

ABSTRAK

AGUSTINUS SIWAHAHAU BAGO. *Desain Penganggaran Komprehensif Pada UMKM Syifa Hidroponik*. Dibimbing oleh ASTON L. SITUMORANG, S.E., M.Si.

Sektor industri saat ini khususnya Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sangat mempengaruhi perputaran ekonomi. Begitu berat menghadapi tantangan di era globalisasi ini membuat persaingan semakin ketat. Untuk menghadapi tantangan tersebut, maka perusahaan harus melakukan inovasi dan strategis baru untuk tepat sasaran, salah satunya peningkatan kualitas produk dan jasa. Memperoleh laba yang optimal merupakan salah satu tujuan setiap perusahaan agar tetap dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. Syifa Hidroponik adalah salah satu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang berdiri di kota medan dan bergerak dalam bidang tanaman hidroponik. Sebelumnya Syifa Hidroponik belum menggunakan anggaran komprehensif dalam kegiatan usahanya. Penelitian ini berguna untuk mengetahui bagaimana penyusunan anggaran komprehensif pada UMKM Syifa Hidroponik.

Anggaran adalah perencanaan yang disusun secara terpadu dan dijelaskan secara kuantitatif selama periode tertentu dengan jangka waktu yang telah ditentukan. Penyusunan dari sejumlah anggaran yang kemudian digabungkan menjadi satu sehingga membentuk suatu perencanaan bisnis yang terpadu dan disebut sebagai anggaran komprehensif. Anggaran disusun untuk membantu manajemen dalam meminimalisasi resiko ketidakpastian yang akan terjadi dimasa yang akan datang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teori-teori yang berhubungan dengan anggaran komprehensif diperoleh dari buku-buku dan berbagai jurnal. Data yang digunakan diperoleh dari Syifa Hidroponik dan diolah dengan menggunakan *software microsoft excel*.

Pembuatan desain anggaran pada UMKM Syifa Hidroponik pada tahun 2022 dimulai dengan membuat ramalan penjualan dengan menggunakan metode *trend moment*. Berdasarkan hasil ramalan penjualan tersebut maka disusunlah anggaran penjualan, anggaran produksi, anggaran bahan baku, anggaran tenaga kerja, anggaran BOP, anggaran biaya administrasi dan Penjualan, anggaran kas, dan anggaran laba rugi dan proyeksi neraca.

Kata kunci: Desain, anggaran komprehensif, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

ABSTRACT

AGUSTINUS SIWAOHOU BAGO. *Comprehensive Budgeting Design for UMKM Syifa Hydroponics. Supervised by ASTON L. SITUMORANG, SE., M.Si*

The current industrial sector, especially Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), greatly influences economic turnover. It is so hard to face the challenges in this era of globalization that the competition is getting tougher. To face these challenges, the company must innovate and new strategies to be right on target, one of which is improving the quality of products and services. Obtaining optimal profit is one of the goals of every company in order to remain competitive with other companies. Syifa Hydroponics is one of the Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) that stands in the city of Medan and is engaged in hydroponic plants. Previously, Syifa Hydroponics had not used a comprehensive budget in its business activities. This research is useful for knowing how to prepare a comprehensive budget for UMKM Syifa Hydroponics. A budget is a plan that is prepared in an integrated manner and explained quantitatively for a certain period with a predetermined period of time.

The preparation of a number of budgets which are then combined into one to form an integrated business plan and is referred to as a comprehensive budget. The budget is prepared to assist management in minimizing the risk of uncertainty that will occur in the future.

The method used in this research is a quantitative method. Theories related to comprehensive budgets are obtained from books and various journals. The data used was obtained from Syifa Hydroponics and processed using Microsoft Excel software.

Making a budget design for the Syifa Hydroponic MSMEs in 2022 begins by making a sales forecast using the trend moment method.

Based on the results of the sales forecast, a sales budget, a production budget, a raw materials budget, a labor budget, a BOP budget, an administration and sales budget, a cash budget, a profit and loss budget and a projected balance sheet are prepared.

Keywords: *Design, comprehensive budget, Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs)*