabah Covid-19 Pada Sektor Pariwisata. *Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal Of Development Planning*, 4(2), 191–206.
<https://doi.org/10.36574/Jpp.V4i2.113>
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif , R&D*. Alfabeta.
- Suprihatin, W. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pariwisata Di Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Bestari*, 19(1), 56–66.
- Supriyono, & Iskandar, D. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu Dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Di Indomaret. *Kelola*, 2(3), 43–59.
<https://media.neliti.com/media/publications/142954-Id-Pengaruh-Faktor-Budaya-Sosial-Individu-D.Pdf>

- Utama, F., & Setiawan, D. (2020). Persepsi Risiko Covid-19 Terhadap Intensi Berwisata Di Jabodetabek. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(2), 185–196. <https://doi.org/10.26905/jbm.v7i2.4989>
- Utama, I. Gusti Bagus Rai. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish.
- Widiastri, N. K., Suwena, I. K., & Leli Kusuma Dewi, L. G. (2018). Faktor-Faktor Psikologis Wisatawan Mancanegara Dalam Berwisata Sepeda Di Kawasan Pantai Sanur Bali. *Jurnal Ipta*, 6(2), 133. <https://doi.org/10.24843/ipta.2018.V06.I02.P07>
- Yuksel, Y. &. (2007). Shopping Risk Perceptions : Effects On Tourists' Emotion, Satisfaction And Expressed Loyalty Intentions. *Tourism Management*, 28, 703–713. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2006.04.025>
- Zebua, F. N. (2018). Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Objek Wisata Dataran Tinggi Dieng Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Planologi Unpas*, 5(1), 897. <https://doi.org/10.23969/planologi.v5i1.926>