



**PENGARUH MARKETING MIX (4P) TERHADAP PENINGKATAN
PENJUALAN PADA TOP KEDAI DI MASA
*NEW NORMAL***

SKRIPSI

**BASMANTA SEMBIRING
1601010006**

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2021**



**PENGARUH MARKETING MIX (4P) TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN PADA TOP KEDAI DI MASA
NEW NORMAL**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan pada Program studi Manajemen Pemasaran Internasional
di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**

**BASMANTA SEMBIRING
1601010006**

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA
DELI SERDANG
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, belum pernah dipublikasikan oleh siapapun juga sebelumnya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Deli Serdang, November 2021



Basmanta sembiring
NIM : 1601010006

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH MARKETING MIX (4P) TERHADAP PENINGKATAN
PENJUALAN PADA TOP KEDAI DIMASA NEW NORMAL**

Diajukan Oleh :

Nama : Basmenta Sembiring
NIM : 1601010006
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

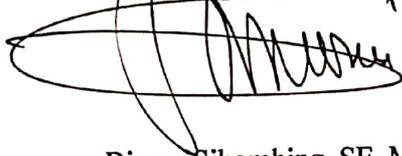
**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima
sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan Manajemen Pemasaran Pada Program Studi Manajemen Pemasaran
Internasional Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dany Perdana Sitompul, S.T., M.M. _____
Penguji : Bilson Pandiangan, S.Si., M.M. _____
Penguji : Asmara Wildani, S.Sos., M.M. _____

Diketahui dan Disahkan Oleh :

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran
Internasional**



Binsar Sihombing, SE. M.Si.
NIDN. 0108066502

**Direktur,
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**



Dr. Jenny Elisabeth
NIDN. 0107116301

Ditetapkan di: Deli Serdang
Tanggal : November 2021

Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada tuhan yang maha esa, atas limpahan rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Marketing Mix (4P) Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Top Kedai Dimasa *New Normal*” ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Skripsi ini dapat diselesaikan tak lepas dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan kurangnya pengalaman penulis. Oleh karena, penulis dengan senang hati mengharapkan dan menerima kritikan dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan dan keberhasilan penulisan di masa yang akan datang.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak hal telah dikorbankan dan banyak hal yang didapat untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sanagt tulus dan sebesar-besarnya kepada:

1. Dr.Ir Jenny elizabeth, selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Binsar Sihombing, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional.
3. Dany Perdana Sitompul, S.T. M.M. selaku Dosen Pembimbing utama yang telah membimbing dan memberikan banyak arahan dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini.
4. Bilson Pandiangan, S.Si., M.M. Selaku dosen pembimbing pendamping, yang telah mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Asmara wildani, S.Sos., M.M. selaku dosen penguji saya yang sudah memberikan kritikan dan saran yang baik untuk kelengkapan skripsi saya.
6. Bapak dan Ibu Dosen prodi Manajemen Pemasaran beserta seluruh jajaran staf kepegawaian Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang telah mendidik kurang lebih 4 tahun ini dan membantu segala kepengurusan administrasi kemahasiswaan.

7. Perpustakaan Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia terkhusus Bapak Edward Sijabat dan Kartison Simanjuntak. Yang telah memberikan saran dan masukan mengenai referensi jurnal dan buku dalam kelengkapan skripsi ini.
 8. Diri saya sendiri, yang telah mampu kooperatif dalam mengerjakan tugas akhir ini. terimakasih karena selalu berpikir positif ketika keadaan sempat tidak berpihak, dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri, terima kasih sudah tidak pernah menyerah walau sering kali merasa kalah.
 9. Orang tua tercinta Aris Sembiring, Ibunda tercinta Juliana Br Surbakti, Kakak dan adik saya tercinta Ricky Arieska Sembiring dan Arliana Surya Citra Br Sembiring, yang selalu memberikan motivasi dan kasih sayang kepada penulis, serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana manajemen nantinya.
 10. Sahabat-sahabat baikku Kelvin, Salomo Siahaan, Kevin Tarigan, Adihtya Sitinjak, Rifana Siregar, Amanda Dwi, Cristy Bangun, Maretha agnesia hutauruk. Terima kasih telah menyediakan pundak untuk menangis, bercerita dan memberi bantuan masukan saat aku membutuhkannya dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi sahabatku dalam senang maupun susah.
 11. Kepada semua teman-teman angkatan 2016 prodi Manajemen Pemasaran Internasional dan Akuntansi Perpajakan di WBI yang telah memberi dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
 12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan serta bantuan selama penyusunan skripsi ini.
- Semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan bagi semua pihak yang membacanya.

Deli Serdang, November 2021

Penulis,

Basaranta Sembiring
NIM: 1601010006

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : basmanta sembiring

NPM : 160101006

Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH MARKETING MIX (4P) TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA TOP KEDAI DI MASA *NEW NORMAL*

beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Deli Serdang, 09 Desember 2021

Yang Membuat Pernyataan

Basmanta Sembiring