

Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian

Perumahan PT. Nusantara Raya Citra

Jhon Pieteron Aruan

ABSTRAK

Perkembangan penduduk kota Rantauprapat mengakibatkan kebutuhan tempat tinggal meningkat, ini mendorong peningkatan persaingan diantara pengembang dan untuk memanfaatkan pertumbuhan perkembangan tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sudah sejauh mana harga, promosi dan lokasi berpengaruh dalam keputusan pembelian Perumahan PT. Nusantara Raya Citra Rantauprapat .

Hasil Penelitian ini dengan menggunakan uji parsial (uji-t) menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan lokasi berpengaruh tidak signifikan. Secara simultan disimpulkan harga, promosi dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian

The Influence of Price, Promotion and Location on the Purchase Decision of

PT. Nusantara Raya Citra

Jhon Pieteron Aruan

ABSTRACT

The development of the population othe city of Rantauprapat has result in increased housing needs, this has encouraged increased competition among developers and to take advantages of the growth of these developments.

The purpose of this study was determine the extent to which price, promotion and location influence the purchase decision of PT. Nusantara Raya Citra Rantauprapat.

The result of this study using a partial (t-test) indicate that price has a significant effect on purchasing decision, promotion has a significant effect on purchasing decision, and location has no significant effect. Simultaneously it can concluded that price, promotion and location have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Effect of Price, Promotion and Location on Purchase Decisions.*