

**PENGEMBANGAN MODEL BISNIS DAN STRATEGI PEMASARAN  
KERIPIK PISANG NOEL**

**TUGAS AKHIR**

**PROGRAM SARJANA TERAPAN  
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL**

Oleh :  
**Sarinta Br Tarigan**  
**1801010035**



**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional  
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia  
Deli Serdang  
2022**

**PENGEMBANGAN MODEL BISNIS DAN STRATEGI PEMASARAN  
KERIPIK PISANG NOEL**

**SARINTA BR TARIGAN**

**TUGAS AKHIR**

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional

**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional  
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia  
Deli Serdang  
2022**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Sarinta Br Tarigan  
NIM : 1801010035  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional  
Judul Tugas Akhir : PENGEMBANGAN MODEL BISNIS DAN STRATEGI PEMASARAN KERIPIK PISANG NOEL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa TA ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan apapun paksaan dari pihak mana pun demi menegakkan integritas akademik dan institusi ini.

Deli Serdang, 16 November 2022



Sarinta Br Tarigan  
1801010035

## **PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul Pengembangan Model Bisnis Dan Strategi Pemasaran Keripik Pisang Noel adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Deli Serdang, 16 November 2022



*Sarinta Br Tarigan*  
NIM 1801010035

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pengembangan Model Bisnis Dan Strategi Pemasaran Keripik Pisang Noel

2. Identitas Mahasiswa  
- Nama : Sarinta Br Tarigan  
- NIM : 1801010035  
- Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

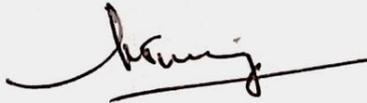
3. Persetujuan Pembimbing Utama  
NIDN : Binsar Sihombing, S.E., M.Si.  
: 0108066502

Tanda Tangan



Pembimbing Pendamping : Dr. Mukdin M. Turnip  
NIDN : 0109046001

Tanda Tangan



Penguji : Dr. Hendra, S.E., M.Si.  
NIDN : 0121038001

Tanda Tangan



Mengetahui,  
Deli Serdang, November 2022  
Ketua Program Studi,



Binsar Sihombing S.E., M.Si.

Tanggal Lulus: 16 November 2022

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul pengembangan model bisnis dan strategi pemasaran Keripik pisang Noel dapat diselesaikan. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Penulis tidak akan dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini apabila tidak mendapat bimbingan, arahan, semangat dan doa dari berbagai pihak yang membantu penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Jenny Elisabeth selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Bapak Binsar Sihombing, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia dan selaku Dosen Pembimbing Utama saya, yang telah membimbing dan selalu memberikan arahan kepada penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. Mukdin M. Turnip selaku Dosen Pendamping Pembimbing saya, yang telah membimbing dan selalu memberikan arahan kepada penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
4. Bapak Dr. Hendra, S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji saya, yang telah memberikan masukan, saran, dan arahan kepada penulis.
5. Ibu Meidarwati Teleumbanua selaku pemilik Keripik Pisang Noel, yang telah bersedia menjadi bagian dari penulisan proyek Tugas Akhir ini dan selalu memberikan semangat serta dukungan kepada saya.
6. Bapak dan Ibu Dosen, serta seluruh tendik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, yang memberikan semangat kepada penulis.
7. Mamak tercinta, terima kasih selalu mendukung dan mendoakan saya dalam segala hal.
8. Semua keluarga saya yang selalu mendoakan dan memberikan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan studi saya.
9. Tim Bikini Bottom Kaldera, terima kasih sudah selalu menyemangati dan memberikan refrensi selama melakukan penyelesaian Tugas Akhir ini.
10. Semua pihak yang telah memberikan semangat dan berperan selama masa perkuliahan saya dan selama penulisan Tugas Akhir ini.
11. Diri sendiri, terima kasih karena sudah sanggup berjuang sejauh ini dengan banyak tantangan yang dilewati selama melakukan studi di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan saran serta kritik yang membangun. Semoga apa yang telah ditulis penulis dalam Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat yang positif.

Deli Serdang, November 2022



Sarinta Br Tarigan