

DAFTAR PUSTAKA

- Albaum, S. M. (2012). *Basic Marketing Research* . Qualtrics Labs.Inc.
- Andini, W. A. (2021). *Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) Prosedur Pengadministrasian Data Ekspor di PT. Wilmar Nabati*. Dumai: Wan Anisa Andini.
- Anggraini, N. (2020). Analisis Usaha Mikro Dengan Pendekatan. *Ekonomi & Bisnis*.
- Candraningrat. (2021). pengembangan strategi bisnis melalui BMC dan Strategi pemasaran bagi umkm sari delight surabaya .
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen*. Surabaya: Cv Budi Utama
- Hafsyah, K. A. (2022). Strategi branding produk ecoprint di UMKM keday kado menggunakan pendekatan BMC.
- Handayani, E. S. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis. *Journal Management, Business, and Accounting*.
- justaris. (n.d.). *Pengertian Digital Mareting Menurut Para Ahli*. Retrieved from www.justari.com
- Kasali, R. (2007). *Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, dan Positioning)*. PT. Gramedia Pustaka.
- Manajamen, E. (n.d.). *pengertian riset pemasaran*. Retrieved from <https://ekonomimanajemen.com>
- Online, H. (2017, 05 31). *Ketenagakerjaan*. Retrieved 2017, from hukumonline.com: www.hukumonline.com
- Pegadaian. (2021, 12 1). *Beranda*. Retrieved 2021, from Pegadaian.co.id: www.pegadaian.co.id
- Pignuer, A. O. (2013). *Business Model Generation* . PT. Elex Media Komputindo.
- Prayoga, R. A. (2022). Pemodelan proses bisnis coffee shop menggunakan business model canvas dan empathy map. *Journal Industrial Servicess*.
- projasaweb. (n.d.). *pengertian strategi pemasaran*. Retrieved from projasaweb.com
- Rezqi, M. G. (2015). Analisis Model Bisnis UMKM di Bidang Sepatu dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (BMC).
- Santy, C. R. (2017). *Pengemasan Produk Di Virgin Cake & Bakery Ungaran*.
- Sir Kalifatullah Ermaya, N. D. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: Industri Kecil Kerupuk). *Business Management & Entrepreneurship Journal*.
- Susilowati, I. H. (2021). Pengembangan Bisnis Fsho Musilim dengan Pendekatan BMC.
- Zulkarnain, M. G. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatanstrategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan. *Journal Industrial Servicess*.