

DAFTAR PUSTAKA

- A, K. (2022, April 26). Wawancara Berdasarkan Business model canvas . (A. Firdaus, Pewawancara)
- Admin. (2022, - -). *Rempah-Rempah*. Dipetik Juli 16, 2022, dari Profil pelajar: <https://profilpelajar.com/Rempah-rempah>
- Alexander Osterwalder, Y. P. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley.
- Alexander Osterwalder, Y. P. (2015). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Alfarisi, A. (2019). Perumusan Strategi Business Model Canvas pada Perusahaan Sandal. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya Vol7, No2*, 10-11.
- Anggraeni, R. (2020). UJI KARAKTERISTIK SIMPLISIA BUAH ANDALIMAN. *JIFI (jurnal ilmiah Farmasi Imelda) Vol. 3 No. 2*, 32-38.
- Antonius Brian Regar, J. B. (2015). karakteristik Konsumen Produk Holland Bakery Manado. *ASE- Volume 11 Nomor 3A*, 57-74.
- Dewi Diniati, A. (2014). Perancangan Strategi Pemasaran pada produk Anyaman Pandan. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri Vol 11. No. 2*, 177-178.
- Dewi, L. K. (2017). *Integrasi Business Model Canvas Dengan Balance Scorecard* . surabaya: google Scholar.
- Dimas Handika Wibowo, z. A. (2015). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing . *jurnal administrasi bisnis* , 60-61.
- Elsa S. Sanchez, M. K. (2007, Oktober 22). *Preserving Herbs and Spices For Use in Cooking*. Dipetik Juli 16, 2022, dari Penn State Extension: <https://extension.psu.edu/harvesting-and-preserving-herbs-and-spices-for-use-in-cooking>
- Indonesia, K. L. (2020, July 08). *Kaldera Toba di tetapkan sebagai UNESCO Global Geopark*. Dipetik Mei 20, 2022, dari kemlu.go.id: <https://kemlu.go.id/portal/id/read/1457/berita/kaldera-toba-di-tetapkan-sebagai-unesco-global-geopark#:~:text=%E2%80%8BParis%2C%20Prancis%20%2D%20Dewan%20Eksekutif,07%2F07%2F2020>).
- Kaharuddin. (2021). *Dampak pemasaran Digital Bauran Pemasaran 7P terhadap Kinerja UMKM Kota Palopo*. Palopo: google scholar .
- Kopp, C. M. (2020, Juli 3). *Business Models: Hows Companies Make Money*. Dipetik Juli 29, 2022, dari Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/b/businessmodel.asp>
- Laksono, B. (2018). *PENGARUH PELATIHAN, DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN*. Surabaya: Universitas Katolik Darma Cendika .
- Manurung, R. (2022, April 23). Wawancara Berdasarkan BMC. (A. Firdaus, Pewawancara)
- Marhadi, N. A. (2013). PENGARUH STRATEGI GREEN MARKETING PADA BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI RUMAH DI PERUMAHAN PT. ASTA KARYA PEKAMBARU . *Jurnal Ekonomi Volume 21, nomor 3* , 2-3.
- marwanti. (2000, - -). makanan tradisional. *kajian pustaka, makanan tradisional*. Bantul, Yogyakarta , Indonesia : eprint.UNY.ac.id.
- Munif, B. (2018). *PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN KAOS GUNA*. Malang: Google Scholar .
- philip kotler, k. l. (2002). *marketing management, thirteen edition*. jakarta : erlangga .

- Prasetyo, D. (2015). *Penerapan Business model Canvas untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis Dalam Pengembangan Kegiatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Lampung: Google Scholar.
- Priyono, F. (2015). Analisa penerapan Business Model Canvas Pada Toko Moi . *AGORA Vol.3 No.2* , 360-361.
- Rizeki, D. N. (2022, Maret 3). *Peran Strategi Customer Relationship dalam Bisnis* . Dipetik Agustus 11, 2022, dari Majoo.id : <https://majoo.id/solusi/detail/customer-relationship-adalah>
- Sagala, H. (2022, Juni 24). wawancara uji kesukaan produk Andaliman . (A. Firdaus, Pewawancara)
- Siregar, A. (2022, Juni 25). wawancara Uji kesukaan produk Andaliman. (A. Firdaus, Pewawancara)
- Sulistiyono. (2011). *ANALISIS PENGARUH KEGUNAAN PRODUK*. Semarang: eprint.undip.ac.id.
- Suryani Yossy Oktavia, F. O. (2021). Analisis perbandingan Penerapan Strategi Marketing Mix Pada Konsumen Pasar Tradisional dan pasar Modern. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi,& Akuntansi)5.1*, 1056-1077.
- Tarigan, S. R. (2019). *Pendugaan Umur Simpan Andaliman*. Malang: Repository.ub.ac.id.
- Training, I. (2021, Februari 1). *Kupas Tuntas Uji Organoleptik* . Dipetik Juni 10 , 2022, dari ipbtraining.com: <https://blog.ipbtraining.com/blog/kupas-tuntas-uji-organoleptik/#:~:text=Panelis%20merupakan%20sebutan%20bagi%20orang,sensori%20produk%20yang%20mereka%20uji>.
- Triastini, M. C. (2018). *Uji Aktivitas dan Kesukaan Panelis Terhadap Eskrim Sari Serai*. Yogyakarta: Google Scholar.
- Wilda Fizriani, I. r. (2017, Maret 30). *Syarat Makanan jadi khas daerah* . Dipetik Juli 12, 2022, dari Republika : <https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/kuliner/17/03/30/onmjzs328-syarat-makanan-bisa-menjadi-khas-suatu-daerah>
- Yunahara Farida, W. A. (2021). THE QUALITY PARAMETERS, TOTAL FLAVONOIDS DETERMINATION AND ANTIOXIDANT ACTIVITY COMPOUND OF ANDALIMAN FRUIT ANDALIMAN FRUIT (ZANTHOXYLUM ACANTHOPODIUM DC.) EXTRACT. *International Journal of Applied Pharmaceutics, Int J Pharm Vol.13 special Issue 2*, 34-40.