

## Uji validatas harga

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	Total_X1
x1.1	Pearson Correlation	1	.456*	.371*	.618**	.483**	.384*	.323	.618**	.777**
	Sig. (2-tailed)		.011	.044	.000	.007	.036	.082	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.2	Pearson Correlation	.456*	1	.425*	.681**	.080	.344	.245	.681**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.011		.019	.000	.674	.062	.192	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.3	Pearson Correlation	.371*	.425*	1	.643**	.310	.310	.144	.643**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.044	.019		.000	.095	.096	.449	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.4	Pearson Correlation	.618**	.681**	.643**	1	.388*	.310	.359	1.000**	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.034	.096	.051	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.5	Pearson Correlation	.483**	.080	.310	.388*	1	.090	.379*	.388*	.571**
	Sig. (2-tailed)	.007	.674	.095	.034		.637	.039	.034	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.6	Pearson Correlation	.384*	.344	.310	.310	.090	1	.187	.310	.488**
	Sig. (2-tailed)	.036	.062	.096	.096	.637		.323	.096	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.7	Pearson Correlation	.323	.245	.144	.359	.379*	.187	1	.359	.542**
	Sig. (2-tailed)	.082	.192	.449	.051	.039	.323		.051	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.8	Pearson Correlation	.618**	.681**	.643**	1.000**	.388*	.310	.359	1	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.034	.096	.051		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	.777**	.690**	.691**	.903**	.571**	.488**	.542**	.903**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.006	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	8

## Uji validates promosi

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	Total_X2
x2.1	Pearson Correlation	1	.797**	.671**	.711**	.654**	.650**	.432*	.819**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.2	Pearson Correlation	.797**	1	.850**	.809**	.722**	.756**	.675**	.929**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.3	Pearson Correlation	.671**	.850**	1	.809**	.577**	.614**	.548**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.4	Pearson Correlation	.711**	.809**	.809**	1	.796**	.800**	.558**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.5	Pearson Correlation	.654**	.722**	.577**	.796**	1	.873**	.633**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.6	Pearson Correlation	.650**	.756**	.614**	.800**	.873**	1	.725**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.7	Pearson Correlation	.432*	.675**	.548**	.558**	.633**	.725**	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.002	.001	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.819**	.929**	.836**	.906**	.872**	.900**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.939	7

POLITEKNIK

## Uji validitas lokasi

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	Total_X3
x3.1	Pearson Correlation	1	.759**	.708**	.669**	.708**	.740**	.913**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
x3.2	Pearson Correlation	.759**	1	.605**	.435*	.605**	.635**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.016	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
x3.3	Pearson Correlation	.708**	.605**	1	.776**	.554**	.776**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
x3.4	Pearson Correlation	.669**	.435*	.776**	1	.776**	.564**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.016	.000		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
x3.5	Pearson Correlation	.708**	.605**	.554**	.776**	1	.579**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
x3.6	Pearson Correlation	.740**	.635**	.776**	.564**	.579**	1	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total_X3	Pearson Correlation	.913**	.791**	.867**	.830**	.828**	.847**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.918	6

## Uji validitas keputusan pembelian

**Correlations**

		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	Total_y
y1.1	Pearson Correlation	1	.580**	.401*	.246	.668**
	Sig. (2-tailed)		.001	.028	.190	.000
	N	30	30	30	30	30
y1.2	Pearson Correlation	.580**	1	.802**	.570**	.926**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
y1.3	Pearson Correlation	.401*	.802**	1	.596**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.028	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30
y1.4	Pearson Correlation	.246	.570**	.596**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.190	.001	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_y	Pearson Correlation	.668**	.926**	.865**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	4

POLITEKNIK

## Dokumentasi



POLITEKNIK

## Kuesioner

### A. Karakteristik Responden

Beri tanda (√) pada setiap jawaban yang anda pilih.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
3. Usia : a. 20-30 Tahun b. 31-40 Tahun  
c. 41-50 Tahun d. >50 Tahun
4. Pendidikan Terakhir : a. SLTA/Sederajat b. D3 c. S1 d. S2

### B. Pernyataan

Beri tanda (√) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Keterangan :

- SS = Sangat Setuju  
S = Setuju  
KS = Kurang Setuju  
TS = Tidak Setuju  
STS = Sangat Tidak Setuju

#### 1. Harga (X<sub>1</sub>)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Harga yang ditawarkan terjangkau					
2.	Memberikan pembayaran secara cicilan sehingga dapat dijangkau					
3.	Harga rumah yang ditawarkan sesuai dengan kualitas					
4.	Secara umum kualitas rumah yang dibeli lebih baik dari perumahan lainnya					
5.	Harga penjualan rumah ketika pertama dibeli bersaing dengan rumah sejenis					
6.	Ketika dijual harga pasar rumah bekas bersaing dengan perumahan sejenis					
7.	Harga sesuai dengan manfaat yang dirasakan					
8.	Secara umum harga manfaat perumahan yang dibeli lebih banyak dari perumahan lainnya					

2. Promosi (X<sub>2</sub>)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya tertarik terhadap program promosi perumahan karena adanya udian					
2.	Saya tertarik dengan promosi perumahan karena memberikan bonus					
3.	Saya tertarik dengan promosi perumahan karena memberikan cashback					
4.	Pemajangan spanduk dan alat promosi di tempat yang strategis					
5.	Iklan melalui radio informasinya jelas dan mudah dipahami					
6.	Tenaga pemasar dapat menjelaskan produk dengan baik					
7.	Tenaga pemasar dapat menyakinkan pembeli untuk melakukan pembelian					

3. Lokasi (X<sub>3</sub>)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Bagi orang yang belum tahu, lokasi mudah ditemukan					
2.	Jumlah sarana transportasi umum menuju lokasi memadai					
3.	Insfratraktur jalan menuju lokasi menunjang/memadai					
4.	Akses menuju lokasi bebas dari kemacetan					
5.	Lokasi dekat dengan pusat bisnis					
6.	Lokasi dekat dengan fasilitas kesehatan dan pendidikan					

4. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Rumah yang dibeli sesuai dengan kebutuhan					
2.	Saya membeli perumahan karena ingin mencoba dari perumahan yang lain					
3.	saya memutuskan untuk membeli perumahan karena kualitas bangunannya baik					
4.	Saya akan membeli kembali perumahan di komplek tersebut dimasa yang akan datang.					