

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap perusahaan memiliki tujuan untuk memaksimalkan keuntungan yang pada akhirnya akan meningkatkan kesejahteraan baik pihak investor maupun para karyawan perusahaan. Perusahaan yang semakin kompetitif membutuhkan strategi untuk mempertahankan perusahaan agar tetap dapat berkesinambungan dan berkembang. Perilaku perusahaan mengarah pada pengelolaan perusahaan dengan mengoptimalkan sumber daya yang dimiliki agar lebih produktif, efektif dan efisien. Setiap aspek sumber daya yang dimiliki perusahaan diupayakan untuk memberikan nilai tambah.

Perusahaan berusaha semaksimal mungkin untuk memperoleh pendapatan. Dalam memperoleh laba dibutuhkan suatu keputusan yang dapat mempertimbangkan pengorbanan yang akan dicapai untuk mendapatkan laba yang maksimal. Salah satu metode yang dapat digunakan untuk mempertimbangkan berbagai alternatif untuk tujuan memaksimalkan laba adalah dengan menerapkan biaya relevan atau biaya diferensial. Biaya relevan tersebut dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana dampak yang dihasilkan jika memilih salah satu alternatif dari berbagai alternatif yang ada dengan mempertimbangkan pendapatan dan biaya atas berbagai kondisi-kondisi keputusan yang ada.

Biaya relevan yang dimana biaya tersebut diperkirakan nantinya akan muncul keputusan yang berbeda diantara berbagai alternatif. Keputusan tersebut harus sesuai dengan faktor eksternal dan internal tujuan perusahaan tersebut. Faktor-faktor tersebut akan mempengaruhi maju tidaknya suatu perusahaan. Pada umumnya perusahaan bertujuan meningkatkan laba agar mampu mempertahankan kelangsungan hidupnya serta memperluas perusahaannya. Dengan menggunakan suatu metode biaya maka dapat diukur berapa besar pendapatan yang diperoleh jika perusahaan memilih suatu alternatif. Dimana alternatif dapat memberikan keuntungan yang besar bagi perusahaan.

Untuk membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan yang tepat memilih alternatif tindakan yang terbaik diantara alternatif yang tersedia dibutuhkan perhitungan biaya menggunakan berbagai metode biaya. Salah satunya adalah biaya relevan (relevant cost). Biaya relevan adalah biaya yang harus dipertimbangkan dalam pengambilan keputusan. Biaya yang relevan untuk satu keputusan, belum tentu relevan untuk keputusan yang lain, walaupun obyeknya sama. Biaya relevan dapat digunakan untuk biaya relevan dalam menutup atau mempertahankan produk, biaya relevan dalam menutup atau mempertahankan cabang, biaya relevan dalam menyewa atau membangun sendiri kantor atau gudang, biaya relevan dalam menolak atau menerima pesanan khusus, biaya relevan dalam menjual atau mengolah lebih lanjut, dan biaya relevan dalam pengambilan keputusan membeli atau mempertahankan aktiva tetap

Di dalam menjalankan usahanya setiap perusahaan pasti dihadapkan pada berbagai permasalahan yang kompleks sehingga masalah-masalah yang dihadapi dapat mempengaruhi rencana dan kegiatan produksi perusahaan. Untuk itu manajer sebagai pihak yang bertanggung jawab atas keberhasilan perusahaan harus memiliki kemampuan profesional dalam mendayagunakan fungsinya dalam perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan. Dua kriteria “akan terjadi” dan “berbeda” harus dipenuhi agar suatu biaya disebut biaya relevan. Oleh karena adanya dua criteria itu, biaya relevan harus dipertimbangkan di dalam membuat keputusan. Hal ini menjadi tanggung jawab seorang manajer untuk mengevaluasi informasi akuntansi yang relevan sehingga perusahaan dapat memilih alternatif yang tepat dan efisien untuk memperoleh laba yang tinggi.

Informasi relevan merupakan faktor yang sangat berguna didalam mengambil keputusan yang baik dan benar. Di dalam pengambilan keputusan pasti akan mengalami kondisi ketidakpastian karena dihadapkan pada pilihan dua alternatif atau lebih yang kadangkala bersifat kompleks. Pengambilan keputusan sebagai salah satu fungsi manajer memilih alternatif yang paling tepat antara beberapa alternatif yang ada. Pengambilan keputusan harus menyangkut keputusan jangka panjang dan keputusan jangka pendek sehingga pengambilan keputusan harus secara hati-hati.

PT ABC adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang distributor barang konsumsi. Dimana dalam menerima pesanan dalam konsumen memberikan harga yang lebih rendah dari harga jual normal. Hal ini dikarenakan PT ABC belum mempunyai perhitungan khusus ketika dalam pengambilan keputusan terhadap penerimaan pesanan barang konsumsi dari konsumen. Perusahaan tersebut mengalami permasalahan yang dihadapinya antara lain menutup atau mempertahankan produk , menutup atau mempertahankan cabang, menyewa atau membangun sendiri kantor atau gudang, menolak atau menerima pesanan khusus , dan membeli atau mempertahankan aset tetap.

Pada umumnya permasalahan-permasalahan yang terjadi tersebut perusahaan kesulitan untuk menemukan solusi yang alternatif yang ada karena kurang memahami aplikasi biaya relevan untuk pengambilan keputusan. Sehingga penulis tertarik menyusun tugas akhir yang berjudul “Desain Penentuan Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Pada PT ABC periode Tahun 2022”.

1.2 Rumusan Masalah

PT. PT ABC adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan dan distribusi di Sumatera dengan produk utama dari Indofood Grup. PT ABC berdiri sejak 25 Agustus 1992 di Medan atau Tanjung Morawa. Awalnya berdistribusi di Aceh dan Sumatera Utara namun seiring perjalanan waktu menyebar di seluruh Pulau Sumatera dengan produk Indofood maupun Non Indofood. Hal itu dikarenakan kinerja manajer yang memikirkan masa depan perusahaan tesebut.

Oleh karena itu, tugas manajer adalah merencanakan masa depan perusahaan dan mengambil keputusan untuk kemajuan perusahaan tersebut. Dari Uraian diatas maka rumusan masalah yang bisa diambil adalah :

1. Bagaimana penerapan biaya relevan dalam menutup atau mempertahankan produk pada PT ABC?
2. Bagaimana penerapan biaya relevan dalam menutup atau mempertahankan depo atau cabang perusahaan pada PT ABC?

1.3 Tujuan TA

Dari rumusan masalah diatas, maka tujuan tugas akhir yang bisa diambil adalah sebagai berikut:

1. Untuk membuat desain penerapan biaya relevan dalam mengambil keputusan atas menutup atau mempertahankan produk pada PT ABC.
2. Untuk membuat desain penerapan biaya relevan dalam menutup atau mempertahankan cabang perusahaan pada PT ABC.

1.4 Kontribusi/ Manfaat TA

Hasil penelitian ini bisa dimanfaatkan sebagai kajian pertimbangan untuk perusahaan agar bisa melakukan penentuan desain biaya relevan dalam menutup dan mempertahankan produk, menutup dan mempertahankan cabang, membangun kantor atau gudang sendiri , menyewa atau membangun kantor atau gudang sendiri , menolak atau menerima pesanan khusus dan membeli atau mempertahankan aset tetap. Hal ini sehingga meningkatkan pendapatan pada perusahaan.