



**PENGARUH ULASAN PRODUK, KUALITAS, DAN HARGA
TERHADAP MINAT PEMBELIAN KEMBALI PADA
PRODUK MASKER NON-MEDIS
DI *MARKETPLACE* SHOPEE**

SKRIPSI

**JIANI NOVIRA SINAGA
1701010009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
JANUARI 2022**



**PENGARUH ULASAN PRODUK, KUALITAS, DAN HARGA
TERHADAP MINAT PEMBELIAN KEMBALI PADA
PRODUK MASKER NON-MEDIS
DI *MARKETPLACE* SHOPEE**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terpadu Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**

**JIANI NOVIRA SINAGA
1701010009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
JANUARI 2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, belum pernah dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya dan semua sumber baik yang dikutip dalam skripsi ini telah saya nyatakan dengan benar.

Deli Serdang,



Jiani Novira Sinaga

1701010009

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH ULASAN PRODUK, KUALITAS, DAN HARGA
TERHADAP MINAT PEMBELIAN KEMBALI PADA
PRODUK MASKER NON-MEDIS
DI MARKETPLACE SHOPEE

Diajukan Oleh:

Nama : Jiani Novira Sinaga
NIM : 1701010009
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

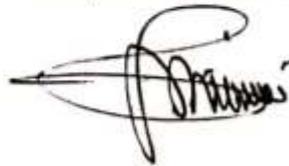
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional Politeknik Wilmar Indonesia

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos., M.M.
Penguji : Dany Perdana Sitompul, S.T., M.M.
Penguji : Bilson Pandiangan, S.Si., M.M.

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Internasional



Binsar Sihombing, SE. M.Si
NIDN. 0108066502

Direktur,
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia



Dr. Jeny Elisabeth
NIDN. 0107116301

Ditetapkan di : Deli Serdang
Tanggal : 27 Januari 2022

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penelitian ini merupakan tugas akhir guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Internasional dari Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Adapun judul penelitian yang dilakukan penulis adalah Pengaruh Ulasan Produk, Kualitas, dan Harga terhadap Minat Pembelian Kembali pada Produk Maker Non-Medis di Marketplace Shopee.

Selama melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan moril dan materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Jenny Elisabeth, MS., selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
2. Bapak Binsar Sihombing, SE., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
3. Ibu Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos., M.M. selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing dan memberikan motivasi, saran, bantuan dan arahan selama penulis menulis penelitian ini.
4. Bapak Dany Perdana Sitompul, S.T, MM., selaku dosen pedamping yang telah memberikan motivasi, saran, bantuan, dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Bilson Pandiangan S.Si, M.M., selaku dosen penguji saya yang sudah memberikan kritikan dan saran yang baik untuk kelengkapan skripsi saya.
6. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu mendoakan penulis dan memberikan semangat secara moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Teman-teman seangkatan yang telah banyak memberikan dukungan dan bantuan dalam penulisan skripsi saya.

8. Sahabat-sahabat saya Lisa, Dinda, Rafly, Indah, dan Kris. Terima kasih telah menjadi orang yang terbaik bagi penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi serta doa hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Untuk diri sendiri. Terimakasih sudah mau berjuang, terimakasih sudah bangkit dari ruang kemalasan, dan melakukan yang terbaik dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya hebat, dan saya bangga pada diri saya sendiri.

Medan, 27 Januari 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jiani', with a large loop at the end.

Jiani Novira Sinaga

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademi Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jiani Novira Sinaga
NPM : 1701010009
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Hak Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH ULASAN PRODUK, KUALITAS, DAN HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN KEMBALI PADA PRODUK MASKER NON MEDIS DI MARKETPLACE SHOPEE.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Deli Serdang,

Yang membuat pernyataan



Jiani Novira Sinaga