

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, M. A. (2020). *E-commerce Teori dalam Bisnis Digital*. Medan.
- APJII. (n.d.). *Laporan Survei Internet APJII 2019-2020-Q2*. Retrieved from <https://www.apjii.or.id/content/read/39/521/Laporan-Survei-Internet-APJII-2019-2020-Q2>
- Armstrong, K. d. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*.
- Armstrong, K. d. (2012). *Principles of Marketing*.
- Databoks. (2019). *E-commerce dengan Pengunjung Terbesar Kuartal III - 2019*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublishembed/113519/inilah-10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbesar>
- Databoks. (2020). *Pengunjung Web Bulanan (Kuartal I - 2020)*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublishembed/116064/pengunjung-situs-Shopee-terbesar-di-indonesia>
- Devi, L. K. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat pembelian kembali pada *Marketplace* Shopee. Surabaya.
- Firmansyah. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya.
- Iprice. (2020). *Tren Minat Belanja Online selama Musim Covid-19 di Indonesia*. Retrieved from <https://iprice.co.id/trend/insights/tren-belanja-online-orang-indonesia-saat-musim-corona/>
- Jusuf. (2018). *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Bandung.
- Kotler, P. d. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*.
- Maya, J. d. (2010). Cara Mudah Buka Toko *Online* dengan Wordpress+ WP *E-commerce*.
- Rahmawati. (2018). Pengaruh Harga Dan Minat Beli Terhadap Minat pembelian kembali Konsumen Shopee. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 143-150.
- Rezki, N. R. (2020). Kebijakan Pemberlakuan Lockdown Sebagai Antisipasi Penyebaran Coronavirus Covid-19. *Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*.
- Rini Dwiastuti, A. S. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*.
- Sari, C. A. (2015). Perilaku Berbelanja *Online* di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga. *Jurnal Antropologi*, 1-15.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian*.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Gramedia.

- Wang, K. d. (2011). *Online Shopper Behavior: Influences of Online Shopping Decision. Asian Journal of Business Research.*
- Yunanto, R. Y. (n.d.). Peran *Marketplace* Sebagai Alternatif Bisnis di Era Teknologi Informasi. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika.*
- Yunus, N. R. (2020). Kebijakan Pemberlakuan Lockdown Sebagai Antisipasi Penyebaran Coronavirus Covid-19. *Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, 227-238.