

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Tugas Akhir .....	3
1.4. Kontribusi/Manfaat Tugas Akhir.....	3
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
2.1. Akuntansi Manajemen.....	4
2.2. Akuntansi Biaya.....	4
2.2.1. Pengertian Akuntansi Biaya.....	4
2.2.2. Tujuan Akuntansi Biaya .....	4
2.3. Biaya .....	5
2.3.1. Pengertian Biaya .....	5
2.3.2. Objek Biaya .....	5
2.3.3. Klasifikasi Biaya.....	5
2.3.4. Penggolongan Biaya .....	5
2.3.5. Metode Penentuan Biaya Produksi.....	7
2.4. Analisis <i>Cost-Volume-Profit (CVP)</i> .....	7
2.4.1. Pengertian <i>Cost-Volume-Profit (CVP)</i> .....	7
2.4.2. Pendekatan Analisis <i>Cost-Volume-Profit (CVP)</i> .....	8
2.4.3. Manfaat Analisis <i>Cost-Volume-Profit (CVP)</i> .....	10
2.5. Pengambilan Keputusan.....	10
2.6. Penetapan Harga .....	10
2.7. <i>Business Model Canvas (BMC)</i> .....	11
2.8. Inovasi Model Bisnis .....	11
2.9. Aleena Label.....	11
2.10. Penelitian Terdahulu.....	12

2.11. Kerangka Konseptual .....	16
<b>BAB III. METODOLOGI .....</b>	<b>17</b>
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	17
3.2. Strategi Penelitian.....	17
3.3. Tahapan Penelitian .....	17
3.4. Jenis Data, Alat/Bahan .....	18
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.6. Metode Analisis .....	19
3.7. Teknik Analisis Data.....	19
<b>BAB IV. PROSEDUR DAN PENYUSUNAN .....</b>	<b>20</b>
4.1. Keadaan Objek Penelitian.....	20
4.1.1. Gambaran Umum Bisnis Rintisan .....	20
4.1.2. Proses Bisnis.....	22
4.2. Keadaan Awal Sistem Atau Produk.....	23
4.3. Proses Penyusunan Kertas Kerja.....	24
4.4. Mendeskripsi Kertas Kerja .....	24
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
5.1. Proses Pengumpulan Data .....	25
5.1.1. Pengujian Pada Bisnis Rintisan Aleena Label .....	25
5.1.2. Analisis Data .....	39
5.1.3. Penetapan Harga.....	45
5.2. Hasil Analisis .....	46
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>48</b>
6. 1. Kesimpulan .....	48
6. 2. Saran.....	48
<b>BAB VII. LUARAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>50</b>
7. 1. Deskripsi Luaran Tugas Akhir .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Fashion Muslim Dunia Tahun 2021 .....	1
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3. 1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian .....	17
Tabel 4. 1. Harga Jual Produk Aleena Label .....	23
Tabel 4. 2. Daftar Bahan Untuk Satu Produk .....	23
Tabel 5. 1. Perhitungan Marjin Kontribusi Periode September 2022 .....	41
Tabel 5. 2. Perhitungan HPP .....	45
Tabel 5. 3. Penetapan Harga .....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Konseptual.....	16
Gambar 4. 1. Logo Aleena Label.....	21
Gambar 4. 2. Performa Shopee Aleena Label.....	21
Gambar 4. 3. Packaging Aleena Label.....	21
Gambar 5. 1. Business Model Canvas (BMC) .....	26
Gambar 5. 2. Progress Board.....	28
Gambar 5. 3. Testing Card 1.....	29
Gambar 5. 4. Testing Card 2.....	30
Gambar 5. 5. Testing Card 3.....	31
Gambar 5. 6. Testing Card 4.....	32
Gambar 5. 7. Learning Card 1 .....	33
Gambar 5. 8. Learning Card 2 .....	34
Gambar 5. 9. Learning Card 3 .....	35
Gambar 5. 10. Learning Card 4 .....	36
Gambar 5. 11. Perubahan Business Model Canvas (BMC).....	38
Gambar 5. 12. Insight Shopee Sebelum Inovasi Model Bisnis.....	39
Gambar 5. 13. Insight Shopee Setelah Inovasi Model Bisnis .....	39
Gambar 7. 1. Template Business Model Canvas .....	50
Gambar 7. 2. Template Testing Card.....	51
Gambar 7. 3. Template Learning Card.....	52
Gambar 7. 4. Template Progress Board.....	53
Gambar 7. 5. Daftar Biaya Bahan Baku .....	54
Gambar 7. 6. Daftar Penyusutan Aset .....	54
Gambar 7. 7. Biaya Overhead Dan Biaya Tenaga Kerja.....	55
Gambar 7. 8. Klasifikasi Biaya .....	55
Gambar 7. 9. Data Penjualan Dan Laporan Laba Rugi.....	56
Gambar 7. 10. Perhitungan CVP Marjin Kontribusi .....	56
Gambar 7. 11. Perhitungan CVP Break-Even Point.....	57
Gambar 7. 12. Perhitungan CVP Margin of Safety.....	57
Gambar 7. 13. Perhitungan CVP Degree of Operating Leverage .....	58
Gambar 7. 14. Perhitungan CVP Target Laba .....	58
Gambar 7. 15. Perhitungan Penetapan Harga.....	59
Gambar 7. 16. Poster Business Model Canvas (BMC) .....	60
Gambar 7. 17. Alur Pengujian Hipotesa Model Bisnis .....	61
Gambar 7. 18. Cost-Volume-Profit (CVP) .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Aset Tetap Dan Perhitungan Penyusutan .....	65
Lampiran 2. Dokumentasi .....	66
Lampiran 3. Hasil Inovasi Model Bisnis .....	71
Lampiran 4. <i>Review</i> (Ulasan) Customer Aleena Label di Shopee.....	72