

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Andreas. 2021. *The Fundamental of Digital Marketing*. Jakarta: Gramedia.
- Armadanews.Id. 2022. "Asosiasi UMKM Gelar 'The Onan Of Toba Caldera' Di Parapat." 2022. <https://www.armadanews.id/2022/03/11/the-onan-of-toba-caldera/>.
- AT, Andi Mappiare. 2007. "Metode Penelitian," 57–69.
- Blog Mekari Jurnal. 2022. "Pengertian, Kelebihan, Jenis Dan Strategi Digital Marketing." 2022. <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>.
- Databoks.katadata.co.id. 2022a. "10 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2022." 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022>.
- Databoks.katadata.co.id. 2022b. "10 Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan Di Indonesia." 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>.
- Haryanto, Nia. 2016. "Zanana Bukan Keripik Pisang Biasa." 2016. <https://www.niaharyanto.com/2016/08/zanana-bukan-keripik-pisang-biasa.html?m=1>.
- Haryono, Siswoyo. 2007. *Metode Penelitian Bisnis Teori Dan Aplikasi*. Palembang: UTP Palembang.
- Idkuu.com. 2022. "Pengertian Uji Organoleptik Menurut Para Ahli." 2022. <https://idkuu.com/pengertian-uji-organoleptik-menurut-para-ahli>.
- Indriastuti, Ine. 2013. "Strategi Pemasaran Berdasarkan Perilaku Pembelian Keripik Pisang Di Kota Metro." *Encyclopedia of Survey Research Methods*. <https://doi.org/10.4135/9781412963947.n105>.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2021. "Pemerintah Terus Perkuat UMKM Melalui Berbagai Bentuk Bantuan." 2021. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-terus-perkuat-umkm-melalui-berbagai-bentuk-bantuan/>.
- Kurniawan, Kanada. 2021. "Strategi Pemasaran Adalah Perencanaan Bisnis Secara Keseluruhan Untuk Menjangkau Calon Konsumen Dan Mengubahnya Menjadi Pelanggan." 2021. <https://projasaweb.com/pengertian-strategi-pemasaran/#:~:text=Strategi pemasaran adalah perencanaan bisnis,konsumen dan mengubahnya menjadi pelanggan>.
- Pigneur, Alexander Osterwalder dan Yves. 2012. *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Putri, Seprianti Eka. n.d. "(Promotial Mix) Pada Matahari Departement Store Bengkulu" 9 (1): 45–54.
- Smesta.kemenkopukm.go.id. 2022. "Pemanfaatan Digital Marketing Oleh Pelaku UMKM." SMESTA. 2022. <https://smesta.kemenkopukm.go.id/pemanfaatan-digital-marketing-oleh-pelaku-umkm/>.
- Tarigan, Ridwan Sanjaya dan Josua. 2019. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyuningtias, Dkk. 2014. "Uji Kesukaan Hasil Jadi Kue Brownies Dan Tepung Gandum Utuh Landasan Teori," 57–65.
- Wardhana, Dkk. 2021. "Konsep Bauran Pemasaran 4P Dan 7P." *Buku Manajemen*