

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Tugas Akhir	4
1.4. Kontribusi/ Manfaat Tugas Akhir.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Perjalanan wisatawan	5
2.2. Persepsi.....	5
A. Pengertian Persepsi	5
B. Syarat terjadinya persepsi.....	6
C. Aspek-Aspek Persepsi	6
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	6
E. Persepsi Wisatawan.....	7
F. Persepsi Risiko perjalanan wisatawan	8
2.3. Risiko Perjalanan wisatawan	9
2.4. Motivasi Perjalanan.....	11
2.5. Perilaku Wisatawan Pasca COVID-19.....	14
2.6. Hubungan Antara Persepsi Risiko Dan Motivasi	14
2.7. Penelitian Terdahulu.....	15
2.8. Hipotesis Penelitian.....	16
BAB III. METODOLOGI	18
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	18
3.2. Jenis Penelitian.....	18
3.3. Tahapan Penelitian	18
3.4. Jenis Data, Alat/ Bahan	19
3.5. Pengumpulan Data	20
A. Variabel dan Desain Penelitian	20
B. Populasi dan Sampel	20
C. Pengukuran Variabel	21
D. Operasional Variabel	22
3.6. Metode Analisis.....	24
A. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	25
B. Teknik Analisis Data.....	26

C. Uji Analisis Data	27
A. Uji Normalitas.....	27
B. Uji linearitas	28
C. Uji Asumsi Multikolinieritas.....	28
D. Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.7. Pengambilan Kesimpulan.....	28
A. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	28
B. Rancangan Pengujian Hipotesis	29
BAB IV. DESAIN DAN SISTEM.....	30
4.1. Keadaan Umum Obyek Penelitian.....	30
A. Tourist Profile.....	30
B. Tourism Arrival Trend to Malaysia.....	31
C. Target Arrival from Indonesia 2015 to 2020.....	32
4.2. Keadaan Awal sistem atau produk	32
4.3. Proses penyusunan Desain	35
4.4. Deskripsi Desain Baru	36
BAB V. PENGUJIAN DAN ANALISA (atau: HASIL DAN PEMBAHASAN)	38
5.1. Prosedur Pengujian (atau: Proses Pengumpulan Data Analisa)	38
5.2 Hasil Pengujian (atau: Hasil Analisis).....	38
A. Karakteristik Responden	39
B. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	40
C. Uji Analisis data	43
D. Uji Regresi Linier Sederhana	45
E. Uji Hipotesis.....	46
5.3. Pembahasan	48
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	50
6.1. Kesimpulan	50
6.2. Saran (atau: Rekomendasi).....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	54
1. Tourism Malaysia	54
2. Kuesioner Penelitian.....	57
3. Hasil Pengujian SPSS	64
4. Jadwal Pelaksanaan.....	81
5. Perkiraan Biaya Tugas Akhir	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Diagram Penerbangan Wisatawan Sumut ke Malaysia.....	2
Gambar 1 2 Persentase Tujuan Utama Wisatawan Pasca COVID-19.....	2
Gambar 2 1 Kerangka Konseptual.....	17
Gambar 4 1 Trend Kedatangan Wisatawan ke Malaysia.....	32
Gambar 4 2 Rencana Wisata Pasca COVID-19.....	33
Gambar 4 3 Negara Tujuan Wisatawan	34
Gambar 4 4 Daerah Tujuan Utama Wisatawan.....	34
Gambar 5 1 Proses pengumpulan data	38
Gambar 5 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Model Push Factor dalam Motivasi Wisatawan	13
Tabel 2 2 Model Pull Factor dalam Motivasi Wisatawan	14
Tabel 2 3 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3 1 Sumber Data Penelitian.....	20
Tabel 3 2 Pengukuran Variabel Penelitian	22
Tabel 3 3 Operasional Variabel.....	22
Tabel 4 1 Tourist Profile 2017/2018.....	30
Tabel 4 2 Targer Arrival from Indonesia 2015 to 2020.....	32
Tabel 4 3 Data Kedatangan Wisatawan Indonesia ke Malaysia.....	35
Tabel 5 1 Responden berdasarkan jenis kelamin.....	39
Tabel 5 2 Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 5 3 Responden Berdasarkan Pendapatan	40
Tabel 5 4 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 5 5 Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 5 6 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 5 7 Hasil Uji Multikolinieritas.....	44
Tabel 5 8 Hasil Uji Linieritas.....	45
Tabel 5 9 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	46
Tabel 5 10 Hasil Uji Parsial	47
Tabel 5 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47