

## ABSTRAK

RISNAWATI VALENTIN NAINGGOLAN. Pengembangan Model Bisnis dan Strategi Pemasaran UMKM Saroha Farm untuk Produk Snack Tobatos. Dibimbing oleh BINSAR SIHOMBING, S.E., M. Si dan Dr. MUKDIN M. TURNIP, MS.

Dewan *United Nation Educational, Scientific and Cultural Organization* (UNESCO) telah menyepakati Kaldera Toba sebagai UNESCO Global Geopark pada Sidang ke-209 di Paris (07/07/2020). Salah satu UMKM yang berada disekitar kawasan Kaldera Toba dan tergabung kedalam Asosiasi UMKM Kaldera Toba adalah Saroha Farm. Usaha tersebut didirikan tahun 2016. Snack Tobatos merupakan produk pilihan prioritas yang akan dikembangkan oleh pemilik usaha Saroha Farm. Tugas Akhir ini bertujuan untuk membantu UMKM Saroha Farm dalam merancang model bisnis serta merancang strategi pemasaran produk Snack Tobatos yang dapat digunakan oleh UMKM untuk mencapai bisnis yang optimal dan memperluas jangkauan pasar. Model Bisnis menggunakan alat bantu Bisnis Model Kanvas. Sedangkan Uji pasar menggunakan metode komparatif. Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian adalah UMKM Saroha Fram mempunyai produk yang dapat diterima pasar. Walaupun demikian, Saroha Farm harus meningkatkan kualitas dan inovasi produk yang lebih baik. Selain itu, agar UMKM dapat semakin berkembang dan memperluas pasar maka pemilik usaha perlu melakukan pengembangan dalam model bisnis dan menyusun strategi pemasaran dengan menggunakan 9 blok BMC dan 4 bauran pemasaran.

Kata Kunci: UMKM, Bisnis Model, Strategi Pemasaran

## **ABSTRACT**

RISNAWATI VALENTIN NAINGGOLAN. *Development of Model Business and Marketing Strategy for Saroha Farm SMEs for Tobatos Snack Products. Supervised by BINSAR SIHOMBING, S.E., M. Si and Dr. MUKDIN M. TURNIP, MS.*

*The Council of the United Nation Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) has agreed that the Toba Caldera is designated as a UNESCO Global Geopark at the 209th Session in Paris (07/07/2020). One of the MSMEs located around the Toba Caldera area and incorporated into the Toba Caldera MSME Association is Saroha Farm. The business was founded in 2016. Snack Tobatos is a priority product that will be developed by the owner of the Saroha Farm business. This final project aims to assist Saroha Farm SMEs in designing business models and designing marketing strategies for Tobatos Snack products that can be used by SMEs to achieve optimal business and expand market reach. The Business Model uses the Business Model Canvas tool. While the market test uses a comparative method. The conclusion obtained from the research is that UMKM Saroha Fram has products that are acceptable to the market. Even so, Saroha Farm must improve product quality and innovation for the better. In addition, in order for MSMEs to develop and expand their market, business owners need to develop business models and develop marketing strategies using 9 BMC blocks and 4 marketing mixes.*

*Keywords: MSME, Business Model, Marketing Strategy*