

## Daftar Isi

<b>Kata Pengantar</b> .....	i
<b>Daftar Isi</b> .....	vi
<b>Daftar Tabel</b> .....	ix
<b>Daftar Gambar</b> .....	x
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Batasan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
1.6. Sistematika Penulisan Penelitian .....	8
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1. Kumpulan Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Relevansi dan Hipotesa Penelitian Terdahulu dengan Penelitian ini .....	16
2.3. Landasan Teori .....	17
2.3.1. Pengertian Pemasaran .....	17
2.3.2. Pengertian Bauran Pemasaran .....	18
2.3.3. Pengertian Strategi Pemasaran .....	19
2.3.4. Faktor-Faktor Strategi .....	20
2.4. Analisis SWOT .....	23
2.5. Analisis QSPM .....	25
2.6. Kerangka Pemikiran .....	27

<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b> .....	28
3.1. Objek Penelitian .....	28
3.2. Jenis Penelitian .....	28
3.3. Alur Penelitian.....	28
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5. Sumber Data.....	32
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	33
3.7. Panduan Observasi dalam Pengambilan Data Kualitatif .....	34
3.8. Kuesioner dan Panduan Wawancara Pengambilan Data Kualitatif.....	34
3.9. Teknik Analisis Data .....	38
3.10. Analisis dan Pembahasan.....	47
3.11. Kesimpulan dan Saran .....	48
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	49
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.1. Visi dan Misi MilaMila Patisserie .....	50
4.1.2. Struktur Organisasi .....	51
4.2. Observasi Pengamatan Situasi dari MilaMila Patisserie .....	51
4.3. Identifikasi Faktor Internal MilaMila Patisserie.....	53
4.4. Identifikasi Faktor Eksternal MilaMila Patisserie .....	54
4.5. Penilaian Bobot Faktor Internal dan Eksternal MilaMila Patisserie .....	55
4.6. Pengolahan Data.....	59
4.6.1. Matriks Faktor Strategi Internal .....	59
4.6.2. Matriks Faktor Strategi Eksternal.....	60

4.6.3. Matriks SWOT .....	71
4.6.4. Matriks IE.....	75
4.6.5. Matriks QSPM.....	76
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>79</b>
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>93</b>
Lampiran 1. Transkrip Wawancara dengan Pemilik MilaMila Patisserie .....	93
Lampiran 2. Transkrip Wawancara dengan Karyawan MilaMila Patisserie .....	97
Lampiran 3. Transkrip Wawancara dengan Pelanggan MilaMila Patisserie .....	100
Lampiran 4. Hasil Kuesioner Wawancara Penentuan Bobot .....	102



## Daftar Tabel

Tabel 1.1 Data Penjualan MilaMila Patisserie .....	4
Tabel 3.1 Kuesioner Panduan Wawancara Bagian Pertama .....	36
Tabel 3.2 Kuesioner Panduan Wawancara Bagian Kedua .....	37
Tabel 3.3 Kerangka Matriks EFAS.....	39
Tabel 3.4 Kerangka Matriks IFAS.....	41
Tabel 3.5 Kerangka Matriks SWOT .....	43
Tabel 3.6 Kerangka Matriks IE .....	44
Tabel 3.7 Kerangka Matriks Analisis QSPM.....	47
Tabel 4.1 Identifikasi Faktor Internal MilaMila Patisserie .....	53
Tabel 4.2 Identifikasi Faktor Eksternal MilaMila Patisserie.....	54
Tabel 4.3 Bagian Pertama Penilaian Bobot.....	56
Tabel 4.4 Bagian Kedua Penilaian Bobot .....	58
Tabel 4.5 Matriks IFAS .....	59
Tabel 4.6 Matriks EFAS .....	60
Tabel 4.7 Matriks SWOT .....	73
Tabel 4.8 Matriks IE .....	75
Tabel 4.9 Matriks QSPM .....	77

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Kopi MilaMila Patisserie .....	4
Gambar 1.2 Grafik Penjualan Roti MilaMila Patisserie .....	5
Gambar 1.3 Grafik Penjualan Donat MilaMila Patisserie .....	5
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> alur penelitian .....	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi MilaMila Patisserie .....	51

