

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan dan Ruang Lingkup Masalah	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pengertian Biaya	6
2.1.1 Klasifikasi Biaya	7
2.2 Analisis <i>Cost Volume Profit</i> (CVP)	8
2.2.1 Analisis Titik Impas (<i>Break Even Point</i> /BEP)	9
2.2.2 Margin Kontribusi	10
2.2.3 <i>Margin Of Safety</i>	12
2.3 Analisis Target Laba (Perencanaan Laba)	13
2.4 Peneliti Terdahulu	14
2.5 Kerangka Pemikiran	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	19
3.2 Metode Penelitian	19
3.3 Objek Penelitian	19
3.4 Jenis dan Sumber Data	19
3.4.1 Jenis Data	19
3.4.2 Sumber Data	20

3.5 Teknik Pengumpulan Data	20
3.6 Metode Analisis Data	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran tentang Ayam Geprek Cemas (Linardi Group) Medan	22
4.1.1 Sejarah Singkat	22
4.1.2 Visi dan Misi	23
4.1.3 Struktur Organisasi	23
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan Analisis Cost Volume Profit pada Ayam Geprek Cemas (Linardi Group) Medan	24
4.2.1 Klasifikasi & Pemisahan Biaya	24
4.2.2 Alat-alat Produksi	28
4.2.3 Penjualan.....	28
4.2.4 Laporan Laba Rugi <i>Full Costing</i>	29
4.2.5 Laporan Laba Rugi <i>Variabel Costing</i>	31
4.2.6 Analisis <i>Cost Volume Profit</i>	32
4.2.6.1 Analisis Margin Kontribusi.....	32
4.2.6.2 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP)	33
4.2.6.3 <i>Margin Of Safety</i>	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1 Klasifikasi Biaya pada Ayam Geprek Cemas Linardi Group	24
Tabel 4.2 Pemisahan Biaya Tetap dan Biaya Variabel	27
Tabel 4.3 Peralatan dan Penyusutan dalam Rupiah	28
Tabel 4.4 Penjualan dan Pendapatan.....	29
Tabel 4.5 Tabel Laporan Laba Rugi <i>Full Costing</i>	30
Tabel 4.6 Tabel Laporan Laba Rugi <i>Variabel Costing</i>	31
Tabel 4.7 Tabel Pembuktian Perhitungan Margin Kontribusi	34
Tabel 4.8 Tabel Margin Kontribusi dengan Target Laba 20%	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	24

