

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, R., Aliyah, I., & Yudana, G. (2020). *Kesesuaian Lokasi Ritel Modern Berdasarkan Analisis Space Syantak* (J. Simarmata (ed.)). Yayasan kita menulis.
- Aaker, D., & Sutikno, S. (2020). Analisis Kesadaran Merek, Presepsi Kualitas dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Ekonomi*, 3(1).
- Armando, R., Hendra, & Matondang, V. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Goridegojek Di Kabupaten Deli Serdang. *Manajemen Surakarta*, 86.
- Astuti, I. Y., & Sugiyono. (2021). *Kecerdasan Emosional Dan Komitmen Kerja Dalam Mempengaruhi Kinerja Karyawan* (M. Nasrudin (ed.); 1st ed.). PT Nasya Expanding Management.
- Budiman, J. (2021). Citra Merek dan Word of Mouth. In A. Rofiq (Ed.), *cv jakad media publising*. perpustakaan masional RL.
- Chalil, R. D., Sari, J. D. P., Ulya, Z., & Hamid, A. (2020). *Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global* (T. Editor (ed.); 1st ed.). Rajawali Printing.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategi)*. Qiara Media.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*.
- Hasan, A., & Jayen, F. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Merek Handphone Merek Samsung Di Kalimantan Selatan. *Jurnal Pundi*, 3, 3.
- Husna, A. N. (2019). Kewirausahaan dan Inovasi di Era Digital. *Realisasi Karya Anak Bangsa Melalui Platform Crowdfunding Demi Mewujudkan Indonesia Emas*, 1(1), 41.
- Iriawan, H. (2021). *Manajemen Merek & Kepuasan Pelanggan* (M. S. Dr. Dahlan, S.Pd., M.Pd. (ed.); 1st ed.). PT. Nasya Expanding Management.
- Jatmiko, U. (2021). Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Kearifan Lokal Melalui Aloksi Dana Desa. *Jurnal Monograf*, 33.
- Juniantari, N. K. A. (2019). Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Olahraga Merek Nike Dengan Merek Adidas. *Manajemen*, 8.

- Lestari, A. A. (2020). Analisis Perbandingan Brand Equity Kopi Janji Jiwa dan Kopi Kenangan. *Manajemen*, 3.
- Mardia, Hutabarat, moses lorensius parlinggoman, Simanjuntak, M., & Sipayung, R. (2021). *Strategi Pemasaran* (R. Watrianthos & J. Simarmata (eds.)). Yayasan kita menulis.
- Prasetyo, S. . (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang di Malang*.
- Putra, M. P. (2018). Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Indocafe dengan Good Day. *Ekonomi*, 2.
- Roflin, E., Liberty, I. A., & Pariyana. (2021). Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran. *Jurnal Kedokteran*, 1, 4.
- Sjaklif, V., Hendra, & Pandiangan, B. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Tokopedia E-Commerce). *Jurnal Internasional Ekonomi Dan Bisnis Terapan*, 234.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFA BETA.
- Sujatmiko, A. (2020). *Perjanjian Lisensi Merek* (T. Q. Media (ed.); 1st ed.). Dr.Agung Sujatmiko,SH,MH.
- Sutikno, & Sobry. (n.d.). Analisis Kesadaran Merek, Presepsi Kualitas dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi, Vokasi Vol*.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian* (Andi (ed.); Vol. 1, Issue 1).
- Zaid. (2021). *Ekuitas Merek & Advokasi Pelanggan* (S. Anam (ed.)). Academia Publication.