

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	1
DAFTAR GAMBAR	2
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Tugas Akhir	4
1.4 Kontribusi/ Manfaat TA.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Model Bisnis	5
2.2 Strategi Marketing.....	7
BAB III METODE PENELITIAN	9
3.1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	9
3.2. Jenis Proyek Tugas Akhir	9
3.3. Jenis Data.....	9
3.4. Pengumpulan Data	9
3.5. Metode Analisis	10
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	11
4.1. Keadaan Umum Obyek	11
4.2 Uji Pasar	11
4.3. Model bisnis.....	16
4.4 Business Model Canvas	24
4.5 Bauran pemasaran 4P	26
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	29
5.1. Kesimpulan	29
5.2. Saran/Rekomendasi	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	32

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji preferensi produk Andaliman Bubuk.....	12
Tabel 4 2 Hasil Uji preferensi kemasan produk Andaliman bubuk.....	13
Tabel 4 3 Hasil Uji preferensi harga produk andaliman bubuk	14
Tabel 4 4 Hasil uji preferensi produk Andaliman Biji Kering.....	14
Tabel 4.5 Hasil uji preferensi kemasan produk Andaliman Biji kering.....	15
Tabel 4.6 Hasil uji preferensi harga produk Andaliman kering.....	16
Tabel 4.7 Aset Usaha dan Biaya penyusutan	22
Tabel 4.8 Biaya Bahan Baku dan habis Pakai.....	23
Tabel 4.9 Tenaga Kerja.....	23
Tabel 4.10 Biaya Overhead	23
Tabel 4.11 Harga Pokok produksi Andaliman.....	23
Tabel 4.12 Komponen Model Bisnis CV Andaliman Mangintir.....	24
Tabel 4.13 Tabel Bauran pemasaran.....	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Bagan alur proses produksi Andaliman bubuk.....	11
Gambar 4.2 Bagan alur proses produksi Andaliman kering.....	11
Gambar 4.3 <i>Sichuan pepper oil</i>	18