



**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN  
MENGUNAKAN SWOT DAN QSPM DALAM  
MENCAPAI TARGET PENJUALAN PADA  
PT. PRATAMA SAKTI MANDALA**

**SKRIPSI**

**ELVI FAELNAR**

**NIM : 1601020008**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL  
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA  
DELI SERDANG  
2020**



**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN  
SWOT DAN QSPM DALAM  
MENCAPAI TARGET PENJUALAN PADA  
PT. PRATAMA SAKTI MANDALA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional  
di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia**

**ELVI FAELNAR**

**NIM : 1601020008**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL  
POLITEKNIK WILMAR BISNIS INDONESIA  
DELI SERDANG  
DESEMBER 2020**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, belum pernah dipublikasikan oleh siapapun juga sebelumnya, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Deli Serdang, 01 Desember 2020



Elvi Faelnar

1601020008

## HALAMAN PENGESAHAN

### Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan SWOT dan QSPM Dalam Mencapai Target Penjualan Pada PT. Pratama Sakti Mandala

#### Diajukan Oleh:

Nama : Elvi Faelnar  
NIM : 1601020008  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima  
Sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Internasional  
pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional  
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia

#### DEWAN PENGUJI

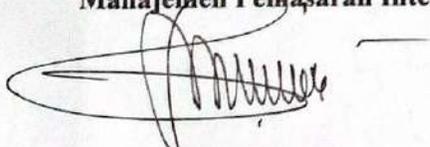
Pembimbing : Bilson Pandiangan, S.Si., M.M.  
Penguji : Dany Perdana Sitompul, S.T., M.M.  
Penguji : Asmara Wildani Pasaribu, S.Sos., M.M.



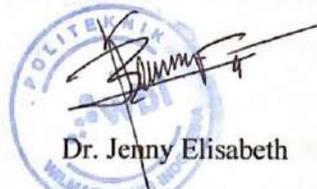
#### Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Internasional

Direktur,  
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia



Binsar Sihombing, S.E., M.Si.  
NIDN. 0108066502



Dr. Jenny Elisabeth  
NIDN. 0107116301

Ditetapkan di : Deli Serdang  
Tanggal : 01 Desember 2020

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan SWOT dan QSPM Dalam Mencapai Target Penjualan Pada PT. Pratama Sakti Mandala”** yang dimana sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Diploma – IV Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional dari Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Penulis mengakui banyak hambatan dan kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Tetapi dengan kerja keras, semangat, dorongan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Jenny Elisabeth, MS., selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Bapak Binsar Sihombing, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
3. Bapak Bilson Pandiangan, S.Si., M.M. selaku Dosen Pembimbing atas kesediaannya memberikan bimbingan dan juga pengarahan yang sangat membantu dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dany Perdana Sitompul S.T., M.M. selaku Dosen Pedamping atas kesediaannya memberikan bimbingan, dan juga pengarahan yang sangat membantu dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Asmara Wildani Pasaribu S.Sos., M.M., selaku Dosen Penguji atas kesediaannya memberi banyak masukan dan arahan untuk perbaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
7. Perpustakaan Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang menyediakan buku – buku referensi selama membuat skripsi ini.

8. Seluruh Pimpinan dan Karyawan di PT. Pratama Sakti Mandala, terima kasih atas segala kerjasamanya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Benjamin H. Faelnar Papa tercinta dan Musinem Mama tercinta atas doa, dukungan, bantuan serta kasih sayang yang tak pernah berhenti dalam setiap langkah penulis.
10. Rifana Emilia Jimin dan Dwi Amanda Sari yang banyak memberikan masukan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman – teman Seangkatan 2016 di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang sedang saling berjuang dan juga menguatkan satu sama lain dalam menyelesaikan skripsi dan dapat mencapai kesuksesan bersama.
12. Yang selalu mendukung dalam berbagai hal, Najib Ujung, Luthfiyyah Balqis, Winy Ayu.
13. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada Seluruh pihak terlibat dan berperan penting dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu – persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan penelitian yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Deli Serdang, 01 Desember 2020



Elvi Faelnar

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Sebagai sivitas akademik Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elvi Faelnar

NPM : 1601020008

Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

Jenis karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non – exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan SWOT dan QSPM  
Dalam Mencapai Target Penjualan Pada PT. Pratama Sakti Mandala**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Deli Serdang, 01 Desember 2020

Yang Membuat Pernyataan



Elvi Faelnar