



**ANALISIS PERBANDINGAN EKUITAS MEREK
INDOMARET DENGAN ALFAMART DI WILIAM ISKANDAR**

SKRIPSI

Missy Bremila Br Sembiring

Nim: 1701010024

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL

POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA

2022

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Missy Bremila Br Sembiring

NPM : 1701010024

Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Hak Royalti Non Eksklusif (*Non – exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Perbandingan Ekuitas Merek Indomaret Dengan Alfamart Di Wiliam Iskandar

Deli Serdang, 23 September 2022



Missy Bremila Br Sembiring

1701010024

HALAMAN PENGESAHAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, belum pernah dipublikasikan oleh siapapun juga sebelumnya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Deli Serdang, 23 September 2022



Missy Bremila Br Sembiring

1701010024

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PERBANDINGAN EKUITAS MEREK INDOMARET DENGAN
ALFAMART DI WILIAM ISKANDAR

Diajukan Oleh :

Nama : Missy Bremila Br Sembiring
NIM : 1701010024
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Drs. Vinsensius Matondang, MBA.
Pendamping : Dr. Hendra
Penguji : Bilson Pandiangan, S.Si., M.M.



Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Internasional



Binsar Sihombing, SE.M.Si

NIDN.0108066502

Direktur
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia



Dr. Jenny Elisabeth

NIDN.0107116301

Ditetapkan di : Deli Serdang

Tanggal : 23 September 2022

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia yang diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “ Analisis Perbandingan Ekuitas Merek Indomaret Dengan Alfamart Di Wiliam Iskandar”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Disamping itu, penulisan skripsi ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan pembaca, secara khusus mahasiswa/i Manajemen Pemasaran. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka tugas akhir skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Binsar Sihombing, SE.,M.SI, selaku ketua program studi Manajemen Pemasaran Internasional.
2. Bapak Drs. Vinsensius Matondang, MBA., selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing dan memberikan saran, motivasi, bantuan dan arahan selama penulis menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Hendra, selaku dosen pendamping yang telah memberikan motivasi, saran dan semangat selama penyusunan skripsi ini. Dan selaku sebagai dosen Pembimbing Akademik selama saya menjadi siswa di Kampus Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
4. Bapak Bilson Pandiangan S.Si,M.M., selaku dosen penguji saya yang sudah memberikan kritik dan saran yang baik untuk kelengkapan skripsi saya.
5. Bapak Edward Sijabat dan Kartison Simanjuntak yang telah memberikan saran dan masukan mengenai referensi jurnal dan buku dalam kelengkapan skripsi ini.
6. Pihak perpustakaan Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia selaku penyedia buku dan refrensi selama penulisan skripsi ini sampai selesai.
7. Kedua orangtua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa, motivasi baik secara moral maupun material, dan membimbing baik dari segala bidang hingga akhir perkuliahan.
8. Kakak dan adik saya, Gurkyani Br Sembiring dan Abel Mayhola Sembiring yang selalu memberikan dukungan dan pendengar curhatan saya selama perkuliahan.

9. Jefry Ulu Jandi Pinem sebagai sahabat yang selalu memberikan semangat dan motivasi dengan penuh kesabaran hingga terselesaikannya skripsi ini.
10. Esi Feberyanti Br Ginting selaku kakak yang selalu memberikan arahan, motivasi dan membantu saat pengerjaan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan saya, Mirelli Elisabet Berutu, Meilina Br Bangun, Dandika Sembiring, Sestri Anita Br Ginting, Rizki Deliana Sabrina Dalimunthe dan Seprinta Br Brahmana yang selalu memotivasi dan mendampingi saya hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Sahabat-sahabat pendukung saya selama penyelesaian tugas akhir ini, Agnes Br Ginting, Rivaldo Manurung, Romaria Christoforus, Agustinus Siwaohahua Bago dan Anisa Safira Sitorus.
13. Para teman-teman Prodi Manajemen Pemasaran Internasional angkatan 2017 yang telah sama-sama berjuang hingga perkuliahan selesai.