

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, A. R., & Oktini, D. R. (2020). Pengaruh Customer Experience terhadap Customer Loyalty pada Warunk Upnormal Cabang Buah Batu Bandung. *Prosiding Manajemen*, 6, 392–395.
- Asus, S.T.K., Asa, P.E.J., Di, G.R.A.B., Engkulu, K.O.T.A.B., Fitri, M.A., & Arini, E. (2021). *Pengaruh service excellence, customer experience dan brand trust terhadap customer loyalty* (s. 4(2), 394–407.
- Etta Mamang Sangadji & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen* (Nikoemus (Ed.)). Andi Offset.
- Haryono, T. (2015). Pentingnya Menjaga Dan Meningkatkan Hubungan Baik Dengan Konsumen Dalam Masa Krisis. *Jekak: Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan*, 3(1), 75–82.
- Hermawan, R. T. (2017). Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember. *Digital Repository Universitas Jember, September 2019*, 2019–2022.
- Ikroma Harahap, M. (2018). *Pengaruh Customer Experience, Customer Value dan Customer Satisfactions terhadap Customer Loyalty Pada Komunitas Sepeda motor nmax Medan*. 1(3), 82–91.
- Mehta, Cyrus R and Patel, N. R. (1996). *SPSS Exact Test*. SPSS Inc. *Pegadaian*. (n.d.). <https://www.pegadaian.co.id/>
- Rohmatin, A. L. (2021). *Pengaruh Customer Experience, Customer satisfaction, dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Shopee Indonesia di Kabupaten Madiun*. 21–32. [http://etheses.iainponorogo.ac.id/15991/1/210717202_ALFI Layli Rohmatin_Ekonomi Syariah.pdf](http://etheses.iainponorogo.ac.id/15991/1/210717202_ALFI_Layli_Rohmatin_Ekonomi_Syariah.pdf)
- Rosada, E. M. A. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Kendal*. 35–46.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (Sutopo (Ed.); ke-2). alfabeta.

Widya, Y., Samuel, H., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Surabaya, J. S. (2015). *Analisa Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Loyalty Dimoderasi Oleh Media Social Pada De Mandailing Cafe Surabaya*.

Yosephine Simanjuntak, D. C., & Purba, P. Y. (2020). Peran Mediasi Customer Satisfaction dalam Customer Experience Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(2), 171–184. <https://doi.org/10.26905/jbm.v7i2.4795>