

## DAFTAR PUSTAKA

### Penelitian Terdahulu:

Agriani Hermita Sadeli, Hesty Nurul Utami, dan Endah Djuwendah. 2017.

*Strategi Pemasaran Relasional Komoditas Wortel (Studi Kasus di Kluster Agribisnis Kelompok Tani Katata, Pangalengan, Kabupaten Bandung).*  
Fakultas Pertanian, Universitas Padjadjaran.

Aliyah, Zulfa. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika pada CV. Yudi Putra.* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.

Amiruddin. 2017. *Perumusan Strategi Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM dalam Menentukan Arah Pengembangan Bisnis (Studi Kasus: PT. Consolidated Electric Power Asia).* Program Studi Magister Manajemen Sekolah Program Pasca Sarjana Universitas Hasanuddin, Makassar.

Anas Mujahid, Murianai Emelda Isharyani, dan Dharma Widada. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrik (QSPM) (Studi Kasus: Borneo Project).* Fakultas Teknik Universitas Mulawarman.

Anggoro, Widdy Sakti Hugro. 2017. *Analisa SWOT dan QSPM untuk Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus: Lolly Mania, lollipop permen gula).* Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Malang.

Aulia. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Asuransi Perjalanan pada PT. XYZ.* Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

Bilson Pandiangan dan Haslan Damanik. 2019. *Strategi Pemasaran Rawat Inap Layanan Non-BPJS Pasca Program Layanan BPJS di Rumah Sakit Murni Teguh Medan*. Jurnal Mutiara Manajemen, Vol.4 No.2 ,2019.

Caitlin C. Ferreira, Sarah Lord Ferguson, Leyland F. Pitt. 2019. *Entrepreneurial Marketing and Hybrid Entrepreneurship: The Case of JM Reid Bamboo Rods*. Journal of Marketing Management, 35:9-10, 867-885, DOI: 10.1080/0267257X.2019.1637921.

Clara Amelinda Sugiarto dan Charly Hongdiyanto. 2017. *Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM pada Bisnis Sambal Noesantara*. Fakultas International Business Management, Universitas Ciputra, Surabaya.

Dirma, Lapinia. 2017. *Strategi Pengembangan Industri Kerajinan Mebel Kayu Jati (Studi Kasus CV. Mahkota Jati Furniture di Selindung Baru Kota Pangkal Pinang)*. Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi Universitas Bangka Belitung.

Erkberg, Sara. 2019. *Are Opportunities and Threats Enough? A Development of the Labels of Strategic Issues*. Journal of Media Business Studies, 17:1, 13-32, DOI:10.1080/16522354.2019.1651046.

Essa Viky Hertia, Eny Setyariningsih, M. Syamsul Hidayat. 2019. *Analisa Strategi Pengembangan UKM Mojosari Bakery Ditinjau dari Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit.

Fajriyah, Wahidatul Lilis. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang.

Farhan Andryan Yus dan Teguh Widodo. 2018. *Analisis Formulasi Strategi Penyedia Layanan Enterprise Resource Planning (ERP) (Studi Kasus: PT. Eresto Digital Indonesia)*. e-Proceeding of Management: Vol.5, No.3 Desember 2018.

Hakim, Muh. Iqbal. 2018. *Perencanaan Strategi Alternatif Menggunakan Analisis Metode SWOT, Matriks BCG & QSPM untuk Meningkatkan Penjualan Produk Pakaian Muslimah Kardigan Pada CV. Multiguna Safirah Collection*. Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Hany Setyorini, Mas'ud Effendi, Imam Santoso. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* Volume 5 Nomor 1: 46-53.

Hidayat, Hanifan Fahmi. 2017. *Strategi Manajemen Marketing Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Klaten Tahun 2016/2017*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Kadarisman, Muh. 2019. *The Influence of Government and MUI Mediations Towards Marketing Strategy of Warteg and its Impact on Developing MSMEs in Jakarta, Indonesia*. *Cogent Business & Management*, 6:1, 1629096.

Kadarisman, Muh. 2019. *The Influence of Government and MUI Mediations Towards Marketing Strategy of Warteg and its Impact on Developing MSMEs in Jakarta, Indonesia*. Cogent Business & Management, 6:1, 1629096.

Lucia Sithole, Musaemura Jabulani Sithole, and Cathrine Chirimuta. 2018. *Marketing Challenges Experienced by Small-to-Medium Entreprises over Formal Clothing Industries in Harare, Zimbabwe*. Cogent Social Sciences, 4:1, 1488234.

Megawati. 2017. *Perumusan Strategi Furniture X Dalam Menghadapi Persaingan*. Fakultas Teknologi Industri Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Muhammad Anang Ma'ruf, Budi Praptono, Maria Dellarosawati Idawicaksakti. 2018. *Perancangan Strategi Pemasaran pada UMKM Parama dengan Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM*. e-Proceeding of Engineering : Vol.5, No.3 Desember 2018.

Noviannisa, Hesti. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Oleh-Oleh Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) (Studi Kasus: Bakpiapia Djogja)*. Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Octavianty, Andi Annisa Indira. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Kuliner Bolu Ta' Makassar dalam Menghadapi Persaingan*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin, Makassar.

Pasaribu, Hidayati Fauziah. 2018. *Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Pasaribu, Hidayati Fauziah. 2018. *Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Prastiwi, Qorry. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.

Rahman, Nella Syatifah. 2018. *Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Mebel pada UD. Cahaya Kandilo di Kelurahan Tanah Paser Kabupaten Paser*. eJournal Administrasi Bisnis, 2018, 6 (1): 54-64.

Rohmanudin. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada Industri Mebel di Kecamatan Wayhalim Kota Bandar Lampung)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung, Bandar Lampung.

Sari, Nilam. 2018. *Narasi Komunikasi Strategi Pemasaran Coffee Shop “Filosofi Kopi”*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Nugrahadi, E. W., Maipita, I., & Situmeang, C. (2020). Dominant Socio-Economic Indicators on the Growth of Small-Scale Industrial Sector: Empirical Evidence with Principal Component Analysis. *Revista Espacios*, 41 (2).

Setiawan, M. Agus. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Toko Harum Bakery & Cake's Curup*. Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri IAIN Curup.

**Literatur:**

Fred R. David, Forest R. David, Meredith R. David. 2017. *Strategic Management: A Competitive Approach, Concepts, and Cases*, 16<sup>th</sup> Edition. England: Pearson Education Limited.

Philip Kotler and Gary Armstrong. 2017. *Principles of Marketing*, 17<sup>th</sup> Edition. England: Pearson Education Limited.

R. Hancock, Gregory. Laura M. Stapleton. Ralph O. Mueller. 2019. *The Reviewer's Guide to Quantitative Methods in the Social Sciences*, 2<sup>nd</sup> Edition. New York: Routledge.

Rangkuti, Freddy. 2017. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.