

DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association (AMA). (2009). Dalam P. Kotler, & K. K. Lane.
- Amir, T. (2012). Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi. Dalam T. Amir, *Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi* (hal. 7). Bandung: PT. Rajagrafindo Persada.
- Assauri, S. (2004). Manajemen Pemasaran: dasar, konsep dan strategi. Dalam S. Assauri, *Manajemen Pemasaran: dasar, konsep dan strategi* (hal. 168). Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Burami, & Dewi. (2014). Kewirausahaan (Teori, Kasus dan Solusi). Dalam Burami, & Dewi, *Kewirausahaan (Teori, Kasus dan Solusi)*. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto. (2011). Manajemen Pemasaran. Dalam Daryanto, *Manajemen Pemasaran* (hal. 1). Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- David, F. (2009). Strategic Management : Konsep. Jilid 1, ed. 12. Dalam F. David, *Strategic Management : Konsep. Jilid 1, ed. 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2006). Manajemen Strategi. Buku 1, Edisi kesepuluh. Dalam F. R. David, *Manajemen Strategi. Buku 1, Edisi kesepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). Strategic Management Manajemen Strategi Konsep. Dalam F. R. David, *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep* (hal. 344). Jakarta: Salemba Empat.

David, F. R. (2012). *Managemen Strategis Konsep*. Dalam F. R. David, *Managemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.

David, F. R., & Forest R, D. (2016). (Terjemahan Novita Puspitasari dan Liza Nurbani Puspitasari). Dalam F. R. David, & D. Forest R, *Manajemen Strategic : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Konsep, Edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat.

Fandy, T. (2009). *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Cetakan Ketujuh*. Dalam T. Fandy, *Strategi Pemasaran* (hal. 6). Yogyakarta: Andi Offset.

Hery, S. .. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Dalam S. .. Hery, *Manajemen Pemasaran* (hal. 3). Gramedia widiasarana indonesia.

Johan, P. d. (2016). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Dalam P. d. Johan, *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis* (hal. 156). Yogyakarta: Graha Ilmu.

Junita, N. (2018, Maret 13). *LIFESTYLE Bisnis.com : Pertama Kali, Indonesia Ikut Pameran Furniture Terbesar di Austria*. Dipetik September 13, 2020, dari [bisnis.com:](https://lifestyle.bisnis.com/read/20180313/230/749376/pertama-kali-indonesia-ikut-pameran-furniture-terbesar-di-austria)

<https://lifestyle.bisnis.com/read/20180313/230/749376/pertama-kali-indonesia-ikut-pameran-furniture-terbesar-di-austria>

Kolter, P., & Amstrong, G. (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi ke 12, Jilid 1)*. Dalam P. Kolter, & G. Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi ke 12, Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). Principle Of Marketing, 15th edition. Dalam P. P. Hall, *Principle Of Marketing, 15th edition*. (hal. 27). New: Pearson Prentice Hall.

Molan, B. (2012). Manajemen Pemasaran. Dalam P. Kotler, & K. Keller, *Manajemen Pemasaran* (hal. 23). Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Nurhami, H. (2012). Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi. Dalam H. Nurhami, *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi* (hal. 86). Pekanbaru: Suska Press.

Rangkuti, F. (2019). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT: Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI. Dalam F. Rangkuti, *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT: Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI* (hal. 19). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri Univ. Brawijaya*, 48.

Suharno, & Sutarso, Y. (2010). Marketing In Practice. Dalam Suharno, & Y. Sutarso, *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sunanto. (2004). Manajemen Pemasaran. Dalam Sunanto, *Manajemen Pemasaran* (hal. 4-5). Yogyakarta: AMUS.

Susanto, A. (2014). Manajemen Strategik Komprehensif. Dalam A. Susanto, *Manajemen Strategik Komprehensif* (hal. 131). Jakarta: Erlangga.

Swastha, B. (2009). Manajemen Pemasaran. Dalam B. Swastha, *Manajemen Pemasaran* (hal. 42). Jakarta: Erlangga.

Swastha, B. (2014). Azas-Azas Marketing. Cetakan Keenam. Edisi Ketiga. Dalam B. Swastha, *Azas-Azas Marketing. Cetakan Keenam. Edisi Ketiga* (hal. 38). Liberty Offset: Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2011). Strategi Pemasaran. Edisi 3. Dalam F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran. Edisi 3.* (hal. 2). Yogyakarta: ANDI.

Wulandari, A. (2018, Maret 13). *Ekonomi Bisnis.com : Indonesia Turut Serta di Pameran Furniture Terbesar di Austria.* Dipetik September 4, 2020, dari [Bisnis.com: https://ekonomi.bisnis.com/read/20180313/12/749084/indonesia-turut-serta-di-pameran-furniture-terbesar-di-austria](https://ekonomi.bisnis.com/read/20180313/12/749084/indonesia-turut-serta-di-pameran-furniture-terbesar-di-austria)